

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 24.07.2023 14:32:01

Уникальный программный ключ:

d74ce936d40e59275c5ba2f58486412a1c8ef96f

## Аннотация практики

### производственная

### Проектно-технологическая практика

#### Краткое содержание

Формирование профессиональных умений и личностных качеств будущего дизайнера; овладение студентами всеми видами

профессиональной деятельности на уровне, соответствующем квалификации

Качественная трансформация компетенций в области графического дизайна путем актуализации знаний, умений и навыков, полученных в процессе обучения, через непосредственную практическую деятельность в проектных структурах дизайна, а также в условиях взаимодействия с представителями смежных областей: подрядчиками, заказчиками, издателями и пр.

— практическое освоение этапов проектной дизайнерской деятельности: от брифа и заказа- задания на проект, формирования рабочего плана проектных работ, определения структуры и сущностного наполнения каждого этапа проектной деятельности — до защиты дизайн-проекта, технической редакции и подготовки файлов для производства / размещения в сети Интернет;

— освоение методов функционального общения, коммуникаций в профессиональной среде дизайна: принципов коллективного творчества, обсуждения, дискуссии, мозгового штурма и прочих форм профессионального общения с коллегами; методов взаимодействия с внешней средой дизайна: подрядчиками и исполнителями дизайн-проектов, производителями материалов и технологий дизайна, заказчиками и представителями компании-заказчика и т.д.;

— всестороннее изучение современных цифровых технологий, возможностей коммуникативной среды Интернет, методов формирования актуальных мультимедиа-проектов и цифрового искусства;

— всестороннее изучение методов и технологий полиграфии: крупных отечественных издательств и типографий, их производственной базы и технических возможностей; рынка производителей материалов для полиграфии, а также изготовителей, специализирующихся на сувенирной продукции, упаковке и т.п.;

— формирование у практикантов актуальных экономико-ориентированных подходов к художественной и проектной деятельности графического дизайна в условиях реального бизнеса

#### Результаты освоения дисциплины

Знать:

- современные тенденции, классификации и свойства основных конструкционных и декоративных материалов, их виды и применение в дизайне

- особенности материалов с учетом их формообразующих свойств; проводить оценку формообразующих свойств конструкционных и отделочных материалов

- материалы в зависимости от их формообразующих свойств при проектировании объектов дизайна

- современные тенденции, классификации и свойства основных конструкционных и декоративных материалов, их виды и применение в дизайне

- методологические подходы для выполнения каждого конкретного

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>дизайн-проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решений проектных задач и методологических подходов к выполнению дизайн-проекта</li> <li>- требования к каждому отдельному дизайн-проекту и может оценить специфику его выполнения</li> <li>- методы изобразительного языка для передачи творческого художественного замысла проекта</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характерные особенности современных технологий и способен применить их на практике в рамках реализации дизайн-проекта</li> <li>- современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определить актуальность технологии, требующейся при реализации дизайн-проекта</li> <li>- выполнять и анализировать современные технологии, требуемые для реализации дизайн-проекта на практике</li> <li>- оценивать уникальные характеристики современных технологий и может их синтезировать в рамках реализации дизайн-проекта</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности выполнения технических чертежей</li> <li>- конструкцию изделия с учетом технологий изготовления, выполняет технические чертежи и технологические карты исполнения дизайн-проекта</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять современные тенденции, классификации и свойства основных конструкционных и декоративных материалов, их виды и применение в дизайне</li> <li>- формировать выбор материалы в зависимости от их формообразующих свойств при проектировании объектов дизайна</li> <li>- оценивать и выбирать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств; проводить оценку формообразующих свойств конструкционных и отделочных материалов</li> <li>- выбирать материалы в зависимости от их формообразующих свойств при проектировании объектов дизайна</li> <li>- определять специфические требования к каждому отдельному дизайн-проекту и может оценить специфику его выполнения</li> <li>- формировать набор возможных решений проектных задач и методологических подходов к выполнению дизайн-проекта</li> <li>- синтезировать методологические подходы для выполнения каждого конкретного дизайн-проекта</li> <li>- анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн- проекта</li> <li>- определять современные тенденции, классификации и свойства основных конструкционных и декоративных материалов, их виды и применение в дизайне</li> <li>- формировать выбор материалы в зависимости от их формообразующих свойств при проектировании объектов дизайна</li> <li>- оценивать и выбирать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств;</li> </ul> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                           | <p>проводить оценку формообразующих свойств конструкционных и отделочных материалов</p> <p>- выбирать материалы в зависимости от их формообразующих свойств при проектировании объектов дизайна</p> <p>Владеть:</p> <p>- способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств; проводить оценку формообразующих свойств конструкционных и отделочных материалов -методами изобразительного языка для передачи творческого художественного замысла проекта</p> <p>- методами применять на практике современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта</p> <p>- способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств; проводить оценку формообразующих свойств конструкционных и отделочных материалов</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Трудоемкость, з.е.                                                                        | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Формы отчетности (в том числе по семестрам)                                               | 6 семестр - зачет с оценкой                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Основная литература                                                                       | <p>1. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования : учебное пособие / Р.Ю. Овчинникова ; ред. Л.М. Дмитриева. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 239 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01525-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115010">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115010</a></p> <p>2. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В. Д. Курушин. — Электрон.текстовые данные. — Саратов : Профобразование, 2017. — 271 с. — 978-5-4488-0094-8. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/63814.html">http://www.iprbookshop.ru/63814.html</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Дополнительная литература                                                                 | <p>1. Арбатский, И.В. Шрифт и массмедиа: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по программам магистерской подготовки по направлениям "Дизайн", "Дизайн архитектурной среды", "Градостроительство" / И.В. Арбатский. - Красноярск : СФУ, 2015. - 271 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3358-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496976">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496976</a></p> <p>2. Кравчук, В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование : учебное наглядное пособие / В.П. Кравчук ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово :КемГУКИ, 2015. - 48 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8154-0309-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438320">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438320</a></p> <p>3. Макарова Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций. Работа с растровой графикой в AdobePhotoshop [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Макарова Т.В.— Электрон.</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Текстовые данные.— Омск: Омский государственный технический университет, 2015.— 239 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/58090">http://www.iprbookshop.ru/58090</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Клещев, О.И. Основы производственного мастерства: художественно-техническое редактирование : учебное пособие / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург :Архитектон, 2015. - 107 с. : схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0221-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=455449">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=455449</a></p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|