

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 25.08.2023 10:33:51
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса»
для студентов очной формы обучения направления подготовки
38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль): «Управление бизнесом»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Пятигорск
2022

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

1. Понятие и сущность социальной ответственности бизнеса
2. Организационно-правовые основы, экономические и социальные предпосылки создания социально-ориентированных предприятий и некоммерческих организаций. Порядок создания и регистрации социально-ориентированного предприятия и некоммерческих предприятий
3. Менеджмент в социальном предпринимательстве. Факторы внутренней и внешней среды предприятия

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Введение

Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность является недостаточно изученным феноменом. Считается, что возникновение социальных инноваций и внимание к ним связано с новыми вызовами и проблемами, возникшими в XXI веке.

Необходимость развития социального предпринимательства и некоммерческого сектора в России продиктована наличием в стране большого числа социальных проблем, с решением которых государство не справляется. Такими проблемами являются низкий уровень жизни, безработица, социальная напряженность ряд других. Причинами, приведшими к возникновению практики социального предпринимательства, выступают низкая эффективность действующих методов решения социальных проблем, расширение социальных потребностей населения, увеличение количества граждан, нуждающихся в социальной поддержке. Общество все больше и больше нуждается в новых формах социально направленной деятельности, одной из которых является социальное предпринимательство, поэтому значимость изучения и распространения практики социального предпринимательства очень высока.

Курс «Социальная ответственность бизнеса» дает базовые знания в области изучения нового вида предпринимательской деятельности – социального предпринимательства и некоммерческого сектора. В предлагаемых методических указаниях рассматривается сущность и специфика социального предпринимательства, как формы бизнеса; происходит ознакомление с практикой развития социального предпринимательства и некоммерческого сектора в России и за рубежом; осуществляется формирование комплексных знаний о сущности организации предпринимательской и некоммерческой деятельности, связанной с решением или смягчением социальных проблем; изучаются основы управленческой деятельности в сфере социального предпринимательства и некоммерческого сектора, основы маркетинговой деятельности в сфере социального предпринимательства и некоммерческой деятельности; происходит выявление источников финансирования в сфере социального предпринимательства и НКО, овладение навыками разработки и реализации бизнес-идей в сфере социального предпринимательства и некоммерческой деятельности.

Материал курса обеспечивает знание общих принципов организации, социально-ориентированной предпринимательской и некоммерческой деятельности.

Цель освоения дисциплины заключается в формировании набора профессиональных компетенций бакалавра по направлению подготовки Менеджмент (направленность (профиль): «Региональное управление») в сфере социальной ответственности бизнеса

Задачи дисциплины:

- изучение понятия и сущности социального предпринимательства и некоммерческой деятельности;
- формирование представления о сущности организационно-правовых основ, экономических и социальных предпосылок создания социально-ориентированных предприятий и некоммерческих организаций, порядка создания и регистрации социально-ориентированного предприятия и некоммерческих предприятий.
- изучение сущности менеджмента в социальном предпринимательстве, исследовании факторов внутренней и внешней среды предприятия;

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-5, ПК-9

Знать: сущность проектной деятельности;

Уметь: определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и

ограничен

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебухова Татьяна Александровна

«Социальная ответственность бизнеса»:
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Ведущий специалист по разработке проектов и оценки их эффективности.
Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине

- изучение понятия и сущности социального предпринимательства и некоммерческой деятельности,
- изучение организационно-правовых основ, экономических и социальных предпосылок создания социально-ориентированных предприятий и некоммерческих организаций, порядка создания и регистрации, социально-ориентированного и некоммерческого предприятий, менеджмента в социальном предпринимательстве,
- изучение факторов внутренней и внешней среды предприятия

Проведение практических занятий предполагает активную, целенаправленную работу обучающихся

Цель практического занятия – усвоение важнейших вопросов курса и выступление каждого студента на каждом практическом занятии. На практическом занятии студенты должны уметь объяснить понимание ими вопросов темы. Для этого при подготовке к практическому занятию студент должен внимательно изучить литературу и методические рекомендации, подготовиться и ответить на любой вопрос темы практического занятия, продолжить выступление предыдущего выступающего. Студент может использовать основные нормативные акты и конспекты изученной литературы. Каждый студент должен по указанию преподавателя отрецензировать сообщение, сделанное предыдущим выступающим.

Текущая аттестация качества усвоения магистрантами полученных в процессе обучения знаний

Текущая аттестация работы студентов осуществляется в процессе проведения практических занятий на протяжении семестра путем оценки устных ответов, а также разработки проектного задания.

Если студент не выполнил проектное задание, а также не проявлял активности на практических занятиях, то его работа в течение семестра оценивается как неудовлетворительная. Если студент пропускает занятия по уважительной причине (по болезни, график свободного посещения), то он выполняет задания самостоятельно во внеаудиторное время. При этом тесты могут быть заменены разбором проблемных ситуаций по названным темам. Предполагается также промежуточная аттестация в форме выполнения письменной работы в виде доклада, социально-ориентированной бизнес-идеи или бизнес-проекта.

Итоговой формой контроля по дисциплине выступает зачет, который проводится в 3 семестре.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат:	12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец:	Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Практическое занятие 1. Понятие и сущность социальной ответственности бизнеса

Цели: расширить и закрепить знания по вопросам темы практического занятия, представить и обсудить сущность социальной ответственности бизнеса

Задачи: проведение анализа отличия социального предпринимательства от традиционного, выявление отраслевых особенностей социального бизнеса.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы практического занятия, формируемые компетенции или их части: в процессе изучения данной темы студенты должны: знать отличия социального предпринимательства от традиционного, отраслевые особенности социального предпринимательства и некоммерческой деятельности.

В процессе изучения данной темы формируются следующие компетенции: ПК-5, ПК-9

Актуальность темы. Учитывая специфику направлений деятельности социального предпринимательства и некоммерческого сектора, важным элементом является проведение исследований основных социальных проблем развития общества, выявление наиболее актуальных из них, дающих возможности участия частного бизнеса и НКО с целью решения или смягчения социальных проблем.

Теоретическая часть

Что такое социальное предпринимательство? Используя тактику правительства, гражданского общества и частного сектора, социальное предпринимательство стремится решать социальные проблемы путем совместной выработки и повсеместного внедрения новых решений.

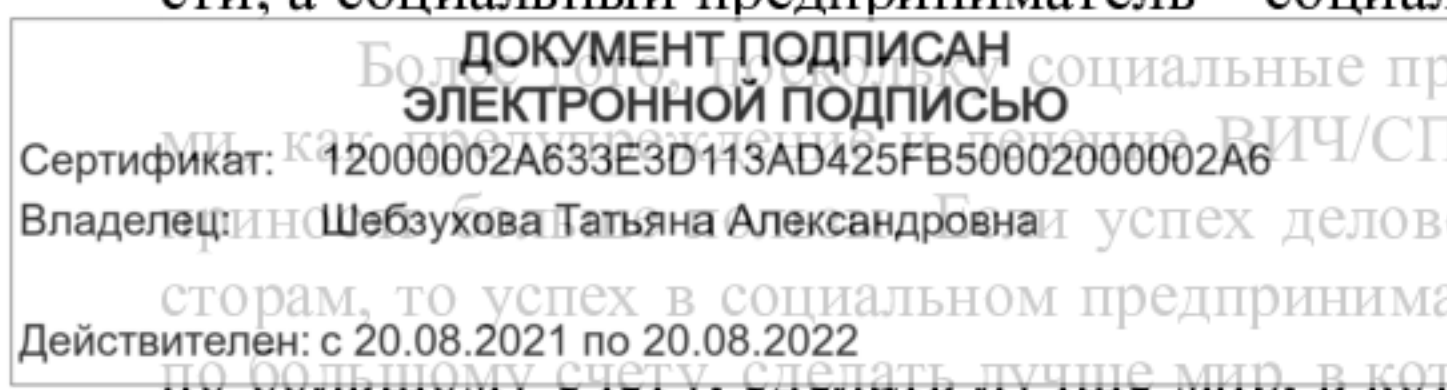
Социальные предприниматели рассматривают социальные проблемы как возможность добиться положительных перемен. Они нацелены на достижение этих перемен путем разработки инновационных и в то же время практических решений – новых товаров, услуг или процессов, которые в корне меняют и улучшают существующее положение вещей. Подобные решения не только приносят пользу большему числу людей, но также обеспечивают устойчивое финансирование. Другими словами, стремясь создавать социальные ценности, социальные предприниматели одновременно создают финансовую базу для реинвестирования в свои предприятия, тем самым расширяя их, чтобы помогать большему количеству людей.

Точно так же, как обычное предпринимательство необходимо для экономики, социальное предпринимательство необходимо для общества. Решая социальные проблемы и добиваясь масштабных устойчивых результатов, социальное предпринимательство делает общество более справедливым. Предлагая инновационные решения для неудовлетворенных потребностей общества, социальные предприниматели стимулируют устойчивое развитие человеческого потенциала и экономики.

Чем социальное предпринимательство отличается от обычного?

Социальное предпринимательство отличается от традиционного во многих отношениях. Отличить традиционного предпринимателя от социального можно прежде всего по цели, которую он перед собой ставит. Если традиционный предприниматель хочет предложить товар, услугу или процесс, чтобы потребитель платил деньги, социальный предприниматель стремится создать товар, услугу или процесс, которые пойдут на пользу обществу. Проще говоря, традиционный предприниматель создает коммерческие ценности, а социальный предприниматель – социальные ценности.

Большинство традиционных предпринимателей борются с такими проблемами, как отсутствие финансирования, ВИЧ/СПИД, результаты их успешной деятельности приносят больше денег инвесторам, то успех в социальном предпринимательстве может означать спасение жизней и, по большому счету, сделать лучше мир, в котором мы живем.



– Социально ориентированное предпринимательство, направленное на развитие территории и местного социума. К примеру, музей «Коломенская пастила», размещающий экспонаты исчезнувшего вкуса, и формирование городского бренда вокруг пастилы, а также проект доставки экологически чистой продукции LavkaLavka, реализованный для поддержки сельских производителей, проживающих в Подмосковье.

Субъекты социального предпринимательства занимаются организацией и продвижением деятельности, которой соответствуют следующие признаки:

1. Социальное воздействие. Иными словами, деятельность структуры, так или иначе, направляется на смягчение в отношении актуальных проблем социального характера.

2. Социальное предпринимательство определяется таким признаком, как инновационность. Таким образом, в процессе собственной деятельности компания должна использовать новые уникальные методики работы.

3. Признак финансовой устойчивости. Иными словами, предприятие обязано разрешать проблемы социального плана за счет доходов, которые оно получает от своей же экономической деятельности.

4. И, наконец, социальное предпринимательство в России носит масштабируемый характер. То есть структура, так или иначе, имеет возможность передать ранее полученные навыки иным предприятиям, рынкам и даже другим странам.

Вопросы для обсуждения

1. Социальные проблемы развития общества и роль в них предпринимательских структур.

2. Социальные предпосылки создания социально-ориентированных предприятий

3. Понятие и сущность социального предпринимательства.

4. Понятие и сущность некоммерческой деятельности.

5. Принципы социального предпринимательства.

6. Принципы деятельности некоммерческой организации

7. Отличие традиционного предпринимательства от социального.

8. Институциональные основы социального предпринимательства.

9. Институциональные основы некоммерческой деятельности

10. История развития социального предпринимательства в России и за рубежом.

Задания

1. Формирование проектной идеи в сфере социального предпринимательства или некоммерческого сектора.

Литература: 1,2,3,4,5,6

Практическое занятие 2-3. Организационно-правовые основы, экономические и социальные предпосылки создания социально-ориентированных предприятий и некоммерческих организаций. Порядок создания и регистрации социально-ориентированного предприятия и некоммерческих предприятий.

Цели: раскрыть сущность процесса организации деятельности социально-ориентированного предприятия, раскрыть содержание процедуры создания и регистрации социально-ориентированного и некоммерческого предприятия.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы практического занятия, формируемые компетенции или их части: в процессе изучения дисциплины студенты должны: изучить предпосылки создания социально-ориентированного предприятия, знать этапы открытия юридического лица и индивидуального предпринимателя, порядок лицензирования отдельных видов деятельности, уметь представлять экономическую информацию, юридическую информацию, виды проверок, контролируемые органы.

Документ подписан
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

В процессе изучения данной темы формируются следующие компетенции: УК-2.

Актуальность темы. Основой выбора оптимальной организационно-правовой формы ведения социального бизнеса и некоммерческой деятельности выступают различные предпосылки: социальные, экономические и правовые.

Теоретическая часть

Большинство развитых стран Западной Европы и Америки в вопросах социального обеспечения граждан руководствуются принципами теории «государства всеобщего благоденствия». Согласно данным принципам, именно государство должно обеспечивать социальные гарантии населения путем регулирования экономики и финансирования крупных социальных проектов. При этом именно органам государственной власти отводится определяющая роль в выборе конкретных путей осуществления социальной поддержки населения.

Мировой финансовый кризис, начавшийся в 2008 г., положил начало тенденции снижения государственных расходов, в том числе и на социальную сферу. Стал очевидным тот факт, что государственная власть не может справиться с массой социальных проблем только своими силами.

Возникла естественная, продиктованная объективными факторами, необходимость пересмотра роли корпоративного сектора в решении задач по социальному обеспечению населения. В данном случае идет речь о социальном бизнесе, как о широком понятии, включающем в себя различные частные структуры.

Целями таких структур являются: оказание благоприятного воздействия на общество в целом; решение острых социальных проблем; ведение предпринимательской деятельности с учетом общественных интересов.

1. Социальное предпринимательство – коммерческая деятельность, направленная на решение или смягчение социальных проблем. Такая деятельность отличается от благотворительности условиями самоокупаемости и финансовой устойчивости.

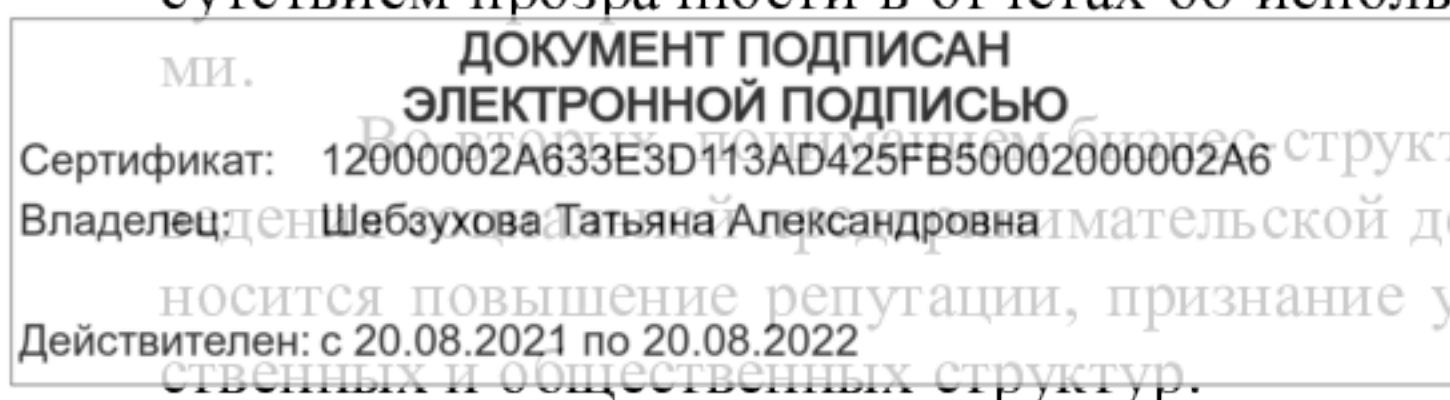
2. Устойчивое, или социально ответственное инвестирование. Целями инвестирования здесь выступают увеличение доходности, скорректированное с учетом риска, позитивное воздействие на социальную среду путем распределения капитала и включения своих ценностей в процесс инвестирования.

3. Организации, руководствующиеся в ходе своей деятельности принципами корпоративной социальной ответственности. Такие компании возлагают на себя дополнительную ответственность за влияние своей деятельности на общество и окружающую среду.

На настоящем этапе развития социального бизнеса сложилась определенная обеспечивающая инфраструктура. К ее элементам можно отнести: законодательное регулирование деятельности социальных предпринимателей; меры государственной поддержки социально ориентированных коммерческих проектов; социальные биржи и объединения социальных инвесторов (к примеру, «Глобальная сеть социальных инвесторов», «Бразильская биржа социальных и экологических инвестиций» и «Южно-Африканская биржа социальных инвестиций»); образовательные программы для будущих социальных предпринимателей.

Социально ориентированный бизнес, как феномен современной экономики, возник под влиянием различных факторов.

Во-первых, таким фактором служит тенденция отхода от традиционной благотворительности в пользу социально ответственного инвестирования. Связано это с естественным желанием инвестора получить прибыль от своих вложений, а также с возможным отсутствием прозрачности в отчетах об использовании средств благотворительными фунда-



ми. урами всех выгод от социальных вложений и деятельности. К положительным моментам от-
носится повышение репутации, признание успехов на социальном поприще от государ-
ственных и общественных структур.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса»
для студентов направления подготовки «Менеджмент»
направленность (профиль): «Управление бизнесом»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат:	12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец:	Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	

Пятигорск
2022

Содержание

1. Предисловие
2. План-график выполнения СРС по дисциплине
3. Методические рекомендации к написанию письменной работы
4. Рекомендуемая литература

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Структура и компонентный состав компетенции

Перечень компонентов	Технологии формирования компетенции	Средства и технологии оценки
Знает: - сущность проектной деятельности.	Лекции Самостоятельная работа	Собеседование, тестирование
Умеет: - определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Практические работы Самостоятельная работа	Собеседование, тестирование
Владеет: - навыками разработки проектов и оценки их эффективности.	Практические работы Самостоятельная работа	Зачет

Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины

Целью самостоятельной работы студентов по дисциплине «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность» является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Задачами самостоятельной работы по дисциплине «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность» являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

2. План-график выполнения самостоятельной работы

Коды реализуемых компетенций, индикаторов	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
			СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ 9 семестр					
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна	Самостоятельное изучение литературы	Опрос, собеседование	42,525	4,725	47,25
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	Анализ информации	Опрос, собеседование	42,525	4,725	47,25

9	мации	вание			
Итого за 9 семестр			85,05	9,45	94,5
Итого			85,05	9,45	94,5

Работа с литературой

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополни- тельная	Методи- ческая	Интернет- ресурсы
1	Понятие и сущность социального предпринимательства и некоммерческой деятельности.	1,2	1,2,3,4	1,2	1,2,3,4,5,6
2	Организационно-правовые основы, экономические и социальные предпосылки создания социально-ориентированных предприятий и некоммерческих организаций. Порядок создания и регистрации социально-ориентированного предприятия и некоммерческих предприятий.	1,2	1,2,3,4	1,2	1,2,3,4,5,6
3	Менеджмент в социальном предпринимательстве. Факторы внутренней и внешней среды предприятия.	1,2	1,2,3,4	1,2	1,2,3,4,5,6
4	Организация работы маркетинговых служб, использование инструментов маркетинга в продвижении продукции социально-ориентированных предприятий и некоммерческих организаций.	1,2	1,2,3,4	1,2	1,2,3,4,5,6
5	Экономика социально-ориентированного предприятия и некоммерческой организации. Учет и налогообложение деятельности социально-ориентированного и некоммерческого предприятия. Источники финансирования социального предпринимательства и некоммерческой деятельности.	1,2	1,2,3,4	1,2	1,2,3,4,5,6
6	Проектная деятельность в социальном предпринимательстве и некоммерческой деятельности.	1,2	1,2,3,4	1,2	1,2,3,4,5,6

2. Описание шкалы оценивания

Рейтинговая оценка знаний студента не предусмотрена

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в форме **зачета**.

Процедура зачета как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний происходит по результатам текущего контроля.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Зачет выставляется по результатам работы в семестре, при сдаче всех заданий, предусмотренных текущим контролем успеваемости.

Критерии оценки

5. <http://www.consultant.ru/> (Официальный сайт компании «Консультант- Плюс»).
6. <http://www.garant.ru/> (Сайт информационно-правового портала «Гарант»).
7. <http://fcior.edu.ru/> (Сайт федерального центра информационно-образовательных ресурсов).

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022