

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 24.08.2023 16:19:08
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические указания по выполнению практических работ
по дисциплине «Антикризисное бизнес-регулирование»
для студентов направления подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль): «Корпоративная экономика и финансы»

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

**Пятигорск
2022**

СОДЕРЖАНИЕ

	С.
1 Введение	3
2 Методические рекомендации по организации практических занятий	3
3 Список литературы	10

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

1. Введение

Целью изучения дисциплины «Антикризисное бизнес-регулирование» является изучение, систематизация и закрепление основ теории и практики антикризисного управления, для подготовки квалифицированных специалистов, способных в современных условиях успешно решать сложные задачи управления, проектировать гибкие и эффективные системы управления, умело руководить деятельностью трудовых коллективов, том числе и в условиях кризиса.

Основными задачами дисциплины являются:

- обучить студентов основным и новейшим тенденциям антикризисного управления социально-экономическими системами с учетом передового отечественного и зарубежного опыта;
- познакомить студентов со специфическими особенностями управленческой деятельности предприятий в условиях кризиса;
- достаточно полно представить материал по особенностям различных типов менеджмента в условиях кризиса: стратегическому, текущему, инновационному, финансовому, информационному менеджменту, управлению трудовыми ресурсами;
- способствовать получению студентами необходимых практических знаний и навыков работы, использование которых позволит повысить эффективность деятельности предприятий, укрепить их позиции на рынке, научит их находить оптимальные пути выхода из кризисных ситуаций с наименьшими потерями.

2. Методические рекомендации по организации практических занятий

Практическое занятие 1.

Тема 1. Введение в антикризисное управление

Цель данной темы взаимодействие курса «Антикризисное управление» с другими научными и учебными дисциплинами.

Актуальность: С развитием рыночных отношений, расширением экономических и иных связей на мировом уровне все большее значение приобретает разработка эффективного механизма антикризисного бизнес-регулирования на разных уровнях принятия решений, в первую очередь на макроуровне, т.е. на уровне государства.

Термины и понятия:

Необходимость и актуальность изучения дисциплины «Антикризисное управление» как тип управления.

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

антикризисного управления. Предмет, основные категории, методы антикризисного управления.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Знать:

- порядок действий в нестандартных ситуациях;
- социальные нормы ответственности за принятые решения;
- этические нормы ответственности за принятые решения;
- основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников.

Уметь:

- эффективно использовать социологические методы сбора социальной информации для разработки управленческих задач в инновационной деятельности организации;
- применять теоретические принципы социального управления на практике;
- планировать, проводить и оценивать социологические исследования организационно-управленческой среды на факт разработки, апробирования и внедрения инновационного продукта.

Владеть:

- способностью осуществлять сбор, обработку, мониторинг и интерпретацию информации;
- способностью обрабатывать информацию по итогам бизнес-анализа для обоснования управленческих решений.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Каково содержание антикризисного управления?
2. Что представляет собой антикризисное управление как тип управления?
3. Назовите и основные проблемы антикризисного управления.
4. В чем заключается суть концепции антикризисного управления?
5. Каковы основные категории антикризисного управления?
6. Охарактеризуйте методы антикризисного управления.

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1,2	1-10

Тема 2. Кризисы в социально-экономическом развитии

Цель данной темы – причины кризисов, природные катаклизмы. **Процессивные факторы.** Разбалансированность макроэкономики. Политическая нестабильность. Обострение конкуренции.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Актуальность: С развитием рыночных отношений, расширением экономических и иных связей на мировом уровне все большее значение приобретает разработка эффективного механизма антикризисного бизнес-регулирования на разных уровнях принятия решений, в первую очередь на макроуровне, т.е. на уровне государства.

Термины и понятия:

Понятие кризиса социально-экономической системы. Типы кризисов. Экономический кризис. Финансовый кризис. Социальный кризис. Политический кризис. Духовный кризис. Мировой экономический кризис. Региональный экономический кризис. Кризис национальной экономики. Кризис в развитии организации.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Знать:

- порядок действий в нестандартных ситуациях;
- социальные нормы ответственности за принятые решения;
- этические нормы ответственности за принятые решения;
- основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников.

Уметь:

- эффективно использовать социологические методы сбора социальной информации для разработки управленческих задач в инновационной деятельности организации;
- применять теоретические принципы социального управления на практике;
- планировать, проводить и оценивать социологические исследования организационно-управленческой среды на факт разработки, апробирования и внедрения инновационного продукта.

Владеть:

- способностью осуществлять сбор, обработку, мониторинг и интерпретацию информации;
- способностью обрабатывать информацию по итогам бизнес-анализа для обоснования управленческих решений.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Что представляет собой кризис социально-экономической системы?
2. Каковы основные причины возникновения кризисов?
3. Перечислите типы кризисов.
4. Почему возникают экономические кризисы?
5. Что представляют собой экономические кризисы?
6. Охарактеризуйте фазы циклов.
7. Экономические кризисы?

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Рекомендуемые источники информации

(№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1,2	1-10

Практическое занятие 2.

Тема 3. Кризисы в системе государственного управления

Цель данной темы изучить кризис государственного управления и его сущностные признаки. Этапы проявления кризиса государственного управления. Возможные пути преодоления кризиса государственного управления.

Актуальность: С развитием рыночных отношений, расширением экономических и иных связей на мировом уровне все большее значение приобретает разработка эффективного механизма антикризисного бизнес-регулирования на разных уровнях принятия решений, в первую очередь на макроуровне, т.е. на уровне государства.

Термины и понятия:

Источник и механизм государственной власти. Традиции, мифы, освящающие носителя власти. Авторитет, престиж, харизма. Волевая трактовка источника государственной власти. Сущностные признаки государственной власти. Причины и последствия кризисов государственного управления.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Знать:

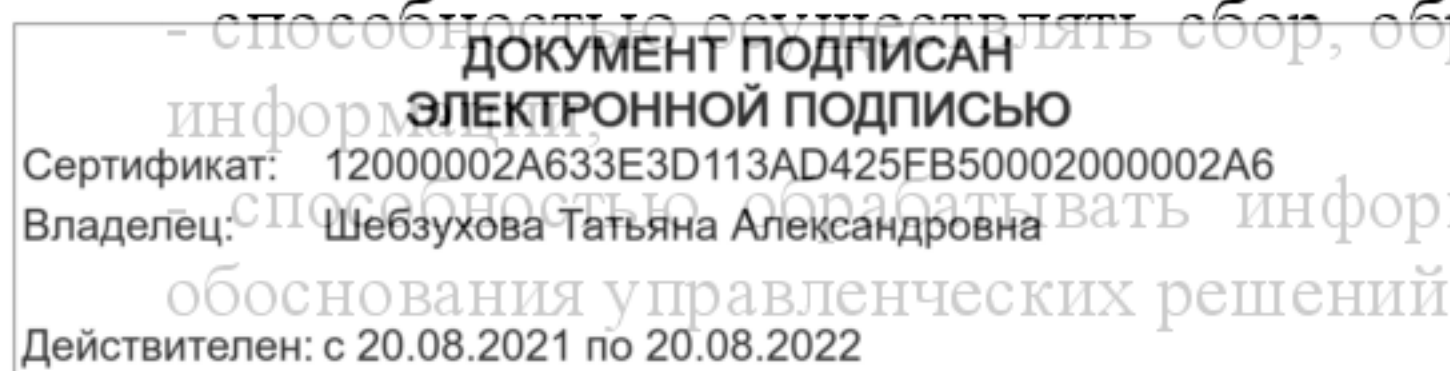
- порядок действий в нестандартных ситуациях;
- социальные нормы ответственности за принятые решения;
- этические нормы ответственности за принятые решения;
- основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников.

Уметь:

- эффективно использовать социологические методы сбора социальной информации для разработки управленческих задач в инновационной деятельности организации;
- применять теоретические принципы социального управления на практике;
- планировать, проводить и оценивать социологические исследования организационно-управленческой среды на факт разработки, апробирования и внедрения инновационного продукта.

Владеть:

- способностью осуществлять сбор, обработку, мониторинг и интерпретацию



информацию по итогам бизнес-анализа для обоснования управленческих решений.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Назовите сущностные признаки государственной власти.
2. Каковы причины кризисов государственного управления?
3. Перечислите последствия кризисов государственного управления.
4. Что представляет собой кризис государственного управления?
5. Назовите этапы проявления кризиса государственного управления.
6. Каковы возможные пути преодоления кризиса государственного управления?

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1,2	1-10

Тема 4. Кризисы в развитии организации (предприятия)

Цель данной темы: изучить сущностные признаки каждого цикла кризиса в развитии организации.

Актуальность: С развитием рыночных отношений, расширением экономических и иных связей на мировом уровне все большее значение приобретает разработка эффективного механизма антикризисного бизнес-регулирования на разных уровнях принятия решений, в первую очередь на макроуровне, т.е. на уровне государства.

Термины и понятия:

Причины, факторы, симптомы возникновения кризисов в организации. Периоды жизнедеятельности систем. Тенденции циклического развития. Пятиэтапный цикл развития организаций: эксплерентный, патентный, виолентный, коммутационный, летантный.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Знать:

- порядок действий в нестандартных ситуациях;
- социальные нормы ответственности за принятые решения;
- этические нормы ответственности за принятые решения;
- основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников.

Уметь:

- эффективно использовать социологические методы сбора социальной информации для разработки управленческих задач в инновационной деятельности организации;
- применять теоретические принципы социального управления на практике;
- планировать, проводить и оценивать социологические исследования организационно-управленческой среды на факт разработки, апробирования и внедрения инновационного продукта.

Владеть:

- способностью осуществлять сбор, обработку, мониторинг и интерпретацию информации;
- способностью обрабатывать информацию по итогам бизнес-анализа для обоснования управленческих решений.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Каковы причины возникновения кризисов в организации?
2. Какие факторы определяют появление кризисов в организации?
3. Назовите симптомы возникновения кризисов в организации.
4. Что представляют собой периоды жизнедеятельности систем?
5. Чем объясняются тенденции циклического развития кризисов?
6. Каковы сущностные признаки каждого цикла?

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1,2	1-10

Практическое занятие №3

Тема 5. Сущность явления банкротства. Простое, преднамеренное и фиктивное банкротство

Цель данной темы – простое и злостное банкротство. Судебное и внесудебное в отношении несостоятельных предприятий. Роль арбитражного суда в делах о банкротстве предприятий.

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Актуальность: С развитием рыночных отношений, расширением экономических и иных связей на мировом уровне все большее значение

приобретает разработка эффективного механизма антикризисного бизнес-регулирования на разных уровнях принятия решений, в первую очередь на макроуровне, т.е. на уровне государства.

Термины и понятия:

Понятие о предприятиях-должниках. Обычные и несостоятельные должники. Несостоятельность подложная и неосторожная.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Знать:

- порядок действий в нестандартных ситуациях;
- социальные нормы ответственности за принятые решения;
- этические нормы ответственности за принятые решения;
- основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников.

Уметь:

- эффективно использовать социологические методы сбора социальной информации для разработки управленческих задач в инновационной деятельности организации;
- применять теоретические принципы социального управления на практике;
- планировать, проводить и оценивать социологические исследования организационно-управленческой среды на факт разработки, апробирования и внедрения инновационного продукта.

Владеть:

- способностью осуществлять сбор, обработку, мониторинг и интерпретацию информации;
- способностью обрабатывать информацию по итогам бизнес-анализа для обоснования управленческих решений.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Перечислите признаки установления банкротства предприятия.
2. Каков порядок установления банкротства предприятия?
3. В чем заключается роль арбитражного суда?
4. Какова деятельность арбитражного суда?
5. Что представляют собой обычные и несостоятельные должники?
6. Каков порядок осуществления реорганизационных процедур?
7. Как происходит ликвидация предприятия?
8. Назовите основные параметры диагностирования банкротства.
9. Перечислите этапы диагностики кризиса.

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации		
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ (№ источника)		
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6	Методическая	Интернет-ресурсы
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна		
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022		

1	1	1,2	1-10
---	---	-----	------

Тема 6. Государственное регулирование кризисных ситуаций

Цель данной темы кризис способа производства. Понятие «регулирования». Роль государства в антикризисном управлении. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций.

Актуальность: С развитием рыночных отношений, расширением экономических и иных связей на мировом уровне все большее значение приобретает разработка эффективного механизма антикризисного бизнес-регулирования на разных уровнях принятия решений, в первую очередь на макроуровне, т.е. на уровне государства.

Термины и понятия:

Аналитическая основа государственного регулирования кризисных ситуаций на предприятиях. Классификация кризисов с позиции теории регуляции. Кризис как результат внешнего шока. Циклический кризис. Структурный кризис. Кризис системы регуляции.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Знать:

- порядок действий в нестандартных ситуациях;
- социальные нормы ответственности за принятые решения;
- этические нормы ответственности за принятые решения;
- основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников.

Уметь:

- эффективно использовать социологические методы сбора социальной информации для разработки управленческих задач в инновационной деятельности организации;
- применять теоретические принципы социального управления на практике;
- планировать, проводить и оценивать социологические исследования организационно-управленческой среды на факт разработки, апробирования и внедрения инновационного продукта.

Владеть:

- способностью осуществлять сбор, обработку, мониторинг и интерпретацию информации;
- способностью обрабатывать информацию по итогам бизнес-анализа для обоснования управленческих решений.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Какова аналитическая основа государственного регулирования кризисных ситуаций на предприятиях?

2. Классификация кризисов с позиции теории регуляции.

3. Кризис как результат внешнего шока.

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

4. Что представляет собой понятие «регулирования»?
5. Какова роль государства в антикризисном управлении?
6. Перечислите виды государственного регулирования кризисных ситуаций.

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1,2	1-10

Тема 7. Основные черты и функции антикризисного управления

Цель данной темы управление функционированием и управление развитием. Эффективность антикризисного управления.

Актуальность: С развитием рыночных отношений, расширением экономических и иных связей на мировом уровне все большее значение приобретает разработка эффективного механизма антикризисного бизнес-регулирования на разных уровнях принятия решений, в первую очередь на макроуровне, т.е. на уровне государства.

Термины и понятия:

Управляемые и неуправляемые процессы развития. Логистическая кривая. Понятие «антикризисного управления». Проблематика антикризисного управления. Система антикризисного управления. Механизмы антикризисного управления. Процессы антикризисного управления. Стиль антикризисного управления.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Знать:

- порядок действий в нестандартных ситуациях;
- социальные нормы ответственности за принятые решения;
- этические нормы ответственности за принятые решения;
- основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников.

Уметь:

- эффективно использовать социологические методы сбора социальной информации для разработки управленческих задач в инновационной деятельности организации;
- применять теоретические принципы социального управления на практике;
- планировать, проводить и оценивать социологические исследования организационно-управленческой среды на факт разработки, апробирования и внедрения инновационного продукта.

Владеть:

- способностью осуществлять сбор, обработку, мониторинг и интерпретацию информации;
- способностью обрабатывать информацию по итогам бизнес-анализа для обоснования управленческих решений.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Что представляют собой управляемые процессы развития?
2. Что представляют собой неуправляемые процессы развития?
3. Дайте определение понятия «антикризисного управления».
4. Проблематика антикризисного управления.
5. Назовите признаки антикризисного управления
6. Каковы особенности антикризисного управления?
7. Что представляет собой система антикризисного управления?
8. Назовите основные факторы, которые определяют эффективность антикризисного управления.
9. Перечислите механизмы антикризисного управления.

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1,2	1-10

Практическое занятие 4.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
инвестиционных рисков.
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

диагностика кризисов в процессах управления
портфеля ценных бумаг. Оценка

Актуальность: С развитием рыночных отношений, расширением экономических и иных связей на мировом уровне все большее значение приобретает разработка эффективного механизма антикризисного бизнес-регулирования на разных уровнях принятия решений, в первую очередь на макроуровне, т.е. на уровне государства.

Термины и понятия:

Понятие «Диагностика». Диагностика производственной, экономической, финансовой, социальной, организационной, технологической и инновационной подсистем. Принципы диагностики: объективность, конкретность, единство ситуационного и стратегического подходов, системность, профессионализм, единство количественного и качественного подходов.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Знать:

- порядок действий в нестандартных ситуациях;
- социальные нормы ответственности за принятые решения;
- этические нормы ответственности за принятые решения;
- основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников.

Уметь:

- эффективно использовать социологические методы сбора социальной информации для разработки управленческих задач в инновационной деятельности организации;
- применять теоретические принципы социального управления на практике;
- планировать, проводить и оценивать социологические исследования организационно-управленческой среды на факт разработки, апробирования и внедрения инновационного продукта.

Владеть:

- способностью осуществлять сбор, обработку, мониторинг и интерпретацию информации;
- способностью обрабатывать информацию по итогам бизнес-анализа для обоснования управленческих решений.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Дайте определение понятия «Диагностика».
2. В чем сущность диагностики кризисов?
3. Охарактеризуйте диагностику производственной, экономической, финансовой, социальной, организационной, технологической и инновационной подсистем.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
4 ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Работа с литературой:
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1,2	1-10

Тема 9. Стратегия и ее роль в антикризисном управлении

Цель данной темы оценка эффективности текущей стратегии. Сила и слабость, возможности и угрозы для предприятия. Структура, ресурсы и культура, ограничивающие стратегию.

Актуальность: С развитием рыночных отношений, расширением экономических и иных связей на мировом уровне все большее значение приобретает разработка эффективного механизма антикризисного бизнес-регулирования на разных уровнях принятия решений, в первую очередь на макроуровне, т.е. на уровне государства.

Термины и понятия:

Анализ внешних факторов кризисного развития. Анализ внутренних факторов кризисного развития организации (предприятия). Разработка антикризисной стратегии организации. Основные этапы разработки стратегии. Анализ макросреды. Анализ конкретной среды.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Знать:

- порядок действий в нестандартных ситуациях;
- социальные нормы ответственности за принятые решения;
- этические нормы ответственности за принятые решения;
- основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников.

Уметь:

- эффективно использовать социологические методы сбора социальной информации для разработки управленческих задач в инновационной деятельности организации;
- применять теоретические принципы социального управления на практике;
- планировать, проводить и оценивать социологические исследования организационно-управленческой среды на факт разработки, апробирования и внедрения инновационного продукта.

Владеть:

- способностью осуществлять сбор, обработку, мониторинг и интерпретацию информации;

- способностью обрабатывать информацию по итогам бизнес-анализа для обоснования принятых решений.

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Какова роль стратегии в антикризисном управлении?
2. Что представляет собой анализ внешних факторов кризисного развития?
3. Что представляет собой анализ внутренних факторов кризисного развития организации (предприятия)?
4. В чем особенность разработки антикризисной стратегии организации?
5. Назовите основные этапы разработки стратегии.
6. Как проводится оценка эффективности текущей стратегии?
7. Кем осуществляется антикризисная стратегия?

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1,2	1-10

Тема 10. Маркетинг в антикризисном менеджменте

Цель данной темы изучить средства управления маркетингом в антикризисном менеджменте.

Актуальность: С развитием рыночных отношений, расширением экономических и иных связей на мировом уровне все большее значение приобретает разработка эффективного механизма антикризисного бизнес-регулирования на разных уровнях принятия решений, в первую очередь на макроуровне, т.е. на уровне государства.

Термины и понятия:

Цели и функции маркетинга в антикризисном управлении. Комплекс маркетинга. Товар. Цена. Методы распределения. Коммуникации. Объекты маркетинговых исследований. Формирование маркетинговых стратегий в антикризисном управлении и их классификация. Схема оценки маркетинговой стратегии.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Знать:

- порядок действий в нестандартных ситуациях;
- социальные нормы ответственности за принятые решения;
- этические нормы ответственности за принятые решения;
- основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников.

Уметь:

- эффективно использовать социологические методы сбора социальной информации для разработки управленческих задач в инновационной деятельности организации;
- применять теоретические принципы социального управления на практике;
- планировать, проводить и оценивать социологические исследования организационно-управленческой среды на факт разработки, апробирования и внедрения инновационного продукта.

Владеть:

- способностью осуществлять сбор, обработку, мониторинг и интерпретацию информации;
- способностью обрабатывать информацию по итогам бизнес-анализа для обоснования управленческих решений.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Каковы цели маркетинга в антикризисном управлении?
2. Назовите функции маркетинга в антикризисном управлении.
3. Как используется комплекс маркетинга в антикризисном управлении?
4. Каковы объекты маркетинговых исследований?
5. Как осуществляется формирование маркетинговых стратегий в антикризисном управлении?
6. Перечислите классификация маркетинговых стратегий.
7. Опишите схему оценки маркетинговой стратегии.

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1,2	1-10

Тема 11. Антикризисные управляющие, их назначение и особенности

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	Цели, задачи, последовательность действий конкурсного управляющего. Содержание плана ликвидации предприятия-должника.
---	---

Актуальность: С развитием рыночных отношений, расширением экономических и иных связей на мировом уровне все большее значение приобретает разработка эффективного механизма антикризисного бизнес-регулирования на разных уровнях принятия решений, в первую очередь на макроуровне, т.е. на уровне государства.

Термины и понятия:

Организация труда временного управляющего. Обеспечение сохранности имущества предприятия. Взаимоотношения временного управляющего с администрацией предприятия и судебными органами. Организация труда внешнего управляющего. Разработка и утверждение плана внешнего управления. Работа с кредиторами. Завершение внешнего управляющего.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Знать:

- порядок действий в нестандартных ситуациях;
- социальные нормы ответственности за принятые решения;
- этические нормы ответственности за принятые решения;
- основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников.

Уметь:

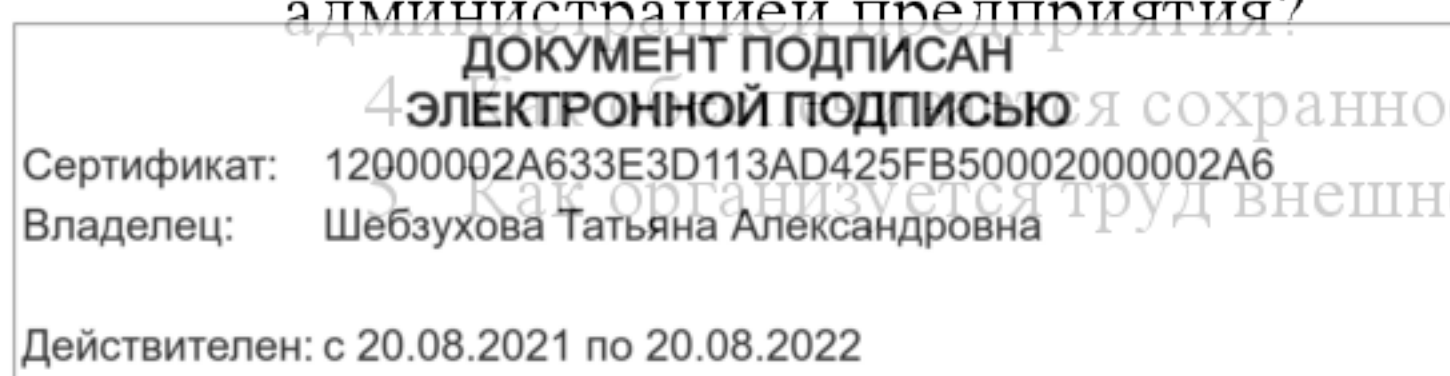
- эффективно использовать социологические методы сбора социальной информации для разработки управленческих задач в инновационной деятельности организации;
- применять теоретические принципы социального управления на практике;
- планировать, проводить и оценивать социологические исследования организационно-управленческой среды на факт разработки, апробирования и внедрения инновационного продукта.

Владеть:

- способностью осуществлять сбор, обработку, мониторинг и интерпретацию информации;
- способностью обрабатывать информацию по итогам бизнес-анализа для обоснования управленческих решений.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Как организуется труд временного управляющего?
2. Какие требования, предъявляются к менеджеру по антикризисному управлению?
3. Каковы взаимоотношения временного управляющего с администрацией предприятия?



4. Как обеспечивается сохранность имущества предприятия?
5. Как организуется труд внешнего управляющего?

6. Как осуществляется разработка и утверждение плана внешнего управления?

7. Каким образом происходит работа с кредиторами?

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1,2	1-10

Тема 12. Антикризисное управление персоналом организации

Цель данной темы формирование надлежащей организационной культуры. Формы и рычаги управления. Основные черты антикризисной кадровой политики.

Актуальность: С развитием рыночных отношений, расширением экономических и иных связей на мировом уровне все большее значение приобретает разработка эффективного механизма антикризисного бизнес-регулирования на разных уровнях принятия решений, в первую очередь на макроуровне, т.е. на уровне государства.

Термины и понятия:

Персонал организации как объект антикризисного управления. Система антикризисного управления персоналом. Общие и частные принципы управления персоналом. Роль кадрового маркетинга в управлении персоналом. Совершенствование профессиональных моделей должностей.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Знать:

- порядок действий в нестандартных ситуациях;
- социальные нормы ответственности за принятые решения;
- этические нормы ответственности за принятые решения;
- основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников.

Уметь:

- эффективно использовать социологические методы сбора социальной информации для разработки управленческих задач в инновационной деятельности организации;
- применять теоретические принципы социального управления на практике;
- планировать, проводить и оценивать социологические исследования организационно-управленческой среды на факт разработки, апробирования

и внедрения инновационного продукта.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН

Владелец ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

информации;

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

способностью осуществлять сбор, обработку, мониторинг и интерпретацию информации;

- способностью обрабатывать информацию по итогам бизнес-анализа для обоснования управленческих решений.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Какова особенность персонала организации как объекта антикризисного управления?
2. Что представляет собой система антикризисного управления персоналом?
3. Каковы основные черты антикризисной кадровой политики?
4. Каковы условия разработки кадровой политики на кризисном предприятии?
5. Назовите принципы управления персоналом кризисного предприятия?
6. Охарактеризуйте методы управления персоналом кризисного предприятия?
7. Как происходит регулирование трудовых отношений в процессах антикризисного управления?
8. Что представляет собой социальное партнерство в антикризисном управлении?
9. Каковы причины возникновения конфликтов на кризисном предприятии?

Работа с литературой:

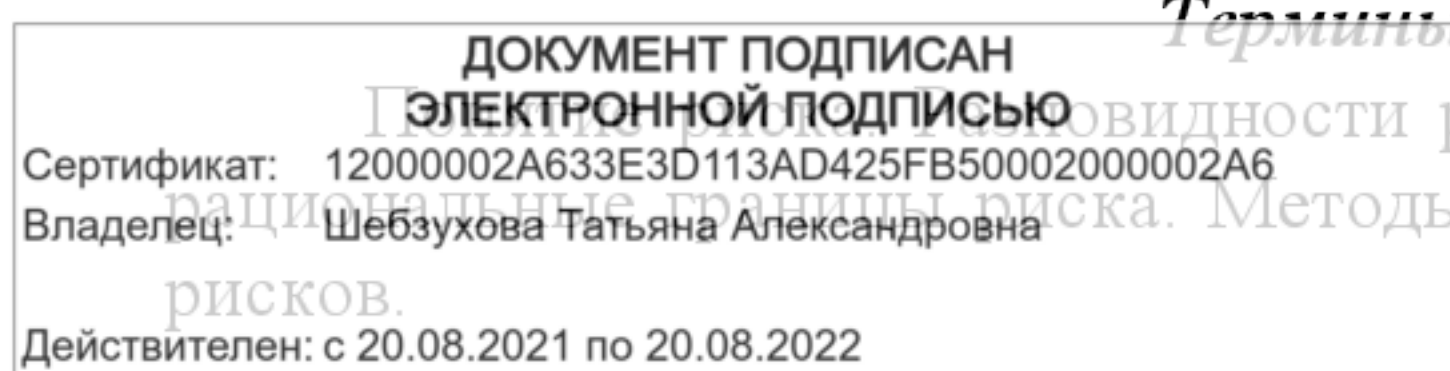
Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1,2	1-10

Тема 13. Риски в антикризисном управлении

Цель данной темы совершенствование прогнозирования и внутрифирменного планирования, самострахование и страхование, передача части риска на другие компании, грамотный выбор инвестиционных решений, расширение сферы влияния и перераспределения собственности, создание холдинговых структур.

Актуальность: С развитием рыночных отношений, расширением экономических и иных связей на мировом уровне все большее значение приобретает разработка эффективного механизма антикризисного бизнес-регулирования на разных уровнях принятия решений, в первую очередь на макроуровне, т.е. на уровне государства.

Термины и понятия:



Понимание рисков. Объективная необходимость и рациональные границы риска. Методы уменьшения и ликвидации потерь от рисков.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Знать:

- порядок действий в нестандартных ситуациях;
- социальные нормы ответственности за принятые решения;
- этические нормы ответственности за принятые решения;
- основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников.

Уметь:

- эффективно использовать социологические методы сбора социальной информации для разработки управленческих задач в инновационной деятельности организации;
- применять теоретические принципы социального управления на практике;
- планировать, проводить и оценивать социологические исследования организационно-управленческой среды на факт разработки, апробирования и внедрения инновационного продукта.

Владеть:

- способностью осуществлять сбор, обработку, мониторинг и интерпретацию информации;
- способностью обрабатывать информацию по итогам бизнес-анализа для обоснования управленческих решений.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Дайте определение понятия «риск».
2. Перечислите виды рисков.
3. Перечислите стадии процесса выработки и реализации рискованных решений.
4. В чем особенность антикризисного управления риском?
5. Назовите методы уменьшения и ликвидации потерь от рисков.
6. Совершенствование прогнозирования и внутрифирменного планирования.
7. Каковы основные средства воздействия при управлении риском в антикризисном менеджменте?

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1,2	1-10

3. Список литературы

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

1. Жарковская, Е. П. Антикризисное бизнес-регулирование: учебник / Е.П. Жарковская, Б.Е. Бродский, И.Б. Бродский. - 7-е изд., испр. и доп. - М. : Омега-Л, 2020. - 467 с.

Перечень дополнительной литературы:

2. Ивасенко, А. Г. Антикризисное управление : [учеб.пособие] / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, М.В. Каркавин. - 2-е изд., стер. - М. :Кнорус, 2018. - 504 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru> - «Университетская библиотека онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»
3. <https://www.elibrary.ru> - научная электронная библиотека e-Library
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ
5. www.scopus.com - международная реферативная база данных;
6. www.minfin.ru- официальный сайт Минфина РФ.
7. www.cbr.ru- официальный сайт Центрального банка Российской Федерации.
8. www.finansy.ru- официальный сайт "Finansy.ru" - публикации по экономике и финансам.
9. www.fd.ru- электронный журнал «Финансовый директор».
10. www.raexpert.ru- официальный сайт «Эксперт РА» - рейтинговое агентство.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические указания
для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине «Антикризисное бизнес-регулирование»
для студентов направления подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль): «Корпоративная экономика и финансы»

Пятигорск

2022

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

СОДЕРЖАНИЕ

	С.
1. Введение	3
2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины	3
3. План-график выполнения самостоятельной работы	5
4. Методические указания по изучению теоретического материала	6
5. Методические указания по подготовке к дифференцированному зачету	7
6. Список рекомендуемой литературы	9

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

1. Введение

Целью изучения дисциплины «Антикризисное бизнес-регулирование» является изучение, систематизация и закрепление основ теории и практики антикризисного управления, для подготовки квалифицированных специалистов, способных в современных условиях успешно решать сложные задачи управления, проектировать гибкие и эффективные системы управления, умело руководить деятельностью трудовых коллективов, том числе и в условиях кризиса.

Основными задачами дисциплины являются:

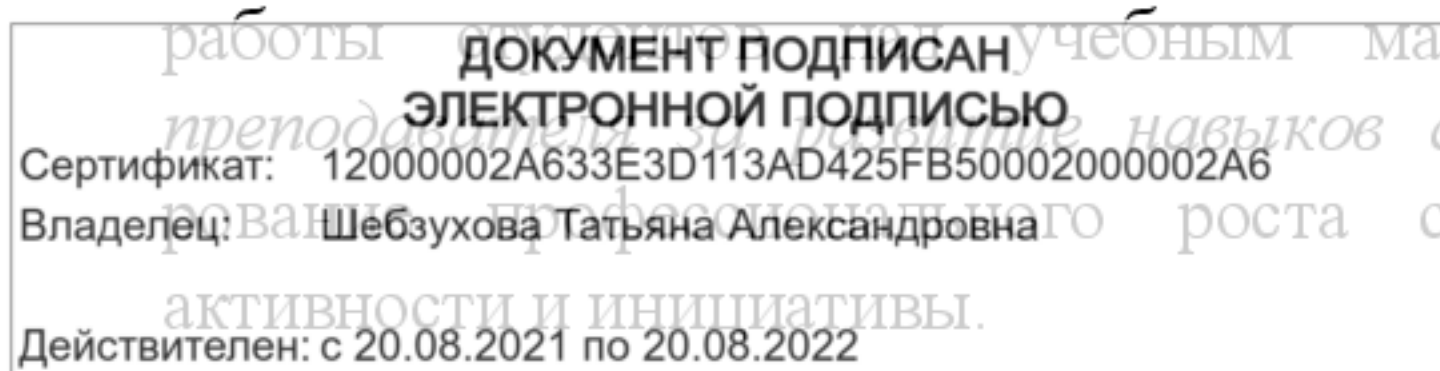
- обучить студентов основным и новейшим тенденциям антикризисного управления социально-экономическими системами с учетом передового отечественного и зарубежного опыта;
- познакомить студентов со специфическими особенностями управленческой деятельности предприятий в условиях кризиса;
- достаточно полно представить материал по особенностям различных типов менеджмента в условиях кризиса: стратегическому, текущему, инновационному, финансовому, информационному менеджменту, управлению трудовыми ресурсами;
- способствовать получению студентами необходимых практических знаний и навыков работы, использование которых позволит повысить эффективность деятельности предприятий, укрепить их позиции на рынке, научит их находить оптимальные пути выхода из кризисных ситуаций с наименьшими потерями.

2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины

В настоящее время актуальными становятся требования к личным качествам студентов – умению самостоятельно пополнять и обновлять знания, вести поиск необходимых учебных материалов.

Ориентация учебного процесса на саморазвивающуюся личность делает невозможным процесс обучения без предоставления студентам права выбора путей и способов обучения. Появляется новая цель образовательного процесса – воспитание компетентной личности, способной решать типичные проблемы и задачи исходя из приобретенного учебного опыта и адекватной оценки конкретной ситуации.

Достижение этой цели невозможно без повышения роли самостоятельной работы студента, усиления ответственности



материалом, усиления ответственности самостоятельной работы, за стимулирование творческой активности и инициативы.

Сущность самостоятельной работы студентов как специфической педагогической конструкции определяется особенностями поставленных в ней учебно-познавательных задач. Следовательно, самостоятельная работа - это не просто самостоятельная деятельность учащихся по усвоению учебного материала, а *особая система условий обучения, организуемых преподавателем*.

Необходимость организации со студентов разнообразной самостоятельной деятельности определяется тем, что удастся разрешить противоречие между трансляцией знаний и их усвоением во взаимосвязи теории и практики.

Самостоятельная работа выполняет **ряд функций**, к которым относятся:

- *Развивающая* (повышение культуры умственного труда, приобщение к творческим видам деятельности, обогащение интеллектуальных способностей студентов);
- *Информационно-обучающая* (учебная деятельность студентов на аудиторных занятиях, неподкрепленная самостоятельной работой, становится мало результативной);
- *Ориентирующая и стимулирующая* (процессу обучения придается ускорение и мотивация);
- *Воспитательная* (формируются и развиваются профессиональные качества специалиста);
- *Исследовательская* (новый уровень профессионально-творческого мышления).

В основе самостоятельной работы студентов лежат следующие **принципы**: развития творческой деятельности, целевого планирования, личностно-деятельностного подхода.

Задачи самостоятельной работы студентов:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умения использовать справочную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений.

В учебном процессе высшего учебного заведения выделяют два вида самостоятельной работы: **аудиторная и внеаудиторная**.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданиям.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом *по заданию преподавателя* и *по заданию* самостоятельного участия.

Внеаудиторная самостоятельная работа включает такие **формы работы**, как:

ВНЕАУДИТОРНАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

- индивидуальные занятия (домашние занятия):
 - ✓ изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции);
 - ✓ изучение рекомендуемых литературных источников;
 - ✓ конспектирование источников;
 - ✓ выполнение контрольных работ;
 - ✓ работа со словарями и справочниками;
 - ✓ использование аудио- и видеозаписи;
 - ✓ работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet;
 - ✓ составление плана и тезисов ответа на семинарском занятии;
 - ✓ составление схем, таблиц, ребусов, кроссвордов для систематизации учебного материала;
 - ✓ выполнение тестовых заданий;
 - ✓ решение задач
 - ✓ подготовка презентаций
 - ✓ ответы на контрольные вопросы;
 - ✓ аннотирование, реферирование, рецензирование текста;
 - ✓ написание эссе, тезисов, докладов;
 - ✓ составление глоссария, кроссворда по конкретной теме;
 - ✓ работа с компьютерными программами;
 - ✓ подготовка к экзамену;
- групповая самостоятельная работа студентов:
 - ✓ подготовка к занятиям, проводимым с использованием активных форм обучения (круглые столы, деловые игры);
 - ✓ анализ деловых ситуаций (мини-кейсов) и др.
 - ✓ участие в Интернет - конференциях
- получение консультаций для разъяснений по вопросам изучаемой дисциплины;

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рабочей учебной программой и технологической картой дисциплины. Распределение объема времени на внеаудиторную самостоятельную работу в режиме дня студента *не регламентируется* расписанием.

Виды заданий для внеаудиторной самостоятельной работы, их содержание и характер могут иметь вариативный и дифференцированный характер, учитывать специфику специальности, изучаемой дисциплины, индивидуальные особенности студента.

Формируемые компетенции:

Код Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ Действительность сбора и обработку информации бизнес-основания управленческих решений
--	--

3. План-график выполнения самостоятельной работы

Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализуемых компетенций, индикаторов	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе(астр.)		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
ИД-1 ПК – 2 ИД-2 ПК – 2	Самостоятельное изучение литературы	конспект	Собеседование	55,8	6,2	62
ИД-1 ПК – 2 ИД-2 ПК – 2	Подготовка сообщения к зачету	Сообщение	Собеседование	9	1	10
Итого				64,8	7,2	72

4. Методические указания по изучению теоретического материала

4.1. Рекомендации по организации работы с литературой

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данной дисциплине.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий дисциплины. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Различают два вида чтения; первичное и вторичное. *Первичное* - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятого слова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения.

Задача *вторичного* чтения полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым).

Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных

преподавателем) – это важнейшее условие формирования у себя

Следующие основные советы здесь можно свести к

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

составить перечень книг, с которыми следует познакомиться;

- перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, что для экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ).

- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит очень сэкономить время).

- разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть.

- при составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями, которые помогут лучше сориентироваться.

- все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты.

- в работе с научной литературой следует выработать в себе способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать).

4.2. Задания для самостоятельной работы студентов

4.2.1. Вид самостоятельной работы студентов: самостоятельное изучение литературы.

Итоговый продукт самостоятельной работы: конспект.

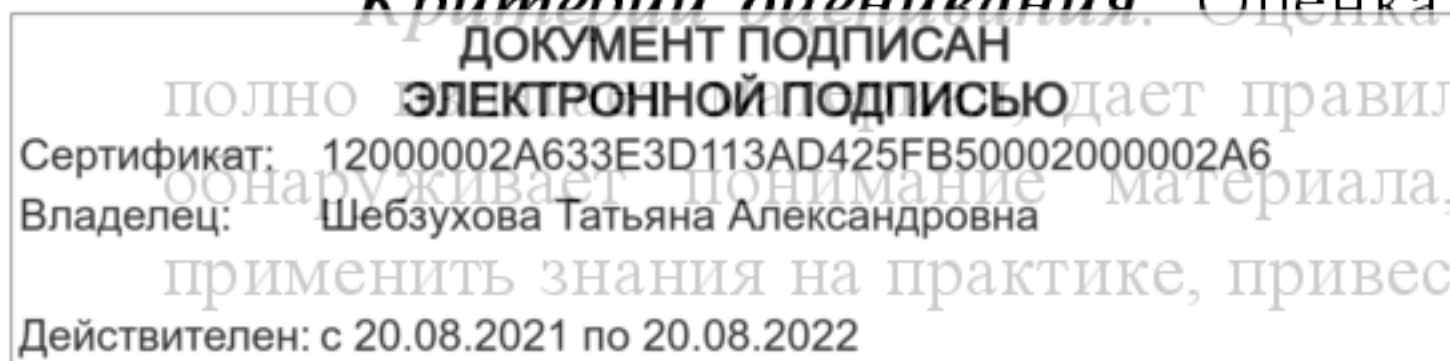
Средства и технологии оценки: собеседование.

Порядок оформления и предоставления: оформляется в виде конспекта. При составлении конспекта необходимо внимательно прочитать текст. После этого выделить главное, составить план; кратко сформулировать основные положения текста; законспектировать материал, четко следуя пунктам плана. Записи следует вести четко, ясно.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Конспект предоставляется в рукописном виде на практическом занятии.

Критерии оценивания: Оценка «отлично» ставится студенту, если он



полно понимает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из

учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «хорошо» ставится студенту, если он дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но допускает ошибки, которые сам же исправляет, и имеются недочеты в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, если студент он незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

5. Методические указания по подготовке к зачету

Изучение дисциплины «Антикризисное бизнес-регулирование» завершается дифференцированным зачетом. Подготовка к зачету способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к зачету, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете студент демонстрирует то, что он приобрел в процессе обучения по конкретной учебной дисциплине.

На консультации перед зачетом студентов познакомят с основными требованиями, ответят на возникшие у них вопросы. Поэтому посещение консультаций обязательно.

При подготовке к зачету необходимо использовать конспекты лекций по дисциплине, учебники и учебные пособия (из списка основной и дополнительной литературы) или конспект литературы, прочитанной по указанию преподавателя в течение семестра.

Вначале следует просмотреть весь материал по сдаваемой дисциплине, отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения.

Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время экзаменационной сессии для систематизации знаний.

Базовый уровень

1. Ключевые проблемы антикризисного управления.

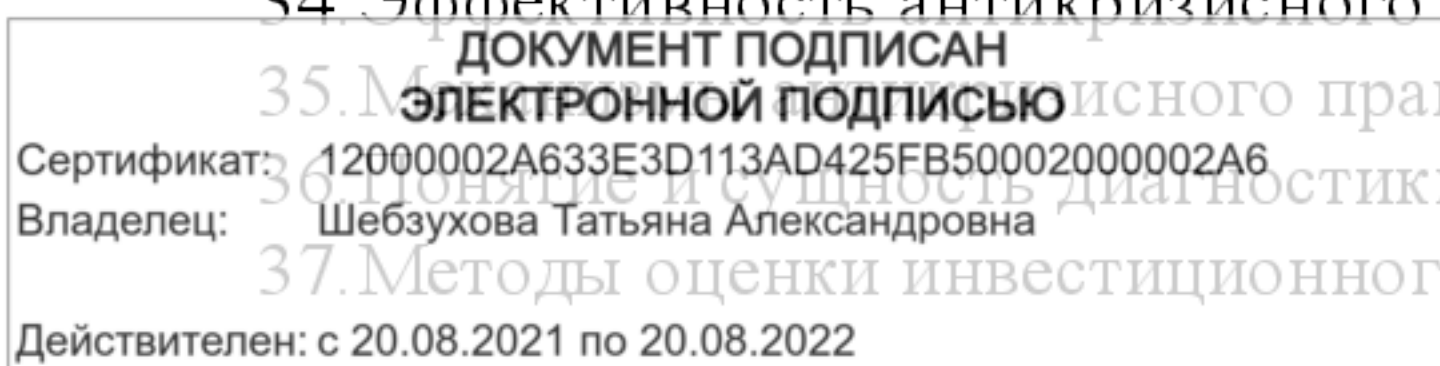
2. Методы регулирования социально-трудовых отношений на

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

3. Принципы регулирования социально-трудовых отношений на предприятиях в условиях кризиса.
4. Регулирование экономических и социальных конфликтов на предприятии.
5. Человеческий фактор антикризисного управления
6. Инновации повышения антикризисной устойчивости
7. Методы формирования антикризисной устойчивости
8. Тактика антикризисного управления
9. Источниками финансирования инвестиционного процесса
10. Этапы принятия инвестиционных решений в антикризисном управлении
11. Предпосылки реализации государственной антикризисной стратегии
12. Стратегия антикризисного управления
13. Механизмы повышения антикризисной устойчивости
14. Диагностика антикризисной устойчивости
15. Неуправляемые процессы антикризисного управления
16. Характеристики управления персоналом кризисного предприятия
17. Система антикризисного управления персоналом
18. Проблематика антикризисного управления
19. Принципы управления персоналом кризисного предприятия
20. Социальное партнерство в антикризисном управлении
21. Необходимость антикризисного управления
22. Управляемые процессы антикризисного управления
23. Реструктуризация предприятия как направление антикризисного управления
24. Финансовый анализ в антикризисном управлении.
25. Оценка конкурентоспособности предприятия в системе антикризисного управления.
26. Законодательное регулирование деятельности антикризисных управляющих.
27. Подготовка специалистов по антикризисному управлению.
28. Государственные органы, регулирующие деятельность антикризисных управляющих.
29. Саморегулируемые организации арбитражных управляющих.
30. Организация осуществления антикризисной стратегии

Повышенный уровень

31. Сущность и цели маркетинга в антикризисном управлении
32. Признаки антикризисного управления
33. Особенности антикризисного управления
34. Эффективность антикризисного управления
35. Методы антикризисного управления
36. Понятие и сущность диагностики кризисов
37. Методы оценки инвестиционного риска

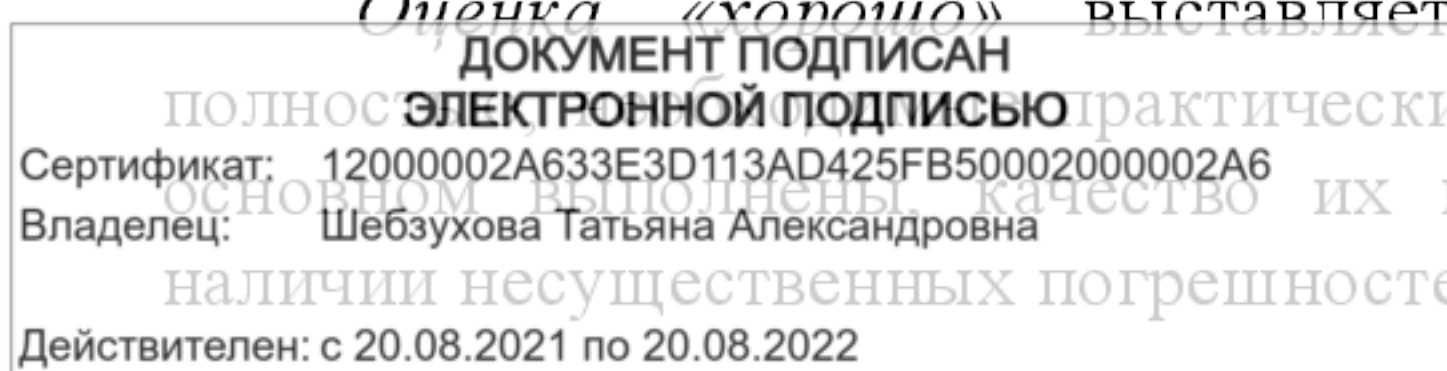


38. Роль стратегии в антикризисном управлении
39. Разработка антикризисной стратегии в организации
40. Реализация выбранной антикризисной стратегии
41. Стил, типы и условия разработки кадровой политики на кризисном предприятии
42. Функции маркетинга в антикризисном управлении
43. Формирование маркетинговых стратегий в антикризисном управлении
44. Классификация маркетинговых стратегий в антикризисном управлении.
45. Использование средств маркетинга в антикризисном управлении
46. Совершенствование маркетинговой деятельности в процессе антикризисного управления.
47. Создание службы антикризисного управления
48. Совершенствование организационной структуры управления в антикризисном управлении.
49. Финансовое оздоровление и внешнее управление как комплекс мероприятий по восстановлению платежеспособности и поддержке эффективной хозяйственной деятельности
50. Ликвидационные процедуры по отношению к должнику, признанному банкротом
51. Методы управления персоналом кризисного предприятия
52. Регулирование трудовых отношений в процессах антикризисного управления
53. Требования, предъявляемые к менеджеру по антикризисному управлению
54. Причины возникновения конфликтов на кризисном предприятии
55. Понятие и сущность управленческих рисков
56. Классификация управленческих рисков
57. Стадии процесса выработки и реализации рискованных решений
58. Антикризисное управление риском
59. Основные средства воздействия при управлении риском в антикризисном менеджменте
60. Методы уменьшения и ликвидации потерь от рисков

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если задача решена полностью, без пробелов; ход решения изложен исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно; по результатам расчетов предложены и экономически обоснованы выводы и рекомендации; проявлена самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если задача решена полностью, без пробелов; ход решения изложен исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно; по результатам расчетов предложены и экономически обоснованы выводы и рекомендации; проявлена самостоятельность при выполнении заданий.



Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задача решена частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных условий выполнено, но в них имеются ошибки, неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в ходе решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задача не решена, допущены существенные ошибки в использовании методики, необходимые практические расчеты, выводы и рекомендации не сформированы.

6. Список литературы

Перечень основной литературы:

3. Жарковская, Е. П. Антикризисное бизнес-регулирование: учебник / Е.П. Жарковская, Б.Е. Бродский, И.Б. Бродский. - 7-е изд., испр. и доп. - М. : Омега-Л, 2020. - 467 с.

Перечень дополнительной литературы:

4. Ивасенко, А. Г. Антикризисное управление : [учеб. пособие] / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, М.В. Каркавин. - 2-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2018. - 504 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

11. <http://biblioclub.ru> - «Университетская библиотека онлайн»
12. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»
13. <https://www.elibrary.ru> - научная электронная библиотека e-Library
14. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ
15. www.scopus.com - международная реферативная база данных;
16. www.minfin.ru- официальный сайт Минфина РФ.
17. www.cbr.ru- официальный сайт Центрального банка Российской Федерации.
18. www.finansy.ru- официальный сайт "Finansy.ru" - публикации по экономике и финансам.
19. www.fd.ru- электронный журнал «Финансовый директор».
20. www.raexpert.ru- официальный сайт «Эксперт РА» - рейтинговое агентство.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022