

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 25.08.2023 15:46:48
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УР
Пятигорского института (филиала) СКФУ
_____ М.В. Мартыненко
«28» марта 2022 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**
Направленность (профиль) **Гостиничная деятельность**
Форма обучения **заочная**
Год начала обучения **2022**
Изучается в 7 семестре

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Введение

Назначение фонда оценочных средств - обеспечение научно-методической основы для организации и проведения текущего и промежуточного контроля по дисциплине Ценообразование в гостиничной деятельности. Текущий и промежуточный контроль по дисциплине Ценообразование в гостиничной деятельности – вид систематической проверки знаний, умений, навыков студентов. Задача текущего контроля – получить первичную оперативную информацию о ходе и качестве усвоения учебного материала, а также стимулировать регулярную целенаправленную работу студентов. Задача промежуточного контроля – получить достоверную информацию о степени освоения дисциплины.

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации на основе рабочей программы дисциплины Ценообразование в гостиничной деятельности, составлен в соответствии с образовательной программой по направлению подготовки **43.03.03 «Гостиничное дело»**

2. ФОС является приложением к программе дисциплины (модуля) Информационные системы обработки экономической информации, составлен в соответствии с образовательной программой по направлению подготовки **43.03.03 «Гостиничное дело»**

3. Разработчик М.В. Флоринская, Доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета

Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель: Новоселова Н.Н., заведующая кафедрой финансов и бухгалтерского учета

Члены комиссии:

Новоселов С.Н., профессор кафедры финансов и бухгалтерского учета

Маркова Л.А., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета

Представитель организации-работодателя Носолева В.А., директор ООО «ФИНЕКС»

Экспертное заключение рекомендовать к использованию в учебном процессе.

«28» марта 2022 г. _____ Бондаренко Н.Г.

Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код оцениваемой компетенции, индикатора (ов)	Этап формирования компетенции (№ темы) (в соответствии с рабочей программой дисциплины)	Средства и технологии оценки	Вид контроля, аттестация (текущий/промежуточный)	Тип контроля (устный, письменный или с использованием технических средств)	Наименование оценочного средства
И-1 ПК-4	Темы 1-9	Собеседование	Текущий	Устный	Подготовка реферата
И-1 ПК-4	Темы 1 - 9	Круглый стол	Текущий	Устный	Самостоятельное изучение литературы

Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенции(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Компетенция: ПК-4. Способен осуществлять продвижение и продажу гостиничного продукта				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> И-1 ПК-4 Применяет современные стратегии ценовой и сбытовой политики организаций в индустрии гостеприимства	Неудовлетворительно использует с системы, методы и информационные технологии для выполнения расчетов по ценообразованию на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства	Удовлетворительно использует с системы, методы и информационные технологии для выполнения расчетов по ценообразованию на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства	Хорошо использует с системы, методы и информационные технологии для выполнения расчетов по ценообразованию на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства	Отлично использует с системы, методы и информационные технологии для выполнения расчетов по ценообразованию на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства

Описание шкалы оценивания

Не предусмотрено учебным планом.

Типовые контрольные задания и иные материалы, характеризующие этапы

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Экономическая сущность цены

2. и его влияние на процесс создания стоимости в товарном

- производстве.
3. Механизм цен, связанный с соотношением спроса и предложения.
 4. Макроэкономические государственные меры по регулированию цен.
 5. Микроэкономические государственные меры по регулированию цен.
 6. Отличия рыночного ценообразования от планового, централизованного установления цен.
 7. Либерализация цен в России: цели и результаты
 8. Перераспределительная функция цены и ее использование в экономике страны
 9. Стимулирование ценами эффективного развития экономики
 10. Принципы формирования цен
 11. Практика соблюдения/нарушения принципов ценообразования на отечественных предприятиях
 12. Теория ценовой эластичности спроса и предложения.
 13. Перекрестная эластичность спроса и его эластичность по доходу
 14. Факторы формирования цены и их особенности в различных отраслях экономики.
 15. Место фактора цены в теориях несовершенной конкуренции (Дж. Робинсон) и монополистической конкуренции (Э. Чемберлен).
 1. Ценовая и неценовая конкуренция в рыночных условиях и методы конкуренции
 2. Ценообразование на разных этапах жизненного цикла товара (на конкретном примере).
 3. Цена и ценовая политика в комплексе маркетинга гостиничного предприятия.
 4. Виды скидок в гостиничном бизнесе.
 5. Ценовые стратегии гостиничного предприятия
 6. Государственное регулирование цен в гостиничном бизнесе
 7. Налоговая политика государства и ценообразование
 8. Влияние кредита на эффективность предприятий индустрии гостеприимства
 9. Риск в определении цен и страхование цен.
 10. Оценка инфляционного ожидания в ценовой политике фирмы.
 11. Ценовая информация и ее роль в принятии решения по ценам.
 12. Роль маркетинга в организации работы фирмы
 13. Методы установления надбавок к затратам
 14. Параметрический метод ценообразования применительно к гостинице
 15. Определение цены по системе «директ-костинг»

Критерии оценивания компетенций

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если: тема соответствует содержанию реферата, широкий круг и адекватность использования литературных источников по проблеме, правильное оформление ссылок на используемую литературу, основные понятия проблемы изложены полно и глубоко, отмечена грамотность и культура изложения; соблюдены требования к оформлению и объему реферата, материал систематизирован и структурирован; сделаны обобщения и сопоставления различных точек зрения по рассматриваемому вопросу, сделаны и аргументированы основные выводы, отчетливо видна самостоятельность суждений.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если содержание не соответствует теме, литературные источники выбраны не по теме, не актуальны, нет ссылок на использованные источники информации, тема не раскрыта, в изложении встречается большое количество орфографических и стилистических ошибок, требования к оформлению и объему материала не соблюдены.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН	
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат:	12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец:	Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя:

- Выдача задания по рефератам
- Консультации по заданию
- Контроль хода выполнения задания
- Выполнение задания
- Сдача задания
- Проверка задания
- Защита выполненного задания
- Формирование оценки
- Объявление результатов оценки выполненного задания

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить ПК-1 компетенции. Принципиальные отличия заданий базового уровня от повышенного заключаются в сложности вопросов по уровню обученности «знать».

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо самостоятельно изучить несколько литературных источников (монографий, научных статей и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизировать материал и кратко его изложить. Время, отводимое на подготовку реферата – от 2 недель до месяца. Не позднее, чем за 5 дней до защиты или выступления реферат (доклад) представляется на рецензию преподавателю. Защита реферата или выступление с докладом продолжается в течение 5-7 минут по плану. Выступающему студенту, по окончании представления реферата (доклада), могут быть заданы вопросы по теме реферата (доклада).

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования мультимедийными *средствами обучения*.

При проверке задания, оцениваются:

- актуальность темы;
- новизна текста;
- обоснованность выбора источника;
- степень раскрытия сущности вопроса;
- соблюдения требований к оформлению.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Вопросы для собеседования

Тема 1. Роль цены и методология ценообразования

Вопросы для обсуждения:

1. Что является основой цены товара (продукции)?
2. Как оценивается влияние закона стоимости на процесс создания стоимости в товарном производстве?
3. Как проявляется в рыночной экономике действие механизма цен, связанного с соотношением спроса и предложения?
4. Какую роль занимает цена в рыночных отношениях и что собой в целом представляет цена?
5. Что включают в себя макроэкономические и микроэкономические государственные меры по регулированию цен?
6. Какое можно дать определение понятию рынка с точки зрения ценообразования?
7. В чем заключаются принципиальные отличия рыночного ценообразования от планового, централизованного установления цен?
8. Под воздействием каких факторов формируется динамика цен?
9. В каких основных специфических функциях проявляется экономическая сущность цены?
10. Что включает в себя методология ценообразования и какие существуют методы и принципы формирования цен?

Тема 2 Формирование цен в условиях рынка и ценообразующие факторы

Вопросы для обсуждения:

11. Как формируются спрос и предложение на рынке и какие факторы влияют на величину спроса на товар и на величину предложения?
12. Какая существует взаимосвязь между ценами и количеством купленного товара на рынке и какую зависимость показывает кривая спроса?
13. Какая существует взаимосвязь между ценами и количеством предлагаемых к продаже товаров на рынке и какую зависимость показывает кривая предложения?
14. Как определяется равновесная (рыночная) цена и как ее изменение влияет на соотношение спроса и предложения товаров?
15. Что показывает эластичность спроса и предложения и каким образом можно измерить уровень эластичности спроса от цены?
16. Какие можно привести факторы макроэкономического и микроэкономического уровня, определяющие уровень и динамику цен?
17. В каких двух основных формах проявляется государственное регулирование цен?
18. Что означает ценовая и неценовая конкуренция в рыночных условиях и какие методы конкуренции при этом применяются?
19. В чем заключаются стратегический и тактический факторы, влияющие на формирование и динамику цен?
20. Как проявляется взаимосвязь установления цены с исследованиями маркетинга?

Тема 3. Система цен и их классификация

Вопросы для обсуждения:

21. Что представляет собой система цен и какая существует зависимость между ценами при их формировании?

22. Как взаимосвязаны механизмы формирования цен в практике товарного производства и как классификация цен объединяет классификация цен?

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: 2316 Шебухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

24. Какой существует порядок разработки калькуляции себестоимости единицы продукции при обосновании конкретной цены и какие при этом применяются статьи затрат?
 25. Какая существует классификация инвойсных цен согласно перечню «Инкотермс»?
 26. Какие классификации цен используются в маркетинге?
 27. Какие виды скидок с установленных цен используются в ценообразовании?
 28. Как производится оценка уровня цен?
 29. Как рассчитывается средняя хронологическая, средняя хронологическая взвешенная, средняя арифметическая взвешенная, средняя гармоническая взвешенная цена?
1. Что представляет собой индексная оценка динамики цен?

Тема 4 Состав и структура цены. Методы ценообразования

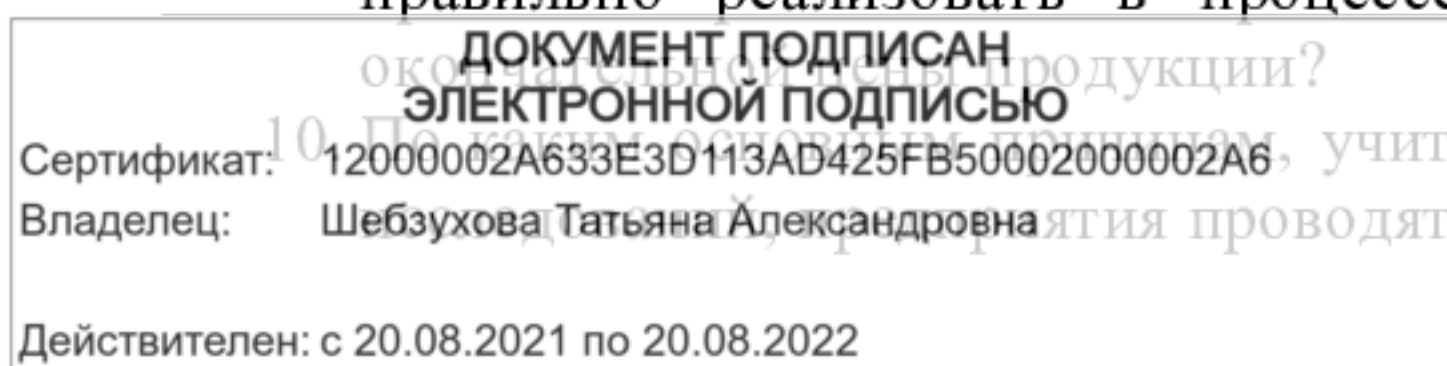
Вопросы для обсуждения:

30. Классификация затрат включаемых в себестоимость продукции.
31. Бухгалтерские и предпринимательские издержки. Альтернативные издержки
32. Расчет себестоимости как базы оптовой цены.
33. Взаимосвязь себестоимости и цены продукции.
34. Прибыль от реализации продукции как элемент цены.
35. Максимизация прибыли. Абсолютная и относительная прибыль. Рентабельность.
36. Влияние прибыли на формирование цен
37. Прямые и косвенные налоги в составе цены. Налог на прибыль, НДС, акцизы.
38. Надбавки и скидки к ценам. Применение надбавок. Снабженческо - сбытовые, оптовые, торговые надбавки. Применение различных видов скидок к цене.
39. Затратные методы ценообразования: метод с использованием полных издержек на производство продукции: метод прямых или предельных затрат; расчет цен на основе безубыточности; метод установления цены на основе анализа рентабельности инвестиций. Эконометрические методы ценообразования: метод удельных показателей; балловый метод; агрегатный метод; метод регрессивного анализа.

Тема 5. Методы ценовой политики государства и предприятия (фирмы)

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы основные цели государственного регулирования цен социально - ориентированной национальной экономики?
2. Какими основными законодательными и правовыми нормативными актами определяются важнейшие направления государственной ценовой политики?
3. Когда в нашей стране была проведена либерализация цен и каковы ее результаты?
4. Какими способами и мерами государство может фиксировать цены, регулировать рыночные цены?
5. К чему сводится государственный контроль за ценами, что является основными нарушениями государственной дисциплины цен?
6. Каковы основные цели ценовой политики любого предприятия?
7. В чем состоит процесс установления величины цен товара?
8. Какие существуют основные методы ценообразования?
9. Какие основные взаимосвязанные этапы (блоки) необходимо определить и правильно реализовать в процессе ценообразования в целях установления



Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

учитывая результаты маркетинговых и ценовых исследований, проводящихся предприятием

Тема 6 Стратегии ценообразования

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности ценовой стратегии предприятия.
2. Сущность стратегии ценообразования предприятия и ее этапы.
3. Основные подходы к разработке исходной ценовой стратегии предприятия.
4. Характеристика этапов разработки и реализации ценовой стратегии предприятия.
1. Виды ценовой стратегии предприятия и их характеристика.
2. Необходимая информация для принятия решений по стратегии ценообразования.

Тема 7 Взаимосвязь цен с экономическими категориями

Вопросы для обсуждения:

1. Цены и финансовые отношения. Цена как денежное выражение стоимости товара. Взаимосвязь цен и финансов как стоимостных категорий.
2. Взаимосвязь цен и финансов через распределение и перераспределение стоимости
3. Роль цен в формировании финансов на уровне предприятия.
4. Цены и кредитные отношения. Взаимодействие цены кредита с системой цен, действующей в экономике.
5. Динамика цен и ее воздействие на ресурсы и границы кредита.
6. Влияние кредита на эффективность производства, снижение себестоимости и цены товара.
7. Сущность «цены» кредита. Установление цены на кредитные ресурсы.
8. Взаимосвязь процентной ставки и соотношения спроса и предложения на кредитные ресурсы.
9. Влияние на «цену» кредита фактора инфляции.
10. Денежное обращение, инфляция и изменение цен. Ценообразование и законы стоимости и денежного обращения.
1. Роль цен в инфляционных процессах. Виды инфляции. Причины и характерные черты инфляции в экономике России. Меры антиинфляционного регулирования.
2. Особенности регулирования цен и денежного обращения в РФ. Регулирующая роль Центрального банка.
3. Ценообразование и система налогообложения. Взаимосвязь налогов и цен. Влияние налогов и цен на величину доходов государственного бюджета. Налоговая политика государства и ценообразование.

Тема 8 Риск в ценообразовании и страхование цен

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность риска в ценообразовании.
2. Экономический риск.
3. Функции риска.
4. Оценка риска.
5. Риск в определении цен и страхование цен.
1. Снижение риска. Методы снижения риска: диверсификация, объединение риска, распределение риска.
2. Страхование цен: договор поставки, внесение оговорок в договор поставки.

3. Поступившие заявки, влияющие на цены.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН

ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Тема 9 Ценообразование в гостиничном бизнесе

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Вопросы для обсуждения:

1. Ключевые элементы, влияющие на принятие решений по ценообразованию.
2. Ценообразование с позиций маркетинга.
 1. Парадигма ценовых стратегий в гостиничном бизнесе.
 2. Логика ценообразования.
 3. Основы формирования ценовой политики гостиничного предприятия.
 4. Основные критерии определения цены.
 5. Оптимизация доходности.
 6. Основные факторы, влияющие на установку цены.
 7. Расчет дополнительного дохода с гостя.
 8. Ценообразование с позиции системы управления доходом. Управление доходом.
 9. Использование системы управления доходом.
 10. Ценовая сегментация.
 11. Прочие стратегии ценообразования в системе управления доходом.

Тема 10 Государство и цены: механизм воздействия в условиях рыночной экономики

Вопросы для обсуждения:

1. Методы и формы государственного регулирования цен в РФ.
2. Регулирование ценообразования в странах с развитой рыночной экономикой.
3. Монопольные цены и борьба с ними. Тарифы естественных монополий и их установление. Экономические санкции за нарушение порядка ценообразования.
4. Методы определения рыночной цены для целей налогообложения, их достоинства и недостатки.
5. Механизм определения цены товара (работ, услуг) для целей налогообложения с учетом единообразного подхода к ценообразованию.

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует глубокое усвоение программного материала по всем разделам курса, изложение его на высоком научном уровне; ознакомление с дополнительной литературой и передовыми научными достижениями в области государственной денежно-кредитной политики; умение творчески подтвердить теоретические положения соответствующими примерами, умелое применение теоретических знаний при решении практических задач.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует полное усвоение программного материала в объеме обязательной литературы по курсу; владение терминологией и символикой изучаемой дисциплины при изложении материала; умение увязывать теоретические знания с решением практических задач; наличие не искажающих существа ответа погрешностей и пробелов при изложении материала.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует знание основных теоретических и практических вопросов программного материала; допущение незначительных ошибок и неточностей, нарушение логической последовательности изложения материала, недостаточную аргументацию теоретических положений.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует существенные пробелы в знаниях основного программного материала; недостаточный объем знаний для дальнейшей учебы и профессиональной подготовки

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний,
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

К собеседованию студент должен подготовить ответы на вопросы по теме занятия.

Критерии оценки результатов собеседования:

- глубина, прочность, систематичность знаний
- адекватность применяемых знаний ситуации
- рациональность используемых подходов
- степень проявления необходимых качеств
- степень значимости определенных ценностей
- проявленное отношение к определенным объектам, ситуациям
- умение поддерживать и активизировать беседу,
- корректное поведение и др.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022