

Аннотации к рабочим программам дисциплин (модулей)

Наименование дисциплины (модуля)	Организация внутреннего туризма
Краткое содержание	История развития отечественного внутреннего туризма. Особенности организации внутреннего туризма в России на современном этапе. Социально-экономическое значение внутреннего туризма. Основные виды внутреннего туризма. Формирование внутреннего турпродукта. Разработка турпродукта на основе современных технологий. Взаимодействие с поставщиками услуг внутреннего туризма. Туристские ресурсы России.
Результаты освоения Дисциплины (модуля)	Разрабатывает проекты в туристской деятельности, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий Осуществляет продвижение и продажу турпродукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Форма отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
Основная литература	1. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. – 296 с. – ISBN 978-985-7234-10-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/100351.html (дата обращения: 14.05.2021). 2. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности : учебник / Р. И. Сухов. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. – 267 с. – ISBN 978-5-9275-2003-9. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/78686.html (дата обращения: 14.05.2021). 3. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 255 с. – ISBN 978-5-394-03387-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/83129.html (дата обращения: 14.05.2021). 4. Елина, В. Н. Организация туристской деятельности : методическое пособие / В. Н. Елина. – Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. – 65 с. – ISBN 2227-8397. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/86409.html (дата обращения: 14.05.2021).
Сертификат: Владелец:	ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Дополнительная литература Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен:	с 20.08.2021 по 20.08.2022
	1. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для бакалавров / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 207 с. –

	ISBN 978-5-394-03220-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/83130.html (дата обращения: 14.05.2021). 2. Захарова, Н. А. Услуги общественного питания, экскурсионное обслуживание и другие сопутствующие услуги в сфере туризма : учебное пособие для СПО / Н. А. Захарова. – Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 122 с. – ISBN 978-5-4488-0508-0, 978-5-4497-0400-9. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/93554.html (дата обращения: 14.05.2021). 3. Захарова, Н. А. Гостиничная индустрия : учебное пособие для СПО / Н. А. Захарова. – Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 296 с. – ISBN 978-5-4488-0512-7, 978-5-4497-0397-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/93537.html (дата обращения: 14.05.2021).
--	---

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022