

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 25.08.2023 14:41:55
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе
Пятигорского института (филиала) СКФУ
М.В. Мартыненко
28.03. 2022 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
по дисциплине

«Бизнес-планирование в туризме»

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Форма обучения
Год начала обучения
Реализуется в 7 семестре

43.03.02 Туризм
Туристическая деятельность
Очная
2022

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Пятигорск, 2022

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-планирование в туризме» студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (направленность (профиль) «Туристическая деятельность»), очная форма обучения.
2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Бизнес-планирование в туризме»
3. Разработчик: Штапова И.С., профессор кафедры экономики, менеджмента и государственного управления

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Штапова И.С. – заведующий кафедрой экономики, менеджмента и государственного управления.

Члены комиссии:

Жуковская Н.П. – доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления;

Куликова Е.А. - доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления.

Представитель организации-работодателя:

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» направленность (профиль) «Туристическая деятельность» и рекомендуется для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

28.03. 2022 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат:	12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец:	Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код оцениваемой компетенции, индикаторов	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии оценки	Вид контроля, аттестация	Тип контроля	Наименование оценочного средства
ИД-3 ПК-3	1-5	Собеседование	текущий	устный	Вопросы для собеседования
	1-5	Письменный отчет о решении разноуровневых и проблемных задач	текущий	письменный	Комплект заданий для решения типовых задач
	1-5	Тестирование	текущий	письменный	Паспорт фонда тестовых заданий

2. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенции (ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов

Компетенция: ПК-3

Результаты обучения по дисциплине (модулю): Индикатор: ИД-3. ПК-3. Использует методы бизнес-планирования.	Не способен разрабатывать бизнес-планы проектов и новых направлений бизнеса; выполнять элементарные расчеты для обоснования результатов	Способен разрабатывать бизнес-планы проектов и новых направлений бизнеса; выполнять элементарные расчеты для обоснования результатов	Способен разрабатывать бизнес-планы проектов и новых направлений бизнеса; выполнять элементарные расчеты для обоснования результатов	Способен разрабатывать бизнес-планы проектов и новых направлений бизнеса; выполнять элементарные расчеты для обоснования результатов
--	---	--	--	--

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

	предприятия; анализировать последствия и эффекты реализации бизнес-планов	предприятия; анализировать последствия и эффекты реализации бизнес-планов на минимальном уровне	туристического предприятия; анализировать последствия и эффекты реализации бизнес-планов на среднем уровне	туристического предприятия; анализировать последствия и эффекты реализации бизнес-планов
--	--	--	---	--

Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль

Рейтинговая оценка знаний студента

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
7 семестр			
1	Изучение тем 1-2, выполнение практических работ 1-2	8 неделя	25
2	Изучение тем 3-4, выполнение практических работ 3-4	16 неделя	30
	Итого за 7 семестр:		55
	Итого:		55

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

Промежуточная аттестация

Процедура зачета (зачета с оценкой) как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля.

Зачет выставляется по результатам работы в семестре, при сдаче всех контрольных точек, предусмотренных текущим контролем успеваемости. Если по итогам семестра обучающийся имеет от 33 до 60 баллов, ему ставится отметка «зачтено». Обучающемуся, имеющему по итогам семестра менее 33 баллов, ставится отметка «не зачтено».

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022		при различных рейтинговых баллах	
Рейтинговый балл по дисциплине		по дисциплине по результатам работы в семестре	Количество баллов за зачет ($S_{зач}$)

по результатам работы в семестре ($R_{\text{сем}}$)	
$50 \leq R_{\text{сем}} \leq 60$	40
$39 \leq R_{\text{сем}} < 50$	35
$33 \leq R_{\text{сем}} < 39$	27
$R_{\text{сем}} < 33$	0

При дифференцированном зачете используется шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине в оценку по 5-балльной системе

*Шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине
в оценку по 5-балльной системе*

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
88 – 100	Отлично
72 – 87	Хорошо
53 – 71	Удовлетворительно
< 53	Неудовлетворительно

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, характеризующие этапы формирования компетенций

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения **зачета** осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата в СКФУ.

Текущая аттестация студентов проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование, решенная задача, конспект источников.

Подготовленность к собеседованию оценивается на основе следующих критериев:

- наличие глубоких исчерпывающих знаний по изучаемой проблематике;
- умение ориентироваться в информационном пространстве;
- использование и усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
- происходит - грамотное и логически стройное изложение материала при ответе;
- умение в полной мере аргументировать собственную точку.

Конспект источников литературы оценивается на основе следующих критериев:

- полнота рассмотренных источников;
- соответствие литературных источников тематике изучаемых вопросов;
- новизна источников;
- наличие обязательной, периодической литературы, электронных источников;
- соответствие оформления конспекта источников ГОСТу.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Вопросы для собеседования

1. Свойства бизнес-среды
2. Охарактеризовать содержание понятий «бизнес-планирование» и «бизнес-план»
3. Роль бизнес-плана в управлении предприятием
4. Факторы, определяющие размер чистой прибыли
5. Виды бизнес-планов
6. Понятие, структура и функции бизнес-плана.
7. Роль и виды резюме.
8. Требования к составу информации по разделам плана.
9. Этапы разработки бизнес-плана.
10. Требования инвесторов к проекту.
11. Анализ среды проекта.
12. Значение бизнес-плана в управлении развитием и конкурентоспособностью субъекта хозяйствования
13. «Схема формирования и распределения прибыли»
14. Оценить роль государственной фискальной поддержки малого бизнеса
15. Охарактеризовать назначение фондов, формируемых из получаемой прибыли.
16. Виды конкуренции и ее роль в развитии предпринимательской активности
17. Показатели конкурентоспособности предприятия
18. Конкурентные преимущества предприятия (продукта)
19. Обеспеченность ресурсами как фактор конкурентоспособности
20. Квалификация персонала как фактор конкурентоспособности
21. Применяемые технологии как фактор конкурентоспособности
22. Организационно-правовая форма предприятия
23. Организационная структура предприятия
24. Штат сотрудников предприятия, вовлекаемый в реализацию проекта
25. Факторы, определяющие размер годового фонда оплаты труда
26. Мотивация персонала для успешной реализации бизнес-плана.
27. Виды организационных структур
28. Организационные изменения как результаты инвестиционной деятельности
29. Организационная культура предприятия.
30. Инвестиции и их источники.
31. Денежные потоки, их динамика по годам реализации проекта
32. Виды предпринимательских рисков, особенности рисков социальных проектов
33. Приемы эффективного управления денежными потоками
34. Страхование как управленческое воздействие по снижению потенциальных потерь.
35. Дисконтирование денежных потоков
36. Карта риска и кривая риска
37. Государственно-частное партнерство в софинансировании проектов.
38. Природа и виды предпринимательских рисков
39. Оценка специфических рисков проекта
40. Построение кривой риска и ее аналитический потенциал
41. Построение карты риска и ее аналитический потенциал
42. Страхование риска
43. Виды страхования (обязательств, имущества и др.)
44. Факторы, влияющие на вероятность рисков
45. Оценка интеллектуальной деятельности специалиста.
46. Виды (бюджетная, экономическая, социальная, экологическая, имиджевая, страновая и др.)
47. Чистый дисконтированный доход – ключевой финансовый результат

48. Норма прибыльности и норма доходности
49. Амортизационные отчисления как составляющая дохода
50. Период окупаемости инвестиций
51. Факторы, влияющие на повышение эффективности проекта
52. Использование бизнес-планирования как инструмента управления проектами.

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если при проведении собеседования он показал наличие глубоких исчерпывающих знаний по изучаемой проблематике; умение ориентироваться в информационном пространстве; использование и усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой; грамотное и логически стройное изложение материала при ответе; умение аргументировать собственную точку; наличие презентации.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если при проведении собеседования студент показал наличие достаточных знаний по изучаемой проблематике; умение ориентироваться в информационном пространстве; использование и усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой; грамотное изложение материала при ответе; попытки аргументировать собственную точку; наличие презентации.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если при проведении собеседования студент показал наличие поверхностных знаний по изучаемой проблематике; умение ориентироваться в информационном пространстве; использование и усвоение основной литературой; грамотное изложение материала при ответе с отдельными недочетами и ошибками; отсутствие умения в полной мере аргументировать собственную точку.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если при проведении собеседования студент показал отсутствие знаний по изучаемой проблематике; неумение ориентироваться в информационном пространстве; поверхностное усвоение основной литературы; отсутствие умения в полной мере аргументировать собственную точку.

2. Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
 Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
 Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

оценочного мероприятия включает в себя собеседование проводится во время практического занятия, чтобы у студента была возможность подготовиться к процедуре данной оценки знаний.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить сформированность профессиональной компетенции ПК-3.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо ознакомиться с конспектом лекций, дополнительной литературой и/или информационными источниками. Как правило, у студента есть возможность для подготовки в течение одной-двух недель после окончания изучения темы (тем) курса.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования презентационным материалом, вырезками из журналов (газет), если таковые использовались при подготовке к собеседованию.

При проверке задания, оцениваются:

- наличие глубоких исчерпывающих знаний по изучаемой проблематике;
- умение ориентироваться в информационном пространстве;
- использование и усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
- грамотное и логически стройное изложение материала при ответе;
- умение в полной мере аргументировать собственную точку.

Если при ответе используется презентационный материал, оценивается:

- своевременность выполнения задания;
- соответствие проекта теме задания;
- раскрытие основных аспектов темы в презентации;
- оформление презентации;
- согласованность доклада и презентационных форм.

Пример оценочного листа

Оценочный лист (ФИО студента) по собеседованию

Темы	Критерии оценки				Итого
	Изложен материала	Усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой	Аргументация собственной точки зрения	Наличие презентации и	
Тема 1					
Тема 2					
Тема 3					
Тема 4					
Тема 5					

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

КОМПЛЕКТ РАЗНОУРОВНЕВЫХ ЗАДАЧ

Тема 2. Описание предприятия, отрасли, продукции. План маркетинга

Типовая задача 1. Построение радар конкурентоспособности

Оценить показатели деятельности турфирмы «Парус» и ее основного конкурента, построить радар-профиль конкурентоспособности (по образцу рисунка). Сделать вывод. Подход к оценке представлен в таблице 1, исходные данные в таблице 2.

Таблица 1 - Критерии балльной оценки показателей конкурентоспособности фирмы

Норма	Оценка в баллах				
	1	2	3	4	5
1. Обеспеченность ресурсами (соотношение собственных и заемных средств)					
от 70 до 100%	менее 30%	31-50%	51-70%	71-85%	более 85%
2. Востребованность покупателями (ядро лояльных клиентов)					
не менее 40%	до 10%	11-40%	41-50%	51-60	более 60%
3. Наличие конкуренции (средний уровень конкуренции)					
Концентрация > 75%	менее 25%	26-40	41-60	61-75	более 75%
4. Имидж (деловая репутация, бренд, известность)					
бренд, известность	не известна	мало-известность	известность средняя	хорошая известность	бренд
5. Квалификация персонала (профессионализм и компетенции)					
профессиональное образование (доля) и компетенции	доля < 20% малые компетенции	21-40%, малые компетенции	41—60% средние компетенции	61-80% выше среднего	> 80% высокие
6. Активы					
Наличие профильного имущества	отсутствует	аренда	собственное+ аренда	собственное	развитие собственных активов
7. Производительность труда (выручка на одного работника)					
3 млн. руб./чел.	менее 1 млн. руб.	1-3 млн. руб./чел.	3-3,9 млн. руб./чел.	4-5 млн. руб./чел.	более 5 млн.руб.
8. Надежность					
Доля возврата, %	более 25%	11-20%	5-10%	до 5%	0
9. Конкурентный потенциал					
Устойчивость в ценовой борьбе	не устойчива	ниже среднего	средняя устойчивость	выше среднего	высокая
10. Технологичность					
Состав продукта	продажа путевок	туристско-экскурсионные услуги	туристический пакет	туры	создание туров
11. Безопасность					
риск менее 15%	более 40%	26-40%	16-25%	11-15%	1-10%
12. Новизна					
обновление > 15%	нет	1-5%	5-10%	11-15%	более 15%
13. Рентабельность					
более 20%	менее 10%	10-12%	12-14%	15-20%	более 20%
14. Уровень технической оснащенности					
70-80%	менее 30%	30-49%	50-69%	70-80%	более 80%
15. Платежеспособность					
абсолютная	низкая	средняя	выше среднего	высокая	абсолютная
16. Эффективность					
высокая	низкая	средняя	выше среднего	высокая	комплексная

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022



Рисунок1 - Образец радара-профиля

Таблица 2 - Исходные данные

Показатель	Значение		Показатель	Значение	
	фирма	конкурент		фирма	конкурент
1. Обеспеченность ресурсами	собственные 15 млн. руб. заемные 34 млн. руб.	собственные 28 млн. руб. заемные 12 млн. руб.	9. Конкурентный потенциал	выше среднего	средняя устойчивость
2. Востребованность	ядро - 32%	ядро – 35%	10. Технологичность	туры	создание туров
3. Конкуренция	65%	65%	11. Безопасность	риск 12%	риск 15%
4. Имидж	известность средняя	хорошая известность	12. Новизна	12%	8%
5. Квалификация персонала	41—60% средние компетенции	61-80% выше среднего	13. Рентабельность	14%	18%
6. Активы	собственное+ аренда	собственное+ аренда	14. Платежеспособность	выше среднего	высокая
7. Производительность труда	3,2 млн. руб./чел.	2,7 млн. руб./чел.	15. Уровень технической оснащённости	78%	84%
8. Надежность	2,5%	3,7%	16. Эффективность	высокая	высокая

Типовая задача 2. Выбор посредника

Фирма «Транзит». Крупная компания, на рынке 18 лет, доля рынка 12,4%. Репутация высокая, имеется торговая марка (бренд). На балансе 40 транспортных средств, в том числе 30 комфортабельных автобусов разной вместимости. Износ 15%. Аварийность – 1-2 отказа в год, без несчастных случаев. Численность водителей – 40 человек, средний возраст 37 лет. Высокий уровень профессионализма, знание иностранных языков у 40 % водителей, 20 водителей имеют опыт работы на международных трассах. Тарифная политика гибкая, цены договорные (возможно ниже среднерыночных). Фирма имеет гаражи, ремонтные мастерские и станции технического обслуживания

Анализ выполняется поэтапно:

Этап 1. Ознакомиться с ситуацией по заданию.

Этап 2. Сформировать группу экспертов из 3 человек. Уяснить критерии и шкалу оценки.

1-2 балла – состояние не соответствует (ниже) идеальной модели

3 балла – состояние удовлетворительное, терпимое, отсутствие альтернатив

4 балла – состояние немного выше среднего, но не лучшее

5 баллов – превосходное (выше модели), наиболее предпочтительное

Этап 3. Провести анализ относительной важности критериев выбора посредника.

Этап 4. Заполнить форму и выставить оценки в баллах.

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Критерии выбора

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Идеальная
модель

Оценка эксперта

О_{ср}

Вес, %

О_{скор}

1

2

3

Фирма «Транстур»							
1. Размер компании	крупная						
2. Персонал	компетенции						
3. Репутация на рынке	бренд						
4. Охват рынка (доля %)	не менее 10						
5. Аварийность работы (число), износ активов, %	< 5 в год менее 20%						
6. Наличие опыта работы на международных трассах	лицензия						
7. Тарифная политика	гибкая						
Итого	-						
Фирма «Евротранс»							
1. Размер компании	крупная						
2. Персонал	компетенции						
3. Репутация на рынке	бренд						
4. Охват рынка	не менее 10						
5. Аварийность работы	< 5 в год менее 20%						
6. Наличие опыта работы на международных трассах	лицензия						
7. Тарифная политика	гибкая						
Итого							
Фирма «Транзит»							
1. Размер компании	крупная						
2. Персонал	компетенции						
3. Репутация на рынке	бренд						
4. Охват рынка	не менее 10						
5. Аварийность работы	< 5 в год менее 20%						
6. Наличие опыта работы на международных трассах	лицензия						
7. Тарифная политика	гибкая						
Итого							

Оценить уровня соответствия «идеальному посреднику». $УС_{фирмы\ i} = 100\% \times O_{скор}/5$.

Этап 5. Обосновать выбор посредника по уровню соответствия.

Рекомендации по критериям выбора:

1. *Размер компании.* Предпочтение отдается крупным компаниям, у которых на балансе не менее 20 комфортабельных 4-местных автобусов с уровнем физического износа менее 20%, аварийностью не более 5 отказов техники в год и полном отсутствии несчастных случаев. Фирма имеет собственные гаражи, ремонтные мастерские и станции технического обслуживания.

2. *Персонал.* Профессионализм, знание иностранных языков. Стаж не менее 15 лет.

3. *Охват рынка.* Доля не менее 10%, присутствие на рынке более 5 лет.

4. *Репутация на рынке.* Фирма должна быть известной, иметь бренд.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

5. *Тарифы на услуги.* Должны быть приемлемыми и гибкими.
6. *Наличие лицензии* на международную деятельность.
7. *Показатель аварийности* (отсутствие жалоб, рекламаций, судебных исков, штрафных санкций). Не более 5 отказов в год без несчастных случаев.

Типовая задача 3. Расчет емкости рынка

Рассчитать емкость регионального рынка туристических услуг, прогноз продаж в 2020 г., показатель концентрации рынка и сделать вывод о целесообразности выхода новой фирмы на этот рынок:

Действующие фирмы	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1. ОАО «Речные круизы», млн. руб.	45,67	46,12	46,30	
2. ЗАО «Полет в Европу», млн. руб.	89,7	90,0	90,8	
3. ООО «Чемодан», млн. руб.	12,0	12,6	13,0	
4. ООО «Горный воздух», млн. руб.	67,9	68,3	68,5	
5. ОАО «Окно в Европу», млн. руб.	90,12	90,56	91,00	
6. ЗАО «Круизы по рекам России», млн. руб.	62,43	63,0	64,3	
7. ООО «Визит в Китай», млн. руб.	93,30	95,5	96,7	

Типовая задача 4. Бостонская матрица

По исходным данным выполнить расчеты и построить Бостонскую матрицу. Обосновать и предложить меры, позволяющие в краткосрочной перспективе обеспечить перевод продукта из категории «трудный ребенок» в категорию «дойная корова».



Тема 3. Производственный план. Организационный план

Типовая задача 1. Определение годовой мощности предприятия

Годовая мощность – максимальный объем выпуска продукции при эффективном использовании всех факторов производства. Рассчитывается по формуле:

$$M = N_i \times T_{эф} \times M_i$$

где: M – годовая мощность предприятия, т/год; N_i – число единиц облоудования одного тира; $T_{эф}$ – часовой фонд рабочего времени одной единицы оборудования, час/год; M_i – часовая мощность одного станка, т/час.

Например, цех работает 240 дней в году, смена 8 часов. Время простоя 1 станка в период о ремонта – 3 дня и по технологическим причинам – 12 дней. Установлено 8 станков: производительность четырех станков – 40 деталей в час, остальных – 36 деталей в час. Рассчитать годовую производственную мощность.

Решение:

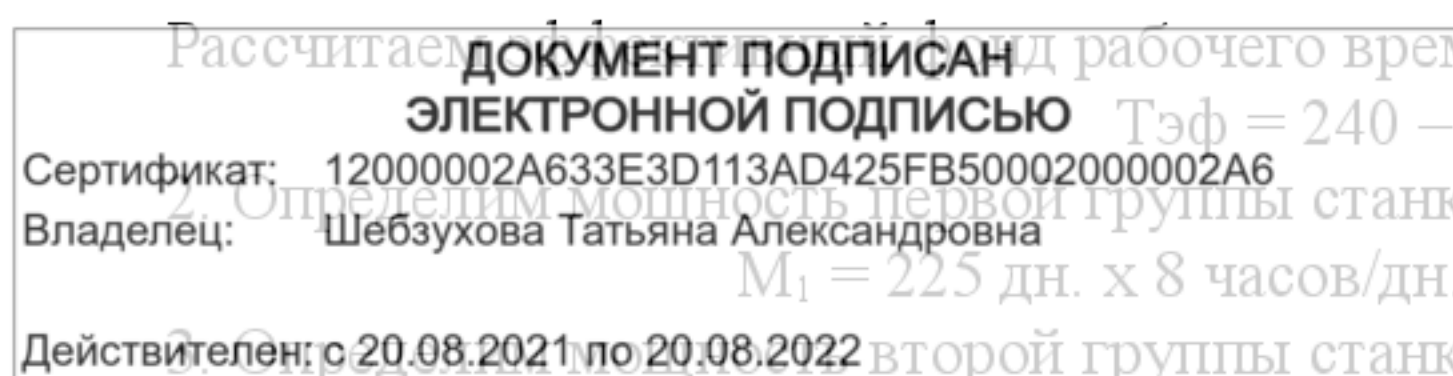
Рассчитаем фонд рабочего времени одного станка $T_{эф}$:

$$T_{эф} = 240 - 3 - 12 = 225 \text{ дней}$$

Определим мощность первой группы станков:

$$M_1 = 225 \text{ дн.} \times 8 \text{ часов/дн.} \times 40 \text{ дет./час} = 72000 \text{ деталей}$$

Определим мощность второй группы станков:



$$M_2 = 225 \text{ дн.} \times 8 \text{ часов/дн.} \times 36 \text{ дет./час} = 64800 \text{ деталей}$$

4. Годовая мощность цеха: $M_{\Gamma} = 70656 + 63590 = 136800,0$ деталей

Эффективность управления производством определяется помощью коэффициента использования мощности (коэффициента загрузки) $K_{им}$:

$$K_{им} = 100\% \times M_{ф}/M_{пр},$$

где: $M_{ф}$ и $M_{пр}$ – мощность фактическая и мощность проектная соответственно.

Например, проектная мощность мукомольного комплекса 5000 т/год, а фактическая – 4200 т. Определить коэффициент использования мощности.

Решение: $K_{им} = 100\% \times 4200/5000 = 84,0\%$ (т.е. имеется резерв 16%).

При степени загрузки менее 70% у фирмы повышается вероятность финансового риска.

Типовая задача 2. Расчет безубыточности

По исходным данным выполнить расчеты и построить модель безубыточности:

Показатель	Значение
1. Уровень использования мощности, т/год	От 100 до 1200
2. Цена продукта, руб./т	500000,0
3. Постоянные затраты, млн. руб.	40,0
4. Удельные переменные затраты, млн. руб./т	0,450
5. Риск невостребованности продукта, %	15-18

Тема 4. Финансовый план

Типовая задача. Денежные потоки по проекту.

По данным заполнить таблицу денежных потоков по бизнес-плану и провести дисконтирование денежных потоков (млн. руб.):

Денежные потоки	0	Год реализации бизнес-плана						Итого
		1	2	3	4	5	6	
1. Инвестиции	6,0	-	-	-	-	-	-	- 6,0
2. Выручка	-	5,0	6,0	6,0	8,0	8,0	8,0	41,0
3. Производственные затраты	-	4,5	5,0	5,5	5,5	5,5	5,5	31,5
4. Валовая прибыль	-							
5. Налог на прибыль (ставка 20%)	-							
6. Чистая прибыль	-							
7. Амортизация	-	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	1,8
8. Недисконтированный доход	-							
Множитель при $E=8\%$	-							
9. Дисконтированная амортизация	-							
10. Дисконтированная чистая прибыль	-							
11. Дисконтированный доход	-							

Тема 5. Оценка рисков проекта и его эффективности

Типовая задача: Расчет показателей эффективности бизнес-плана.

По представленным данным рассчитать показатели эффективности бизнес-плана, срок реализации которого 10 лет:

Показатели	1 – 3 годы	4 – 6 годы	остальные
1. Объем продаж, т/год			
2. Цена, руб./год			
3. Валовые затраты, млн. руб.			
4. Амортизация, млн. руб.			
5. Инвестиции, млн. руб.			

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебаухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

1. Чистый дисконтированный доход – это разность между совокупным дисконтированным доходом за весь период реализации бизнес-плана и инвестициями.
2. Норма доходности – отношение среднегодового дисконтированного дохода к инвестициям, выраженное в процентах.
3. Норма прибыльности – отношение среднегодовой дисконтированной чистой прибыли к инвестициям, выраженное в процентах
4. Период окупаемости инвестиций – отношение инвестиций к среднегодовому дисконтированному доходу
5. Налоговая нагрузка – отношение суммы налога на прибыль к инвестициям.

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он своевременно выполнил работу; использовал актуальную основную и дополнительную литературу, нормативные акты; представил обоснование выбранной методики расчета; выбрал верную последовательность выполнения работы; произвел точные расчеты; предоставил обоснованные выводы по работе.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он своевременно выполнил работу; использовал достаточно актуальную основную и дополнительную литературу, нормативные акты; представил верную методику расчета; выбрал верную последовательность выполнения работы; произвел точные расчеты; предоставил выводы по работе.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он выполнил работу не вовремя; использовал неактуальную основную и дополнительную литературу, нормативные акты; представил верную методику расчета; выбрал верную последовательность выполнения работы; произвел неточные расчеты; не предоставил обоснованные выводы по работе.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он несвоевременно выполнил работу; использовал неактуальную основную и дополнительную литературу, нормативные акты; отсутствует обоснование выбранной методики расчета; выбрал неверную последовательность выполнения работы; произвел неточные расчеты со значительными ошибками; не предоставил обоснованные выводы по работе.

2. Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя выполнение задания, как правило, по вариантам. Предлагаемые студенту задания позволяют проверить сформированность профессиональной компетенции ПК-3. Для решения типовых задач достаточно среднего уровня владением теоретическими знаниями выполнения типовых расчетов, продемонстрировать умение

Документ подписан
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

обобщать материал и делать выводы. Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо ознакомиться с конспектом лекций, основной и дополнительной литературой и/или информационными источниками. Задания выполняются непосредственно на практическом занятии, часть заданий может выноситься на самостоятельную работу. При выполнении задания студенту предоставляется право пользования калькулятором. При проверке задания оцениваются: своевременное выполнение работы; обоснование выбранной методики расчета; последовательность выполнения работы; точность расчетов; наличие выводов; обоснованность выводов.

Пример оценочного листа
Выполнение задачи по теме ...

Критерии	Оценка
своевременное выполнение работы	
обоснование выбранной методики расчета	
последовательность выполнения работы	
точность расчетов	
наличие выводов	
обоснованность выводов	
Итого	

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Паспорт фонда тестовых заданий

№ п/п	Проверяемые темы дисциплины	Проверяемые компетенции	Тип теста*			
			зф ¹	оф ²	ус ³	шт ⁴
1	1-6	ПК-3	9	0	0	1
	Всего		9	0	0	1

1. Целью бизнес-планирования является:

- а) планирование производственной деятельности фирмы, производящей продукцию производственного потребления;
- б) планирование хозяйственной деятельности фирмы в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения ресурсов;
- в) создание нового предприятия и получение кредитов для ведения хозяйственной деятельности.

2. Выберите основные функции составления бизнес-плана:

- а) проектирование нового вида продукции;
- б) захват новых рынков;
- в) организация работ по привлечению средств для реализации плана;
- г) формирование концепции бизнеса;
- д) оценка результатов и контроль финансов.

3. При разработке бизнес-плана должны быть учтены интересы следующих сторон (выберите один вариант ответа):

- а) заказчика бизнес-плана, инвестора, органы власти, фирму-разработчика;
- б) заказчика бизнес-плана, инвестора, органов власти, потребителей;
- в) заказчика бизнес-плана, потребителей, дилеров продукции, инвестора;
- г) фирму-разработчика, заказчика бизнес-плана, потребителей, инвестора.

4. Основные отличия бизнес-плана от традиционного плана состоит в том, что первый:

- а) менее детально освещает маркетинговый аспект;
- б) имеет целью получения максимального выигрыша в результате реализации;
- в) значительное внимание уделяется социальной составляющей;
- г) имеет внешнюю направленность.

5. Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес:

- а) бизнес-план – способ сообщения идей заинтересованным инвесторам;
- б) бизнес-план – средство для получения денег;
- в) бизнес-планирование – обдумывание идеи;
- г) бизнес-план – средство для получения льгот;
- д) бизнес-план – рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления

6. К субъектам бизнес - планирования относятся (выберите несколько):

- а) менеджмент;
- б) собственники предприятия;
- в) весь персонал предприятия;
- г) кредиторы;
- д) потенциальные партнеры и инвесторы.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

а) бизнес-план отражает развитие одного конкретного направления работы предприятия

на определенном рынке;

б) стратегический план предприятия отражает развитие одного конкретного направления его работы на определенном рынке.

8. SWOT - анализ основан на оценке следующих параметров (выберите несколько):

- а) сильные стороны фирмы;
- б) темп роста спроса;
- в) слабые стороны фирмы;
- г) угрозы для развития;
- д) положение бизнес-единицы.

9. Какова цель SWOT-анализа?

- а) выявить факторы, которые могут существенно повлиять на деятельность фирмы;
- б) найти сферы для диверсифицированных инвестиций вне нынешних сфер деятельности;
- в) успокоить высшее руководство;
- г) распределить финансовые ресурсы;
- д) разработать новые продукты для новых рынков.

10. Укажите верную последовательность подготовки основных разделов бизнес-плана в соответствии со стандартами UNIDO:

- а) организационный план;
- б) описание предприятия и отрасли;
- в) план маркетинга;
- г) финансовый план;
- д) производственный план;
- е) риски и гарантии;
- ж) описание продукции (услуги, работы)

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 90-100% правильных ответов, при этом отражается высокая сформированность профессиональной компетенции ПК-3.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 70-89% правильных ответов, при этом отражается достаточная сформированность профессиональной компетенции ПК-3.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 50-69% правильных ответов, при этом отражается низкая сформированность профессиональной компетенции ПК-3.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 0-49% правильных ответов, при этом сформированность профессиональной компетенции ПК-3 не отражается.

2. Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна Отличный Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание) 100
--	--

Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить сформированность профессиональной компетенции ПК-3.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо: изучить лекционный материал, рекомендуемую в рабочей программе литературу, Интернет-источники. Время, отводимое на выполнение теста, составляет 20 минут. Тестирование проводится на последнем практическом занятии.

При подготовке к ответу студент не имеет право пользоваться конспектом лекций, телефоном и прочими средствами.

При проверке задания оценивается соответствие ответа студента прилагающемуся ниже ключу правильных ответов.

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя ответ на тестовые задания.

4. Оценочные листы

№ п/п	ФИО студента	№ вопроса теста										Итогов ый балл
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Ключ к тесту												
№ вопроса		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Правильный ответ		в	а, б, в	г	г	а, б, д	б, г, д	а	а, в, г	а	б, ж, в, д, а, д, г, е	

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022