

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Гостиничный бизнес
Содержание	История возникновения гостиничных цепей. Эволюция гостиничного бизнеса. Франчайзинг в сфере гостиничного бизнеса. Консорциум в сфере гостиничного бизнеса. Крупнейшие гостиничные цепи США. Крупнейшие гостиничные цепи Европы. Крупнейшие гостиничные цепи России. Крупнейшие гостиничные цепи Индии. Крупнейшие гостиничные цепи Азии. История становления и современное состояние гостиничной цепи. Современные технологии и инновации гостиничных цепей. Качественный сервис как основа развития гостиничных цепей.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	обеспечивает качество обслуживания и стандартизации услуг сферы гостеприимства с использованием клиентоориентированных технологий
Трудоемкость, з.е.	3 з. е.
Форма отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1.Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб.пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр, 2013. – 496 с 2. Кнышова Е.Н. Менеджмент гостеприимства: учеб.пособие / Е.Н.Кнышова, Ю.М. Белозерова. – М.: ФОРУМ, 2012. – 512 с. 3.Медлик С., Инграм Х. Гостиничный бизнес: учебник - М.: Юнити-Дана, 2015.-240 с.
Дополнительная литература	1. Кусков А.С. Гостиничное дело: учеб.пособие / А.С. Кусков. – 2-е изд., испр. – М.: Дашков и Ко, 2010. – 328 с.; 2. Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристский бизнес: [учеб.пособие] / Ю.Ф. Волков. – 2-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 637 с.