

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 06.10.2023 12:43:49
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические указания
по выполнению практических работ
по дисциплине «Конкурентная разведка»
для студентов специальности:
38.05.01 Экономическая безопасность
Специализация:
«Финансово-экономическое обеспечение федеральных государственных
органов, обеспечивающих безопасность Российской Федерации»

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Пятигорск
2022

Содержание

Введение

Описание практических работ

Рекомендуемая литература

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Введение

Программа дисциплины «Конкурентная разведка» предназначена для студентов специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность».

Целью данной дисциплины является формирование у студентов необходимых для видения и понимания процессов в области разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности в условиях формирующегося информационного общества и постиндустриальной экономики.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение системы показателей и индикаторов, используемых в конкурентной разведке;
- изучение роли конкурентной разведки в системе экономической безопасности;
- изучение современного состояния корпоративной среды;
- выявление главных проблем конкурентной разведки и подходов к их решению;
- формирование соответствующего понятийно-категориального аппарата.
- развитие способности использовать показатели финансовой и хозяйственной деятельности формирования и реализации конкурентных преимуществ организации и прогнозирования возможных угроз экономической безопасности.
- овладение навыками и приемами конкурентного анализа;

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

ОПИСАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

Практическое занятие №1,2

Тема: Основы деятельности конкурентной разведки

Цель работы: изучить основы деятельности конкурентной разведки

Знания: теоретические основы и современные методологические принципы конкурентной разведки; ресурсы и процессы в области разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности; зарубежный и отечественный опыт конкурентной разведки; нормативную правовую базу конкурентной разведки.

Умения: определять инструменты конкурентной разведки, соответствующие ситуации;

Актуальность темы: Современный этап развития характеризуется, с одной стороны, перенасыщением спроса, с другой стороны, обилием информации. В сложившихся условиях предприятиям необходим инструмент, позволяющий не только эффективно удерживать и искать новых клиентов, но и быстро реагировать на изменение внешней среды.

Теоретическая часть: Основная цель использования методов конкурентной разведки - снижение рисков, причем как рисков информационных, так и системных. Немаловажным фактом является то, что 80-е гг. – это период окончания «холодной войны», когда огромное количество специалистов разведки стало не нужным странам, а значит и затраты на его содержание оказались неоправданными.

Таким образом, на рынке появились специалисты обладающие знаниями и, навыками, компетенциями разведывательной деятельности, что в совокупности с новыми тенденциями развития рынка, перенасыщения спроса и обусловило появление нового направления в корпоративной работе конкурентной разведки.

Компания «Ксерокс» (крупный производитель копировальной техники) смогла преодолеть кризис, связанный с выходом японских компаний на рынок Америки благодаря технологиям конкурентной разведки, а именно использованию технологии бенчмаркинга.

Первое подразделение, созданное специально для реализации принципов и методов конкурентной разведки появилось в компании «Моторола» в 1983г. Создателем этого подразделения был Ян Херринг. В России конкурентная разведка появилась гораздо позже, по мнению многих отечественных авторов, возникновение потребности в конкурентной разведке связано с нестабильностью «отпущенной на волю» экономической системы. Нестабильность 90-х гг. XX в., связанная с первоначальным этапом накопления капитала и становлением рыночной системы, привела к необходимости создания систем безопасности, в том числе и информационных.

Конкурентная разведка – (англ.competitive intelligence, сокр.CI) – сбор и обработка данных из разных источников для выработки управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности коммерческой организации, проводимые в рамках закона и с соблюдением этических норм (в отличие от промышленного шпионажа); а также структурное подразделение предприятия, выполняющее эти функции.

Являясь частью службы безопасности, конкурентная разведка имеет дело с сиюминутными, уже возникшими проблемами, в то же время, как часть стратегического менеджмента, является инструментом получения и удержания долгосрочного конкурентного преимущества предприятия.

Цели и задачи конкурентной разведки:

- информационное обеспечение процесса выработки управленческих решений как на стратегическом, так и на тактическом уровне;
- «система раннего предупреждения», то, насколько возможно раннее привлечение внимания

лиц, принимающих решения, к угрозам, которые потенциально могут причинить ущерб бизнесу;
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
– выявление (совместно со службой безопасности) попыток конкурентов получить доступ к закрытой информации компании;
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

– управление рисками с целью обеспечить эффективное реагирование компании на быстрые изменения окружающей среды.

Задание:

1. Проанализируйте историю развития конкурентной разведки
2. Оцените роль и место конкурентной разведки в системе безопасности субъекта хозяйствования.

Контрольные вопросы:

1. Понятие «конкурентная разведка» (КР).
2. Цель и задачи конкурентной разведки.
3. История развития конкурентной разведки.
4. Роль и место конкурентной разведки в системе безопасности субъекта хозяйствования.
5. Риски и возможности, исследуемые системой конкурентной разведки.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

1. Мазилкина, Е. И. Конкурентная разведка / Е. И. Мазилкина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 126 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/833.html>
2. Анищенко, Е. В. Финансовая разведка [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Анищенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2014. — 184 с. — 978-5-19-010980-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54670.html>

Практическое занятие № 3, 4, 5

Тема: Информация в работе конкурентной разведки

Цель работы: изучить информацию в работе конкурентной разведки

Знания: источники информации и способы их верификации; методы и процедуры сбора информации о деятельности конкурентов;

Умения: анализировать достоверность полученных данных и валидность их источников;

Актуальность темы: Важность понимания источника данных дает для специалистов по конкурентной разведке основание говорить об их достоверности, объективности и пригодности к дальнейшему использованию.

Теоретическая часть: Работу по определению потребности в информации у генерального директора и по службам эффективнее всего реализовывать в виде анкетирования. На основе анализа подобных анкет создается рубрикатор по сбору и анализу данных. Учитывая динамичность изменения внешней среды и постоянное развитие предприятия, необходимо время от времени актуализировать рубрикаторы. Необходимо отметить, что на любом предприятии существует уже сложившийся баланс интересов и сформированный на его основе информационный монополизм. В таких условиях для эффективности работы службы конкурентной разведки и снижения противодействия со стороны сотрудников в компании необходимо создать организационную культуру с учетом важности, применимости результатов работы данного отдела.

Принципов классификации информации, с точки зрения конкурентной разведки, достаточно много.

1. По отношению к решаемым задачам: информация нужна не только для принятия глобальных решений и реализации глобальных целей (например, открытие филиала в другом регионе или выход на новый рынок), но и для реализации тактических задач (возможность работы с конкретным контрагентом, динамика цен на комплектующие на рынке).
2. По степени объективности и достоверности: данный параметр позволяет определить

уровень доверия к информации. Не секрет, что переданная через несколько лиц устная информация обречена на искажение. Чем больше звеньев в цепи, тем больше отклонение от исходного посыла и уже не может быть ни объективной, ни достоверной. Ярким примером является следующая шутка.

3. По источнику получения: от источника зависят многие параметры информации, поэтому иногда просто указание на источник позволяет оценить качество информации. Есть несколько

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

типов источников информации: открытые источники информации; оперативная информация (полученная прямым оперативным путем наблюдением, прямыми контактами и др.); экспертная информация; агентурная.

4. По степени открытости: по уровню необходимых для ее получения ресурсов и по возможности ее дальнейшего распространения. Есть две степени: открытая; закрытая.

Задание:

1. Выявить требования, предъявляемые к информации, и ее характеристики.
2. Проанализируйте потребность в информации при проведении конкурентной разведки.

Контрольные вопросы:

1. Потребность в информации.
2. Классификация информации.
3. Источники информации.
4. Требования, предъявляемые к информации, и ее характеристики.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

1. Мазилкина, Е. И. Конкурентная разведка / Е. И. Мазилкина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 126 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/833.html>
2. Анищенко, Е. В. Финансовая разведка [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Анищенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2014. — 184 с. — 978-5-19-010980-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54670.html>

Практическое занятие № 6, 7

Тема: Работа со сторонними организациями по поиску информации

Цель работы: приобрести навыки работа со сторонними организациями по поиску информации

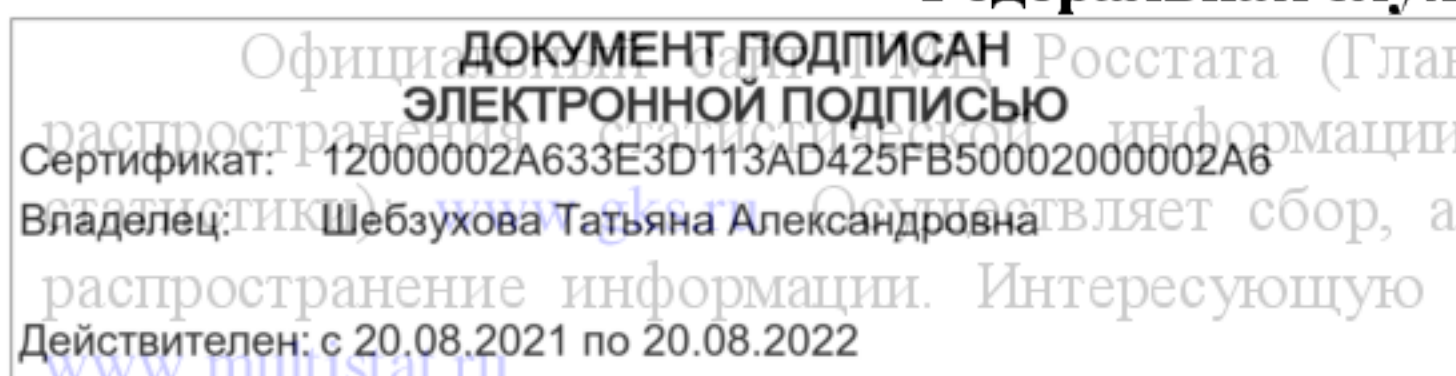
Знания: источники информации и способы их верификации; методы и процедуры сбора информации о деятельности конкурентов; способы аналитической обработки данных; содержание и этапы проведения стратегического анализа; методы исчисления основных характеристик финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности

Умения: анализировать достоверность полученных данных и валидность их источников; способы аналитической обработки данных; содержание и этапы проведения стратегического анализа; методы исчисления основных характеристик финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности; проводить комплексный экономический анализ фирмы, рынка; определять инструменты конкурентной разведки, соответствующие ситуации;

Актуальность темы: Поиск информации в организациях, ее анализ и систематизация является первым шагом в решении поставленных задач по снижению неопределенности.

Теоретическая часть: В работе специалиста по конкурентной разведке особое место занимает работа со сторонними предприятиями, в которой предоставление информации является одной из основных ее функций. Получение полной и доступной информации значительно снижает неопределенность ситуации и позволяет наметить дальнейшие пути поиска недостающей информации. Поиск информации в организациях, ее анализ и систематизация является первым шагом в решении поставленных задач по снижению неопределенности. В данной главе перечислено большинство организаций, предоставляющих официальную информацию.

Федеральная служба статистики



Главный межрегиональный центр обработки и
Федеральной службы государственной
автоматизированную обработку, накопление,
информацию также можно найти на сайте

ГМЦ Росстата осуществляет следующие виды деятельности:

- 1) осуществляет сбор, контроль, обработку, накопление, хранение показателей государственной статистической отчетности и выпуск свободной статистической информации, а также формирование макроэкономических показателей, проведение балансовых расчетов, хранение и представление статистической и экономической информации, защиту ее от несанкционированного доступа;
- 2) выполняет издание и тиражирование докладов о социально-экономическом положении Российской Федерации, сводных и тематических статистических сборников и других официальных статистических публикаций и материалов Федеральной службы государственной статистики, разрешенных руководством Федеральной службы государственной статистики;
- 3) распространяет, в т.ч. на коммерческой основе, на территории России и за рубежом официально разрешенную Федеральной службой государственной статистики статистическую информацию и публикации Федеральной службы государственной статистики;
- 4) выполняет работы по созданию и ведению статистического регистра предприятий и организаций (Статрегистр), банка данных «Бухгалтерская отчетность организаций» (БД БОО), автоматизированного банка общероссийских классификаторов (АБК);
- 5) осуществляет создание, внедрение, ведение и актуализацию статистических баз и банков данных, регистров, субрегистров, в т.ч. коммерческих;
- 6) выполняет организационные, программно-методологические и проектно-технологические работы по подготовке, проведению переписи населения и обработке её материалов, а также других переписей и единовременных обследований;
- 7) проводит обработку материалов переписей и обследований, готовит к публикации и распространяет с санкции Федеральной службы государственной статистики их итоги;
- 8) обеспечивает хранение, защиту от несанкционированного доступа материалов переписи населения на технических носителях, ведение информационных фондов на основе материалов переписи населения;
- 9) осуществляет формирование и ведение отраслевого фонда алгоритмов и программ Федеральной службы государственной статистики;
- 10) осуществляет информационно-технологическое взаимодействие с территориальными органами Федеральной службы государственной статистики в соответствии с возложенными на предприятие задачами и функциями;
- 11) координирует по поручению Федеральной службы государственной статистики работы по созданию и ведению общесистемных регистров, банков и баз данных территориальными органами и организациями Федеральной службы государственной статистики;
- 12) осуществляет в установленном Федеральной службой государственной статистики порядке присвоение кодов по общероссийским классификаторам технико-экономической и социальной информации юридическим лицам, их представительствам и филиалам, гражданам, занимающимся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, при их учете в составе ЕГРПО (Единый государственный регистр предприятий и организаций);
- 13) по указаниям Федеральной службы государственной статистики осуществляет взаимодействие с информационными системами и ресурсами министерств и ведомств;
- 14) обеспечивает сбор, обработку, хранение бухгалтерской отчетности организаций в составе БД БОО, формирование сводной информации по бухгалтерской отчетности для предоставления федеральным органам исполнительной власти;
- 15) осуществляет разработку и ведение закрепленных за Федеральной службой государственной статистики общероссийских классификаторов технико-экономической и

социальной информации
**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
информационно-вычислительной сети Федеральной службы государственной статистики
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

общероссийских классификаторов в рамках
классификаторов (АБК) с использованием
Федеральной службы государственной статистики;

17) распространяет, в т.ч. на коммерческой основе, на территории России и за рубежом в установленном порядке информацию из Статрегистра, БД БОО, АБК. Росстат также ведет статистический регистр хозяйствующих субъектов (единую систему учета и идентификации кодами ОКВЭД (Общероссийский классификатор видов экономической деятельности) всех предприятий и организаций РФ, прошедших государственную регистрацию). По каждому субъекту в Статрегистре содержится ряд сведений, таких как наименование, адрес, виды хозяйственной деятельности, руководитель, учредители. Актуализация данного реестра производится раз в месяц. Получение такой информации может быть отправной точкой в анализе предприятия-контрагента или конкурента.

Предоставление данных бухгалтерской отчетности организаций осуществляется на основе банка данных «Бухгалтерская отчетность организаций» (БД БОО), который создан Госкомстатом России во исполнение постановления правительства Российской Федерации от 21 апреля 1995 года № 399 «О совершенствовании информационной системы предоставления бухгалтерской отчетности».

Задание:

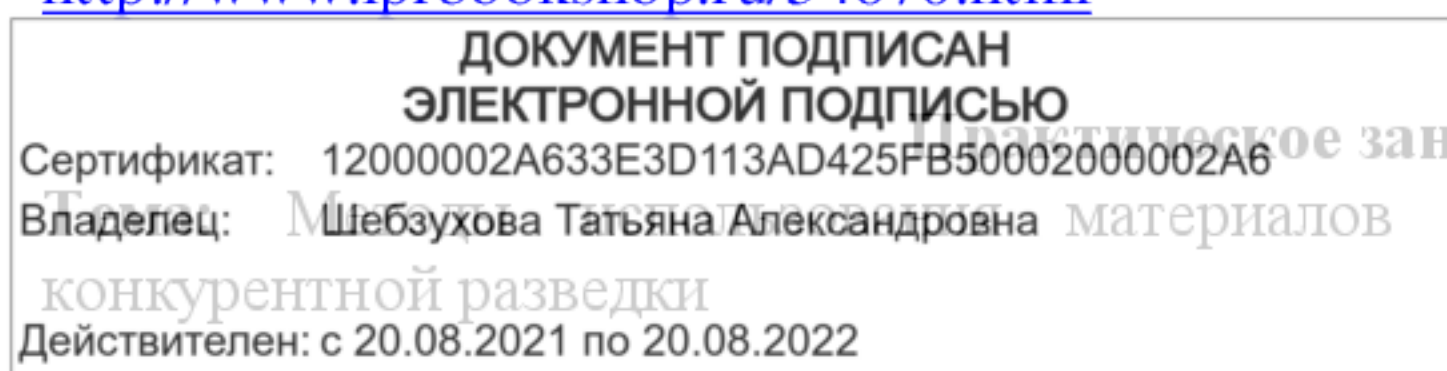
1. Выявите особенности работы с информацией представленной Федеральной службой статистики
2. Выявите особенности работы с информацией представленной Федеральной налоговой службой
3. Выявите особенности работы с информацией представленной Министерством иностранных дел
4. Выявите особенности работы с информацией представленной Министерством внутренних дел
5. Выявите особенности работы с информацией представленной Федеральной службой судебных приставов
6. Выявите особенности работы с информацией представленной Министерством экономического развития
7. Выявите особенности работы с информацией представленной Российскими частными информационными агентствами.
8. Выявите особенности работы с информацией представленной иностранными консалтинговыми фирмами.

Контрольные вопросы:

1. Федеральная служба статистики.
2. Федеральная налоговая служба (ФНС РФ).
3. Министерство иностранных дел РФ (МИД РФ).
4. Министерство внутренних дел РФ (МВД РФ).
5. Федеральная служба судебных приставов.
6. Министерство экономического развития (Минэкономразвития).
7. Российские частные информационные агентства.
8. Иностранные консалтинговые фирмы.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

1. Мазилкина, Е. И. Конкурентная разведка / Е. И. Мазилкина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 126 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/833.html>
2. Анищенко, Е. В. Финансовая разведка [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Анищенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2014. — 184 с. — 978-5-19-010980-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54670.html>



Задание № 8, 9, 10

средств массовой информации в целях

Цель работы: изучить методы использования материалов средств массовой информации в целях конкурентной разведки

Знания: методы и процедуры сбора информации о деятельности конкурентов; способы аналитической обработки данных; содержание и этапы проведения стратегического анализа; методы исчисления основных характеристик финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности

Умения: анализировать достоверность полученных данных и валидность их источников; способы аналитической обработки данных; содержание и этапы проведения стратегического анализа; методы исчисления основных характеристик финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности; проводить комплексный экономический анализ фирмы, рынка; определять инструменты конкурентной разведки, соответствующие ситуации; на конкретных примерах из отечественной и зарубежной практики разрабатывать собственный инструментальный и методики конкурентной разведки; распознавать признаки проведения конкурентной разведки.

Актуальность темы: Открытая печать часто является отправной точкой работы службы конкурентной разведки и наиболее используемым источником информации.

Теоретическая часть: Классификация сведений, получаемых из открытых источников, позволяет систематизировать данные и выглядит следующим образом:

первая группа – информация общего характера об интересующем регионе (политическая, экономическая, военная, социальная). Такая информация может быть актуальна при оценке военно-политического, экономического потенциала страны или региона;

вторая – специализированная информация, имеющая жесткую привязку к конкретной области деятельности – экономике, науке, технике и т.д.;

третья – информация о персоналиях.

Собирая и обрабатывая данную информацию, можно получить не только картину, существующую в той или иной области, на том или ином рынке, в том или ином регионе, но и составить прогноз тенденций развития. Необходимо отметить, что авторы статей, публикаций не выдают никаких секретов, не разглашают тайны, каждый по отдельности факт или информация из такой статьи не представляет интереса, интерес возникает тогда, когда полученные из разных источников сведения и данные систематизируются и сравниваются.

Служба конкурентной разведки в интересах предприятия может получать из открытых источников огромный объем полезной информации, нужно только правильно организовать постоянную работу в этой области. Если обратиться к работе журналистов, то их деятельность по духу, специфике, формам получения информации очень похожа на деятельность подразделения конкурентной разведки. Журналист, пишущий об однотипных проблемах, может рассматриваться как эксперт в данной области. Но не стоит забывать, что пресса иногда дает информацию на уровне слухов, ощущений. Поэтому материалы СМИ можно использовать для сопоставления, уточнения данных полученных иным путем. В то же время, пресса может дать возможности для выявления новых направлений для текущей информационной работы.

При планировании работы по аналитической обработке прессы необходимо:

- 1) четко определить цель;
- 2) выяснить информационные потребности потребителей информации;
- 3) приступить к подбору источников информации.

В результате следования по данному алгоритму будет четко определена работа службы конкурентной разведки.

Информация в СМИ является опосредованной и для ее эффективного использования она должна быть преобразована в проблемно ориентированный массив данных на основе как целевых характеристик, так и субъективного восприятия специалиста. При обилии современной информации, на первый взгляд, кажется, что для реализации заданных задач журналов нужно проводить все 24 часа. На самом деле это не так, по оценкам специалистов, достаточно около получаса рабочего времени. Для этого необходимо правильно организовать информационную работу:

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

- 1) правильно подобрать источники информации;
- 2) обработать их с использованием принципа «ключевых слов»;
- 3) грамотно организовать сортировку, классификацию и хранение уже отобранной информации.

Задание:

1. Выявите особенности работы с открытыми источниками информации
2. Выявите особенности аналитической обработки данных, собранных в СМИ

Контрольные вопросы:

1. Использование открытых источников информации.
2. Использование собственных средств обработки информации.
3. Аналитическая обработка данных, собранных в СМИ.
4. Контент-анализ.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

1. Мазилкина, Е. И. Конкурентная разведка / Е. И. Мазилкина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 126 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/833.html>
2. Анищенко, Е. В. Финансовая разведка [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Анищенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2014. — 184 с. — 978-5-19-010980-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54670.html>

Практическое занятие №11, 12, 13

Тема: Выставки в работе конкурентной разведки. Выставка как разведывательная операция

Цель работы: изучить выставки в работе конкурентной разведки.

Знания: методы и процедуры сбора информации о деятельности конкурентов; способы аналитической обработки данных; содержание и этапы проведения стратегического анализа; методы исчисления основных характеристик финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности

Умения: анализировать достоверность полученных данных и валидность их источников; способы аналитической обработки данных; содержание и этапы проведения стратегического анализа; методы исчисления основных характеристик финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности; проводить комплексный экономический анализ фирмы, рынка; определять инструменты конкурентной разведки, соответствующие ситуации; на конкретных примерах из отечественной и зарубежной практики разрабатывать собственный инструментальный и методики конкурентной разведки; распознавать признаки проведения конкурентной разведки.

Актуальность темы: Конференции и выставки являются источниками полезной и крайне важной информации. Выставки могут представлять интерес, даже если они напрямую не связаны с основной деятельностью предприятия.

Теоретическая часть: Последние 60 лет ни одна выставка не обходится без профессионалов промышленного шпионажа и конкурентной разведки. Это связано с тем, что выставка – место, где собираются профессионалы, специалисты, которые зачастую фанатично относятся к своим изобретениям. С точки зрения психологии, фанатику необходимы слушатели, готовые воспринять его идеи и интересующиеся ими. К таким людям в обстановке выставки очень просто найти подход, чем и пользуются специалисты конкурентной разведки. Задача специалиста конкурентной разведки состоит в том, чтобы фанатик-специалист ему поверил, увидел его интерес и небольшую долю неосведомленности в последних

достижениях. Элементарный вежливый разговор, проявление интереса (прямая провокация профессиональными вопросами (невежество в самых элементарных вещах) – все это провоцирует фанатика специалиста на откровенный и увлекательный разговор.

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Известно, что обстановка на выставках способствует достаточно быстрому установлению деловых контактов, точно так же обстановка выставки влияет и на разведывательные контакты с интересующими компаниями или их отдельными представителями.

Обычно на выставках присутствуют не только гиганты отрасли, но средние и малые предприятия, с которыми контакт установить гораздо проще и проще договориться, например, о продаже, одного опытного экземпляра, так как малое предприятие заинтересовано в получении финансовых ресурсов здесь и сейчас.

Кроме того, на выставке с помощью активных контактов можно легко выявить тенденции и перспективы развития предприятий-экспонентов (их продукции, технологии, систем управления и т.д.), что позволит скорректировать цели и задачи конкурентной разведки и стратегические цели компании. Необходимо отметить особую роль конференций, проходящих в рамках выставки или как отдельные мероприятия. На конференциях, кроме выступлений и круглых столов, безусловно представляющих интерес, особого внимания заслуживают кулуарные разговоры, мнения, взгляды специалистов, к тому же на кофе-брейк легко завести разговор на интересующие темы с рядом специалистов, вовлекая их в спор между собой, правда, для этого разведчик должен хорошо ориентироваться в теме.

Уникальность выставок заключается в том, что есть возможность получить доступ к первым лицам конкурента (особенно важным для разведчика является возможность задавать вопросы на презентациях первым лицам их компаний или продукции), а также получить из первичных источников массу полезной информации о перспективах развития и намерениях компаний. Профильные выставки еще и интересны присутствием на них так называемых смежников, поставщиков, банков, инвесторов и т.д. При правильно выстроенной беседе можно получить от данной категории участников выставки ценные сведения об интересующем конкуренте (например, специалист конкурентной разведки сомневается в качестве продукции смежника, и, чтобы убедить потенциального клиента, представитель начинает приводить примеры своих клиентов, дальше можно выяснить и объемы поставок интересующего нас предприятия-конкурента и их частоту). Как сбор первичной информации на таких выставках можно, например, выяснить у инвесторов специфические требования к предприятиям именно данной отрасли.

Задание:

1. Выявите особенности работы на выставке (конференции)

Контрольные вопросы:

1. Этапы подготовки к выставке.
2. Работа на выставке (конференции).
3. Непрофильные выставки

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

1. Мазилкина, Е. И. Конкурентная разведка / Е. И. Мазилкина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 126 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/833.html>
2. Анищенко, Е. В. Финансовая разведка [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Анищенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2014. — 184 с. — 978-5-19-010980-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54670.html>

Практическое занятие №14,15,16

Тема: Аналитическая разведка средствами интернет

Цель работы: приобрести навыки аналитической разведки средствами интернет

Знания: методы сбора информации о деятельности конкурентов; способы аналитической разведки; содержание и этапы проведения стратегического анализа; характеристики финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Умения: анализировать достоверность полученных данных и валидность их источников; способы аналитической обработки данных; содержание и этапы проведения стратегического анализа; методы исчисления основных характеристик финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности; проводить комплексный экономический анализ фирмы, рынка; определять инструменты конкурентной разведки, соответствующие ситуации; на конкретных примерах из отечественной и зарубежной практики разрабатывать собственный инструментальный и методики конкурентной разведки; распознавать признаки проведения конкурентной разведки.

Актуальность темы: Интернет за последние десять лет становится все более популярным, по некоторым данным, ресурсы «всемирной паутины» составляют 550 млрд. документов, 40 % из которых доступны бесплатно, что также говорит о том, что в Интернете содержится огромный объем данных, представляющих интерес для службы конкурентной разведки. Поэтому аналитическая разведка (поиск информации) средствами Интернет становится одним из самых перспективных направлений работы службы конкурентной разведки.

Теоретическая часть: Работу с интернет-источниками можно организовать как собственными силами, так и силами сторонних организаций. В Западной Европе и США широко распространены исследовательские центры, специализирующиеся на «выуживании» нужной информации из всемирной паутины, причем данная деятельность является достаточно прибыльной. Например, только во Франции работает более 10 компаний, основной деятельностью которых является анализ документов, текстов, рисунков выложенных в сети. Подобные фирмы используют для поиска в Интернете процессоры сбора данных. Процессор в данном случае является частью программного обеспечения, определяющей, как программа работает с массивами данных. Программное обеспечение получило название «робот». Действуя постоянно и автономно, процессор сбора данных перехватывает любую информацию по запрашиваемой теме, как только она появляется в сети. Такие программные комплексы изначально разрабатывались для нужд государственных разведок, но постепенно стали рассекречиваться и переходить в бизнес-структуры. Описанное программное обеспечение позволяет на основе статистической обработки материалов открытого доступа составлять «карты работ». На основании этих карт аналитик устанавливает наиболее перспективные научные разработки в областях, где конкуренция минимальна. Другим направлением может быть анализ работы, творческой атмосферы организации и выявление так называемых «летунов». Летунами называют сотрудников, которые за сравнительно непродолжительный период времени успели поработать в ряде интересующих нас компаний (конкурентов). Такие сотрудники представляют особый интерес, т. к. благодаря своему разнообразному опыту могут поделиться знаниями о конкуренте, причем такой сотрудник интересен именно своим опытом, а не профессиональными качествами. Сейчас на рынке существует огромное количество программных продуктов, позволяющих проводить роботизированный поиск в Интернете, их разработчиками являются французские, американские, канадские специалисты.

Появление подобных технологий практически уравнило конкурентов в возможности получения информации, основными критериями успеха стали оперативность поиска и правильный анализ. Еще раз необходимо отметить, что всю нужную информацию можно получить из открытых источников, не пользуясь взломами и другими противоправными действиями.

Однако существуют и риски при использовании конкурентной разведки в интернете. Дело в том, что процессоры сбора данных оставляют след в Интернете и, если проследить за информационными запросами конкретной компании, то достаточно просто можно установить причинно-следственную связь и выявить намерения предприятия. Для этих целей разработаны

«роботы роботов», которые перехватывают данные о работе поисковой системы. Первым шагом, предварительным подбором информации носит неструктурированный, неявный характер и нуждается в аналитической обработке. Только порядка 10–15 % нужной

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB5000200002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

информации находится в сети в необходимой форме, остальные 85–90 % получаются путем аналитической обработки массивов данных.

Необходимость и важность использования Интернета как источника информации подтверждается, во-первых, оперативностью получения информации, что в некоторой мере компенсирует ее неполноту, во-вторых, тем, что для первого этапа информационного поиска данный объем вполне достаточен, в-третьих, тем, что данная информация позволяет уточнить запросы и задать ориентиры для дальнейших поисков.

Задание:

1. Выявите особенности мониторинга в Интернете

Контрольные вопросы:

1. Интернет как инструмент конкурентной разведки.
2. Мониторинг в Интернете.
3. Направленный поиск в Интернете.
4. Поисковые системы.
5. Каталоги.
6. Информационные и новостные агентства.
7. Средства массовой информации.
8. Блоги.
9. Социальные сети.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

1. Мазилкина, Е. И. Конкурентная разведка / Е. И. Мазилкина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 126 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/833.html>
2. Анищенко, Е. В. Финансовая разведка [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Анищенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2014. — 184 с. — 978-5-19-010980-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54670.html>

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Мазилкина, Е. И. Конкурентная разведка / Е. И. Мазилкина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 126 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/833.html>
2. Анищенко, Е. В. Финансовая разведка [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Анищенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2014. — 184 с. — 978-5-19-010980-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54670.html>

Дополнительная литература:

1. Майкл, Портер Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / Портер Майкл ; перевод И. Минервин ; под редакцией О. Нижельской. — 6-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 456 с. — ISBN 978-5-9614-5752-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93025.html>
2. Девяткин, Е. А. Теория и практика конкуренции : учебное пособие / Е. А. Девяткин. — Москва : Евразийский открытый институт, 2008. — 232 с. — ISBN 978-5-374-00123-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93025.html>

3. Розанова, Н. М. Анализ фирм и рынка : [учебник] / Н.М. Розанова, И.В. Шебзухова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. — 279 с. — Библиогр.: с. 260. — ISBN 978-5-238-01497-5

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
5
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические указания по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине «Конкурентная разведка»
для студентов специальности:
38.05.01 Экономическая безопасность
Специализация:
«Финансово-экономическое обеспечение федеральных государственных
органов, обеспечивающих безопасность Российской Федерации»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Пятигорск
2022
Содержание

Введение

Общая характеристика самостоятельной работы при изучении дисциплины «Конкурентная разведка»

План-график выполнения самостоятельной работы

Контрольные точки и виды отчетности по ним

Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Список рекомендуемой литературы

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

ВВЕДЕНИЕ

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента.

Ведущая цель организации и осуществления СРС должна совпадать с целью обучения студента – подготовкой бакалавра с высшим образованием. При организации СРС важным и необходимым условием становятся формирование умения самостоятельной работы для приобретения знаний, навыков и возможности организации учебной и научной деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

1. Общая характеристика самостоятельной работы при изучении дисциплины «Конкурентная разведка»

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Конкурентная разведка» предусматривает следующие виды: самостоятельное изучение литературы.

Цели самостоятельной работы:

- овладение новыми знаниями, а также методами их получения;
- развитие умения приобретения научных знаний путем личного поиска и переработки информации;
- сбор и систематизация знаний по конкретной теме или проблеме

Задачи самостоятельной работы:

- формирование умений использовать справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности.
- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации
- развитие исследовательских умений;

Формируемые компетенции:

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1 _{УК-1} выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее анализ и диагностику на основе системного подхода;
	ИД-2 _{УК-1} осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации;
	ИД-3 _{УК-1} определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения.
ПК-3 Способен выявлять и прогнозировать возможные экономические риски и угрозы экономической безопасности, в том числе с использованием системы управления рисками	ИД-1 _{ПК-3} Осуществляет обработку массивов статистических данных, экономических показателей, характеризующих социально-экономические процессы, проводит анализ, интерпретацию, оценку полученных результатов и обоснование выводов;
	ИД-2 _{ПК-3} Выявляет возможные экономические риски и угрозы экономической безопасности, проводит анализ и даёт им оценку; составляет и обосновывает прогнозы динамики развития основных угроз экономической безопасности;

2. План-график выполнения самостоятельной работы

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ		Объем часов, в том числе		
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	Средства и технологии оценки	индикатора(ов)		
		СРС	Контактная работа	Всего

				преподавателем	
8 семестр					
УК-1 (ИД-1 _{УК-1} , ИД-2 _{УК-1} , ИД-3 _{УК-1}) ПК-3 (ИД-1 _{ПК-3} , ИД-2 _{ПК-3})	Самостоятельное изучение литературы по темам №1 - №9.	Собеседование	9,22	1,03	10,25
УК-1 (ИД-1 _{УК-1} , ИД-2 _{УК-1} , ИД-3 _{УК-1}) ПК-3 (ИД-1 _{ПК-3} , ИД-2 _{ПК-3})	Подготовка к практическому занятию.	Собеседование	9	1	10
Итого за 8 семестр			18,22	2,03	20,25
Итого			18,22	2,03	20,25
УК-1 (ИД-1 _{УК-1} , ИД-2 _{УК-1} , ИД-3 _{УК-1}) ПК-3 (ИД-1 _{ПК-3} , ИД-2 _{ПК-3})	Подготовка к экзамену	Собеседование	35,77	3,98	39,75

3. Методические указания по изучению теоретического материала

Рекомендации по организации работы с литературой

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данной дисциплине.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий дисциплины. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Различают два вида чтения; первичное и вторичное. *Первичное* - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятого слова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения.

Задача *вторичного* чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым).

Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания. Основные советы здесь можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми следует познакомиться;
- перечень литературы, рекомендованной преподавателем (что необходимо для семинаров, что для экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ).
- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ).

Документ подписан
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

это позволит очень сэкономить время).

- разобравшись для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть.
- при составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями, которые помогут лучше сориентироваться.
- все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты.
- в работе с научной литературой следует выработать в себе способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать).

Вид самостоятельной работы студентов: самостоятельное изучение литературы.

Итоговый продукт самостоятельной работы: конспект.

Средства и технологии оценки: собеседование.

Порядок оформления и предоставления: оформляется в виде конспекта. При составлении конспекта необходимо внимательно прочитать текст. После этого выделить главное, составить план; кратко сформулировать основные положения текста; законспектировать материал, четко следуя пунктам плана. Записи следует вести четко, ясно. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы. Конспект предоставляется в рукописном виде на практическом занятии.

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» ставится студенту, если он полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «хорошо» ставится студенту, если он дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но допускает ошибки, которые сам же исправляет, и имеются недочеты в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, если студент не знает большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

4. Методические рекомендации по подготовке практическим занятиям

При подготовке к лабораторному занятию можно выделить 2 этапа: 1-й – теоретических знаний.

2-й – самостоятельную работу. Для этого следует составить список вопросов, выносимых на лабораторное занятие. Далее следует определить список необходимой литературы и источников, используя список, предложенный в рабочей программе дисциплины. Затем студент составляет план

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

самостоятельной работы, поскольку именно оставление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана и конспекта по изучаемому материалу (вопросу). План позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. Конспект составляется в свободной форме. Однако, рекомендуется оставлять рабочие поля для дополнений, замечаний и др.

В процессе подготовки к лабораторному занятию рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Последний этап состоит в проверке уровня своей подготовки, используя, где возможно, вопросы и задания для самопроверки, рекомендуемые в рабочей программе или методических указаниях к лабораторным занятиям.

Методические указания по подготовке к круглому столу

Проведение круглого стола требует большой подготовительной работы со стороны студентов, которые должны подобрать литературу, составить план и раскрыть содержание выступления. При подготовке к выступлению, а также к участию в дискуссии на круглом столе, необходимо изучить предложенную литературу и выявить основные проблемные моменты выбранной для рассмотрения темы. Продолжительность доклада на круглом столе не должна превышать установленного регламента, в связи с чем материал должен быть тщательно проработан и содержать только основные положения представленной темы.

По результатам обсуждения одним из студентов (или группой) готовится проект резюме, которое затем рассматривается и принимается участниками круглого стола. Резюме содержит основные выводы к которым пришли студенты в ходе обсуждения рассматриваемой темы, а также основные предложения, как теоретической, так и практической направленности.

Руководитель сообщает порядок проведения круглого стола, устанавливает регламент выступлений, обращается к присутствующим с вступительным словом. Далее предоставляется слово докладчикам, которые сообщают о результатах проведенных теоретических исследований в форме научного доклада. После выступлений участники круглого стола задают докладчикам наиболее интересующих их вопросы. На заключительном этапе работы круглого стола проводится открытая дискуссия по представленным проблемам, в которой участвуют все студенты. После завершения дискуссии путем голосования выбирается лучший докладчик, а также подводятся окончательные итоги круглого стола.

Методические указания по подготовке индивидуального творческого задания

В ходе подготовки к индивидуальным творческим заданиям студентам следует тщательно изучить специальную литературу по рассматриваемым темам, ознакомиться с рекомендациями по выполнению творческих заданий, а также ознакомиться с рекомендациями по оформлению творческих заданий. Рекомендуется использовать рекомендованный нормативный материал.

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Непременным условием правильного решения задач является умение четко сформулировать к основному вопросу дополнительные вопросы, охватывающие содержание задачи. Правильный ответ на дополнительные вопросы позволит сделать верный окончательный вывод.

Преподаватель вправе задавать отвечающему дополнительные вопросы, вытекающие из условия задачи либо относящиеся к рассматриваемой учебной теме. Проработка контрольных вопросов, как и само решение задачи, осуществляется студентами самостоятельно, в процессе подготовки к практическому занятию.

Занятия проводятся с использованием активных и интерактивных образовательных технологий: решение задач в малых группах, дискуссий и творческих заданий.

Студенты для работы на практических занятиях должны иметь тетрадь, в которой выполняются письменные задания.

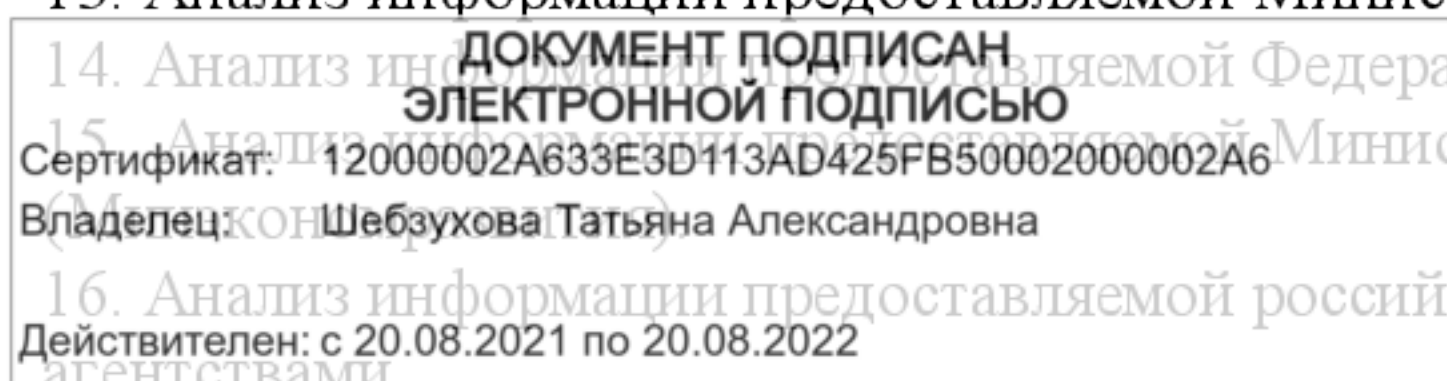
5. Методические указания по подготовке к экзамену

Цель экзамена — проверка и оценка уровня полученных студентом специальных познаний по дисциплине, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы. Оценке подлежит также правильность и грамотность речи студента. Дополнительной целью экзамена является формирование у студентов таких качеств, как организованность, ответственность, трудолюбие, принципиальность, самостоятельность.

Самостоятельная работа по подготовке к экзамену во время сессии должна планироваться студентом, исходя из общего объема вопросов, вынесенных на экзамен, так, чтобы за предоставленный срок он смог равномерно распределить приблизительно равное количество вопросов для ежедневного изучения (повторения). Важно, чтобы один последний день был выделен для дополнительного повторения всего объема вопросов в целом. Это позволяет студенту самостоятельно перепроверить усвоение материала. На данном (заключительном) этапе подготовки к экзамену целесообразно осуществлять повторение изученного материала в группе, но с небольшим количеством участников (до 5—6 чел.). Это позволит существенно сократить время на повторение, так как в группе обязательно найдется студент, который без обращения к учебникам и текстам лекций хорошо помнит основное содержание вопроса, остальные же участники группы один за другим вспоминают конкретные нюансы рассматриваемой проблемы.

Вопросы к экзамену

1. Понятие «конкурентная разведка».
2. Цель и задачи конкурентной разведки.
3. История развития конкурентной разведки.
4. Роль и место конкурентной разведки в системе безопасности субъекта хозяйствования.
5. Риски и возможности, исследуемые системой конкурентной разведки.
6. Потребность в информации.
7. Классификация информации.
8. Источники информации.
9. Требования, предъявляемые к информации, и ее характеристики.
10. Анализ информации предоставляемой Федеральной службой статистики.
11. Анализ информации предоставляемой Федеральной налоговой службой (ФНС РФ).
12. Анализ информации предоставляемой Министерством иностранных дел РФ (МИД РФ).
13. Анализ информации предоставляемой Министерством внутренних дел РФ (МВД РФ).
14. Анализ информации предоставляемой Федеральной службой судебных приставов.
15. Анализ информации предоставляемой Министерством экономического развития (Минэкономразвития).
16. Анализ информации предоставляемой российскими частными информационными агентствами.



17. Анализ информации предоставляемой иностранными консалтинговыми фирмами.
 18. Использование открытых источников информации.
 19. Использование собственных средств обработки информации.
 20. Аналитическая обработка данных, собранных в СМИ.
 21. Контент-анализ.
 23. Работа на выставке (конференции).
 24. Непрофильные выставки
 25. Интернет как инструмент конкурентной разведки.
 26. Мониторинг в Интернете.
 27. Направленный поиск в Интернете.
 28. Поисковые системы.
 29. Каталоги.
 30. Информационные и новостные агентства.
 31. Средства массовой информации.
 32. Блоги.
 33. Социальные сети.
1. Выявите особенности мониторинга в Интернете
 2. Выявите особенности работы на выставке (конференции)
 3. Выявите особенности работы с открытыми источниками информации
 4. Выявите особенности аналитической обработки данных, собранных в СМИ
 5. Выявите особенности работы со сторонними организациями по поиску информации
 6. Выявить требования, предъявляемые к информации, и ее характеристики.
 7. Проанализируйте потребность в информации при проведении конкурентной разведки.
 8. Проанализируйте историю развития конкурентной разведки
 9. Оцените роль и место конкурентной разведки в системе безопасности субъекта хозяйствования.
 10. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения ассортиментной политики супермаркетов товаров для дома и ремонта г. Томска (Базовая компания – сеть супермаркетов «Стройся» – планирует обновить свой ассортиментный ряд по направлению «Мебель для ванной комнаты»). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.
 11. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения цен в автосалонах г. Воронеж в сегменте автомобилей для женщин, в т.ч. малолитражек (Базовая компания – автосалон «Шевроле» – планирует обеспечить наличие широкого ассортимента таких автомобилей в своем салоне). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.
 12. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения местонахождения салонов красоты г. Воронежа). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.
 13. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения уровня сервиса в саунах г. Воронеж. Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.
 14. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения стоимости кредитов банков г. Воронеж. Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.
 15. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения эффективности маркетинговых мероприятий в магазинах тканей г. Воронеж. Перечислить источники информации, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

16. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения рекламной активности риэлтерских компаний. Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

17. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения квалификации персонала (наличие ученой степени, почетных званий) медицинских центров г. Воронеж. Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

6. Список литературы

6.1. Перечень основной литературы:

1. Мазилкина, Е. И. Конкурентная разведка / Е. И. Мазилкина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 126 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/833.html>
2. Анищенко, Е. В. Финансовая разведка [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Анищенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2014. — 184 с. — 978-5-19-010980-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54670.html>

6.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Майкл, Портер Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / Портер Майкл ; перевод И. Минервин ; под редакцией О. Нижельской. — 6-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 368 с. — ISBN 978-5-9614-5752-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93025.html>

Альпина Паблишер
Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

2. Девяткин, Е. А. Теория и практика конкуренции : учебное пособие / Е. А. Девяткин. — Москва : Евразийский открытый институт, 2008. — 232 с. — ISBN 978-5-374-00123-5. —

Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10860.html>

3. Розанова, Н. М. Экономический анализ фирмы и рынка : [учебник] / Н.М. Розанова, И.В. Зороастрова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 279 с. - Библиогр.: с. 260. - ISBN 978-5-238-01497-5

6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронная библиотечная система «IPRbooks».
2. <http://www.consultant.ru/online/> - Справочно-правовая система
3. <http://www.minsvyaz.ru> - Официальный сайт Министерства связи и массовых коммуникаций РФ

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022