

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 25.08.2023 15:27:34
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. Директора по УР
Пятигорского института (филиала) СКФУ
М.В. Мартыненко
«28» марта 2022 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**
Направленность (профиль) **Гостиничная деятельность**
Форма обучения **заочная**
Год начала обучения **2022**
Изучается в 7 семестре

Разработано

Доцент кафедры «Финансов и бухгалтерского учета
(должность разработчика)

Флоринская Марина Владиславовна
Ф.И.О.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Пятигорск, 2022

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины: приобретение теоретических знаний и практических навыков в области ценообразования, формирование у студентов основ рыночного ценообразования.

Задачи изучения дисциплины: изучение методологии, принципов, механизма и особенностей ценообразования, ценовой стратегии и тактики; сформирование навыков и умений самостоятельно приобретать, усваивать и применять знания в практической работе.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование в гостиничной деятельности» входит в число дисциплин по Части, формируемая участниками образовательных отношений 43.03.03 «Гостиничное дело». Ее освоение происходит в 7 семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-4. Способен осуществлять продвижение и продажу гостиничного продукта	ИД-1 ПК-4 Применяет современные стратегии ценовой и сбытовой политики организаций в индустрии гостеприимства	использует с системы, методы и информационные технологии для выполнения расчетов по ценообразованию на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля

Объем занятий:	З.е.	Астр. ч.	Из них в форме практической подготовки
Всего:	3	81	
Из них аудиторных:		6	
Лекций		3	
Практических занятий		3	
Самостоятельной работы		75	
Формы контроля:			
Зачет		7 семестр	

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

5.1. Тематический план дисциплины (модуля)

№ темы	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компет	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов	Самостоятельна
--------	--------------------------	--------------------	---	----------------

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

		енции, индика торы	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Групповые консультации	
7 семестр							
	Раздел 1 Теоретические основы ценообразования						75
1.	Тема 1. Роль цены и методология ценообразования	ИД-1 ПК-4					
2.	Тема 2. Формирование цен в условиях рынка и ценообразующие факторы	ИД-1 ПК-4	1,5				
3.	Тема 3. Система цен и их классификация. Состав и структура цены.	ИД-1 ПК-4		1,5			
	Раздел 2. Методологические и практические аспекты ценообразования						
5.	Тема 4. Методы ценовой политики государства и предприятия (фирмы)	ИД-1 ПК-4					
6.	Тема 5. Стратегии ценообразования	ИД-1 ПК-4	1,5				
7.	Тема 6. Взаимосвязь цен с экономическими категориями	ИД-1 ПК-4					
8.	Тема 7. Риск в ценообразовании и страхование цен	ИД-1 ПК-4					
9.	Тема 8. Ценообразование в гостиничном бизнесе	ИД-1 ПК-4		1,5			
10.	Тема 9. Государство и цены: механизм воздействия в условиях рыночной экономики	ИД-1 ПК-4					
	Итого за 7 семестр:		3	3			75
	Итого:		3	3			75

5.2 Наименование и содержание лекций

№ Тем ы дисц ипл ины	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объе м часо в	Из них практическа я подготовка, часов
	ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН 7 семестр ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ Раздел 1 Теоретические основы ценообразования		

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

1	Тема 1. Роль цены и методология ценообразования <i>Предмет и задачи курса «Ценообразование». Теоретические аспекты установления цены. Стоимость. Стоимостные основы цены. Рынок и цена. Закон стоимости, его влияние на процесс создания стоимости в товарном производстве. Закон спроса и предложения как ценообразующий фактор. Макро- и микроэкономические государственные меры по регулированию цены. Отличительные черты рыночного (свободного) ценообразования от централизованного (планового) установления цен. Факторы формирования динамики цен. Роль цен в предпринимательской деятельности. Субъекты ценообразования. Либерализация цен в России.</i>		
2	Тема 2. Формирование цен в условиях рынка и ценообразующие факторы <i>Равновесие товарных рынков как выражение законов спроса и предложения товаров. Взаимодействие цены и спроса. Взаимосвязь цены и предложения. Равновесная цена. Эластичность спроса (предложения) от цены. Эластичность спроса от дохода.</i>	1,5	
3	Тема 3. Система цен и их классификация. Состав и структура цены. <i>Система цен и признаки, лежащие в ее основе. Взаимосвязь и взаимозависимость цен. Параметры системы цен. Классификация цен: в зависимости от государственного воздействия и регулирования; в зависимости от методов взаимного согласования и определения уровня цен продукции (товаров, услуг) между продавцом и покупателем; в зависимости от экономических признаков и особенностей выпускаемой продукции, в зависимости от территории действия, в зависимости от порядка возмещения потребителем (поставщиком) транспортных расходов по доставке грузов; в зависимости от степени новизны товара; по способу фиксации; по степени обоснованности; по времени действия. Состав и структура цены. Себестоимость как основной элемент цены. Классификация затрат включаемых в себестоимость продукции. Бухгалтерские и предпринимательские издержки. Альтернативные издержки. Расчет себестоимости как базы оптовой цены. Взаимосвязь себестоимости и цены продукции. Прибыль в составе цены. Прибыль от реализации продукции как элемент цены. Максимизация прибыли. Абсолютная и относительная прибыль. Рентабельность. Влияние прибыли на формирование цен.</i>		
	Раздел 2. Методологические и практические аспекты ценообразования		

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

4	Тема 4. Методы ценовой политики государства и предприятия (фирмы) Ценовая политика государства. Основные цели государственного регулирования цен социально - ориентированной национальной экономики. Административное регулирование ценообразования. Экономическое (косвенное) регулирование цен. Государственный контроль за ценами и тарифами. Ценовая политика предприятия. Основные цели ценовой политики предприятия (фирмы). Этапы ценовой политики предприятия. Основные методы ценообразования: определение наценки на себестоимость товара, расчет цен, обеспечивающий определенный размер валовой прибыли, установление цены, близкой к цене спроса, следование за конкурентами, ориентация на текущий уровень цен.		
5	Тема 5. Стратегии ценообразования Особенности ценовой стратегии предприятия. Сущность стратегии ценообразования предприятия и ее этапы. Основные подходы к разработке исходной ценовой стратегии предприятия. Характеристика этапов разработки и реализации ценовой стратегии предприятия. Виды ценовой стратегии предприятия и их характеристика. Необходимая информация для принятия решений по стратегии ценообразования.	1,5	
6	Тема 6. Взаимосвязь цен с экономическими категориями Цены и финансово - кредитная система. Цены и финансовые отношения. Цена как денежное выражение стоимости товара. Взаимосвязь цен и финансов как стоимостных категорий. Взаимосвязь цен и финансов через распределение и перераспределение стоимости. Роль цен в формировании финансов на уровне предприятия. Цены и кредитные отношения. Взаимодействие цены кредита с системой цен, действующей в экономике. Динамика цен и ее воздействие на ресурсы и границы кредита. Влияние кредита на эффективность производства, снижение себестоимости и цены товара. Сущность «цены» кредита. Установление цены на кредитные ресурсы. Взаимосвязь процентной ставки и соотношения спроса и предложения на кредитные ресурсы. Влияние на «цену» кредита фактора инфляции.		
7	Тема 7. Риск в ценообразовании и страхование цен Сущность риска в ценообразовании. Экономический риск. Функции риска. Оценка риска. Риск в определении цен и страхование цен. Снижение риска. Методы снижения риска: диверсификация, объединение риска, распределение риска. Страхование цен: договор поставки, внесение оговорок в договор поставки. Постоянные цены. Скользящие цены.		

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН

ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

8	Тема 8. Ценообразование в гостиничном бизнесе <i>Ключевые элементы, влияющие на принятие решений по ценообразованию. Ценообразование с позиций маркетинга. Парадигма ценовых стратегий в гостиничном бизнесе. Логика ценообразования. Основы формирования ценовой политики гостиничного предприятия. Основные критерии определения цены. Оптимизация доходности. Основные факторы, влияющие на установку цены. Расчет дополнительного дохода с гостя.</i>		
9	Тема 9. Государство и цены: механизм воздействия в условиях рыночной экономики <i>Управление ценами на современном этапе. Методы и формы государственного регулирования цен в РФ. Регулирование ценообразования в странах с развитой рыночной экономикой. Монопольные цены и борьба с ними. Тарифы естественных монополий и их установление. Экономические санкции за нарушение порядка ценообразования. Совершенствование методов определения рыночных цен. Методы определения рыночной цены для целей налогообложения, их достоинства и недостатки. Механизм определения цены товара (работ, услуг) для целей налогообложения с учетом единообразного подхода к ценообразованию.</i>		
	Итого 7 семестр	3	
	Итого	3	

5.3 Наименование лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

5.4 Наименование практических занятий

№ Темы дисциплины	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов	Из них практическая подготовка, часов
	7 семестр		
	Раздел 1 Теоретические основы ценообразования		
1	Тема 1. Роль цены и методология ценообразования <i>Предмет и задачи курса «Ценообразование». Теоретические аспекты установления цены. Стоимость. Стоимостьные основы цены. Рынок и цена. Закон стоимости, его влияние на процесс создания стоимости в товарном производстве. Закон спроса и предложения как ценообразующий фактор. Макро- и микроэкономические государственные меры по регулированию цены. Отличительные черты рыночного (свободного) ценообразования от централизованного (планового) ценообразования. Факторы формирования динамики цен. Роль цен в предпринимательской деятельности. Субъекты ценообразования. Либерализация цен в России.</i>		

Сертификат:
Владелец:

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

	<i>Функции цены. Учетно-измерительная, стимулирующая, распределительная, сбалансирования спроса и предложения, функция цены как средства более рационального размещения производства, социальная.</i> <i>Методология ценообразования. Методы и принципы ценообразования: принцип научности обоснования цен, целевой направленности цен, непрерывности процесса ценообразования, единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен.</i>		
2	Тема 2. Формирование цен в условиях рынка и ценообразующие факторы <i>Равновесие товарных рынков как выражение законов спроса и предложения товаров. Взаимодействие цены и спроса. Взаимосвязь цены и предложения. Равновесная цена. Эластичность спроса (предложения) от цены. Эластичность спроса от дохода. Факторы рыночного ценообразования. Необходимые условия рыночного ценообразования. Макроэкономические факторы ценообразования. Факторы, формирующие конкретные рыночные цены. Контролируемые и неконтролируемые факторы. Внешние и внутренние факторы. Взаимосвязь установления цены с исследованиями маркетинга</i>		
3	Тема 3. Система цен и их классификация. Состав и структура цены. <i>Система цен и признаки, лежащие в ее основе. Взаимосвязь и взаимозависимость цен. Параметры системы цен.</i> <i>Классификация цен: в зависимости от государственного воздействия и регулирования; в зависимости от методов взаимного согласования и определения уровня цен продукции (товаров, услуг) между продавцом и покупателем; в зависимости от экономических признаков и особенностей выпускаемой продукции, в зависимости от территории действия, в зависимости от порядка возмещения потребителем (поставщиком) транспортных расходов по доставке грузов; в зависимости от степени новизны товара; по способу фиксации; по степени обоснованности; по времени действия. Состав и структура цены. Себестоимость как основной элемент цены. Классификация затрат включаемых в себестоимость продукции. Бухгалтерские и предпринимательские издержки. Альтернативные издержки. Расчет себестоимости как базы оптовой цены. Взаимосвязь себестоимости и цены продукции. Прибыль в составе цены. Прибыль от реализации продукции как элемент цены. Максимизация прибыли. Абсолютная и относительная прибыль. Рентабельность. Влияние прибыли на формирование цен.</i>	1,5	
	Раздел 2. Методологические и практические аспекты ценообразования		

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН

ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

4	Тема 4. Методы ценовой политики государства и предприятия (фирмы) Ценовая политика государства. Основные цели государственного регулирования цен социально - ориентированной национальной экономики. Административное регулирование ценообразования. Экономическое (косвенное) регулирование цен. Государственный контроль за ценами и тарифами. Ценовая политика предприятия. Основные цели ценовой политики предприятия (фирмы). Этапы ценовой политики предприятия. Основные методы ценообразования: определение наценки на себестоимость товара, расчет цен, обеспечивающий определенный размер валовой прибыли, установление цены, близкой к цене спроса, следование за конкурентами, ориентация на текущий уровень цен.		
5	Тема 5. Стратегии ценообразования Особенности ценовой стратегии предприятия. Сущность стратегии ценообразования предприятия и ее этапы. Основные подходы к разработке исходной ценовой стратегии предприятия. Характеристика этапов разработки и реализации ценовой стратегии предприятия. Виды ценовой стратегии предприятия и их характеристика. Необходимая информация для принятия решений по стратегии ценообразования.		
6	Тема 6. Взаимосвязь цен с экономическими категориями Цены и финансово - кредитная система. Цены и финансовые отношения. Цена как денежное выражение стоимости товара. Взаимосвязь цен и финансов как стоимостных категорий. Взаимосвязь цен и финансов через распределение и перераспределение стоимости. Роль цен в формировании финансов на уровне предприятия. Цены и кредитные отношения. Взаимодействие цены кредита с системой цен, действующей в экономике. Динамика цен и ее воздействие на ресурсы и границы кредита. Влияние кредита на эффективность производства, снижение себестоимости и цены товара. Сущность «цены» кредита. Установление цены на кредитные ресурсы. Взаимосвязь процентной ставки и соотношения спроса и предложения на кредитные ресурсы. Влияние на «цену» кредита фактора инфляции.		
7	Тема 7. Риск в ценообразовании и страхование цен Сущность риска в ценообразовании. Экономический риск. Функции риска. Оценка риска. Риск в определении цен и страхование цен. Снижение риска. Методы снижения риска: диверсификация, объединение риска, распределение риска. Страхование цен: договор поставки, внесение оговорок в договор поставки. Постоянные цены. Скользящие цены.		

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН

ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

8	Тема 8. Ценообразование в гостиничном бизнесе <i>Ключевые элементы, влияющие на принятие решений по ценообразованию. Ценообразование с позиций маркетинга. Парадигма ценовых стратегий в гостиничном бизнесе. Логика ценообразования.</i>	1,5	
9	Тема 9. Государство и цены: механизм воздействия в условиях рыночной экономики <i>Управление ценами на современном этапе. Методы и формы государственного регулирования цен в РФ. Регулирование ценообразования в странах с развитой рыночной экономикой. Монопольные цены и борьба с ними. Тарифы естественных монополий и их установление. Экономические санкции за нарушение порядка ценообразования. Совершенствование методов определения рыночных цен. Методы определения рыночной цены для целей налогообложения, их достоинства и недостатки. Механизм определения цены товара (работ, услуг) для целей налогообложения с учетом единообразного подхода к ценообразованию.</i>		
	Итого 7 семестр	3	
	Итого	3	

5.5 Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализуемых компетенций, индикатора(ов)	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
			СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
7 семестр					
ИД-1 ПК-4	Подготовка реферата	Собеседование	18	2	20
ИД-1 ПК-4	Самостоятельное изучение литературы	Собеседование	49,5	5,5	55
Итого за 7 семестр			67,5	7,5	75
Итого			67,5	7,5	75

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Ценообразование в гостиничной деятельности» базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля). ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах

их формирования, а также алгоритм оценивания;

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН

ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

компетенций;

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

определяющие процедуры оценивания знаний, умений, характеризующих этапы формирования

- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формируемыми компетенциями в процессе освоения дисциплины (модуля).

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина (модуль) построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Батраева, Э. А. Ценообразование в торговле : учебное пособие / Э. А. Батраева. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. — 156 с.

2. Ценообразование на основе больших данных: теоретические аспекты / А. Е. Шаститко, О. А. Маркова, А. И. Мелешкина, А. Н. Морозов. — Москва : Дело, 2021. — 52 с.

3. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / О. Н. Васильева, А. В. Казакова, И. А. Меркулина [и др.] ; под редакцией Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 310 с.

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Сметное дело и ценообразование : учебно-методическое пособие / М. П. Бовсуновская, И. Г. Лукманова, С. В. Ревунова, С. Н. Шипова. — Москва : МИСИД-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 78 с.

2. Габудина, А. А. Ценообразование : учебное пособие / А. А. Габудина, А. А. Шкилева. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. — 90 с.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине

2. <https://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал Гарант.ру.
3. <https://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
4. <https://stavstat.gks.ru/> - Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу.
5. <https://www.minfin.ru/> - официальный сайт Министерства финансов РФ
6. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
7. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru
8. Единая межведомственная информационно-статистическая система: <https://www.fedstat.ru>.
9. Научная библиотека открытого доступа Киберленинка. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>.
10. Официальный сайт Министерства финансов РФ: <http://minfin.ru>.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	1. http://www.consultant.ru/cons/cgi/online . - некоммерческая интернет-версия (СПС) КонсультантПлюс.
2	2. https://www.garant.ru/ - информационно-правовой портал Гарант.ру.

Программное обеспечение:

1	Microsoft Windows Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level.
2	Microsoft Office Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения. (компьютер в сборе с доступом в сеть «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде вуза, проектор, магнитно-маркерная доска).
Практические занятия	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения. Компьютер в сборе с доступом в сеть «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде вуза, проектор, магнитно-маркерная доска
Самостоятельная работа	Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
 Действителен с: 20.08.2021 по 20.08.2022

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащены оборудованием и техникой обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

11. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022