

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 25.07.2023 15:26:50
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ПЯТИГОРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) «СКФУ»

Методические указания
по выполнению практических работ
по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»
для студентов направления подготовки
38.04.01 Экономика»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C00000043E9AB8B952205E7BA5000600000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Пятигорск
2023

Содержание

Введение	3
Предмет и метод микроэкономики. Основные принципы функционирования рыночной экономики	4
Основные положения теории спроса и предложения	5
Теория организации	6
Основной капитал организации	7
Оборотные средства, их состав, классификация, оборачиваемость	8
Производственное планирование и бизнес-план предприятия	9
Издержки производства и цена продукции	10
Финансы предприятия	12
Теория общего равновесия и экономика благосостояния	13

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Введение

Цель учебной дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» заключается в формировании у обучающихся теоретических знаний в области микроэкономики, формировании навыков микроэкономического анализа и решения практических задач на микроэкономическом уровне.

Задачами дисциплины являются:

1. изложить современные концепции в области микроэкономики и научить студентов использовать знания микроэкономических теорий при принятии оптимальных решений на уровне фирмы, домохозяйства и отрасли экономики;
2. привить навыки самостоятельной оценки микроэкономических явлений с позиции рационализации хозяйственных процессов в целях максимизации выгод и минимизации потерь;
3. научить использовать методы, способы и показатели анализа микроэкономических рынков для оценки и прогнозирования состояния собственного бизнеса.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Основные положения теории спроса и предложения

Цель данной темы - углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Форма проведения: собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- основы рыночного равновесия.

Студент должен уметь:

- разбирается в государственном регулировании рынка.

Формируемые компетенции: ОПК -1, ОПК-3

Актуальность изучения данной темы определяется объективностью существования экономических отношений и, что особенно важно, в связи с переходом экономики России к рынку и вхождением в мировую экономическую и политическую систему.

В теоретической части рассматриваются следующие темы: Основные положения теории спроса и предложения.

Основы поведения на рынке его участников характеризуют две рыночные силы: спрос и предложение. Результатом взаимодействия данных сил является соглашение сторон о купле-продаже товара и/или услуги в определенном количестве и по определенной цене.

Спрос покупателей формируется под влиянием потребностей человека и стремлением к обеспечению более качественных условий жизни для его самого, семьи и близкого окружения, общества в целом. Предложение товаров отражает особенности поведения продавцов на рынке и представляет собой их желание и способность заключать сделки по продаже товара по установленной цене.

Рыночное равновесие представляет собой такое состояние рынка, когда величина спроса равна величине предложения при заданном уровне цен. Только в точке рыночного равновесия покупатели и продавцы обладают одинаковой готовностью к совершению сделки купли-продажи.

Вопросы для собеседования:

1. Спрос, предложение и установление рыночного равновесия.
2. Эластичность спроса и предложения.
3. Государственное регулирование рынка

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Романенко, Е. В. Микроэкономика (продвинутый уровень) Электронный ресурс / Романенко Е. В. : учебное пособие. - Омск : СибАДИ, 2020. - 184 с.
2. Петров, С. П. Микроэкономика Электронный ресурс / Петров С. П. : учебник. - Новосибирск : НГТУ, 2019. - 416 с.

Дополнительная литература:

1. Малкина, М. Ю. Микроэкономика (продвинутый уровень). Практикум Электронный ресурс / Малкина М. Ю. : учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 35 с..
2. Микроэкономика Электронный ресурс / Морозова И. А., Шаховская Л. С., Акимова О. Е., Волков С. К. : учебное пособие. - Волгоград : ВолгГТУ, 2018. - 208 с.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат:	2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец:	Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023	

Теория организации

Цель данной темы - углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Форма проведения: собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- формы и функции производственной деятельности.

Студент должен уметь:

- определять деятельности в долгосрочном и краткосрочном периоде

Формируемые компетенции: ОПК -1, ОПК-3

Актуальность изучения данной темы определяется объективностью существования экономических отношений и, что особенно важно, в связи с переходом экономики России к рынку и вхождением в мировую экономическую и политическую систему.

В теоретической части рассматриваются следующие темы: Теория организации

Фирма является одним из важнейших участников экономики. Поскольку экономические системы постоянно изменяются, то и фирмам приходится адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды. Традиционно под фирмой рассматривают некоторую коммерческую организацию.

Основными признаками фирмы являются:

- 1) производственная обособленность;
- 2) экономическая и юридическая независимость;
- 3) имущественная ответственность;
- 4) основная цель функционирования фирмы в экономике: максимизация прибыли;
- 5) основная функция фирмы в экономике: эффективное распределение ограниченных ресурсов.

При изучении поведения фирмы различают:

- 1) Краткосрочный период производства – это такой период, в течение которого часть факторов производства являются переменными, но хотя бы один фактор при этом остается постоянным;

- 2) Долгосрочный период производства – это такой период, в течение которого все факторы производства остаются постоянными.

Эффект масштаба – это характеристика процесса производства, отражающая зависимость между увеличением затрат факторов производства и изменением объемов выпуска.

Вопросы для собеседования:

1. Фирма как субъект экономики
2. Производство и производственная функция.
3. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде.
4. Деятельность фирмы в долгосрочном периоде
5. Оптимальный объем производства. Эффект масштаба

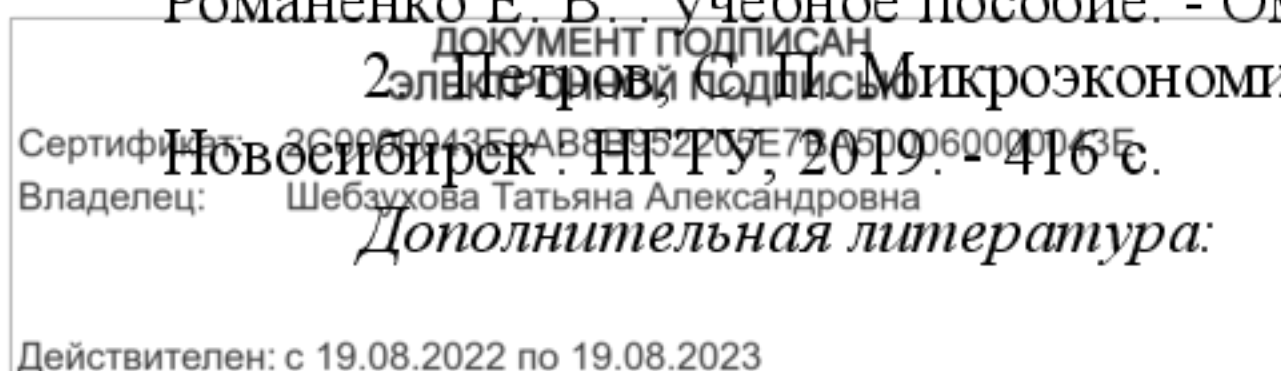
Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Романенко, Е. В. Микроэкономика (продвинутый уровень) Электронный ресурс / Романенко Е. В. : учебное пособие. - Омск : СибАДИ, 2020. - 184 с.

2. Петров С. П. Микроэкономика Электронный ресурс / Петров С. П. : учебник. - Новосибирск : ННГУ, 2019. - 416 с.

Дополнительная литература:



1. Малкина, М. Ю. Микроэкономика (продвинутый уровень). Практикум Электронный ресурс / Малкина М. Ю. : учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 35 с..

2. Микроэкономика Электронный ресурс / Морозова И. А., Шаховская Л. С., Акимова О. Е., Волков С. К. : учебное пособие. - Волгоград : ВолгГТУ, 2018. - 208 с.

Основной капитал организации

Цель данной темы - углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Форма проведения: собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- состав и структуру основного капитала

Студент должен уметь:

- рассчитывать показатели основных производственных фондов

Формируемые компетенции: ОПК -1, ОПК-3

Актуальность изучения данной темы определяется объективностью существования экономических отношений и, что особенно важно, в связи с переходом экономики России к рынку и вхождением в мировую экономическую и политическую систему.

В теоретической части рассматриваются следующие темы: Основной капитал организации

Имущество предприятия — материальные и нематериальные элементы, используемые предприятием в производственной деятельности. Имущество предприятия включает все виды имущества, которые необходимы для осуществления хозяйственной деятельности. Обычно в составе имущества выделяют материально-вещественные и нематериальные элементы.

Капитал предприятия можно рассматривать с нескольких точек зрения. Прежде всего целесообразно различать капитал реальный, т.е. существующий в форме средств производства, и капитал денежный, т.е. существующий в форме денег и используемый для приобретения средств производства, как совокупность источников средств для обеспечения хозяйственной деятельности предприятия. Рассмотрим сначала денежный капитал.

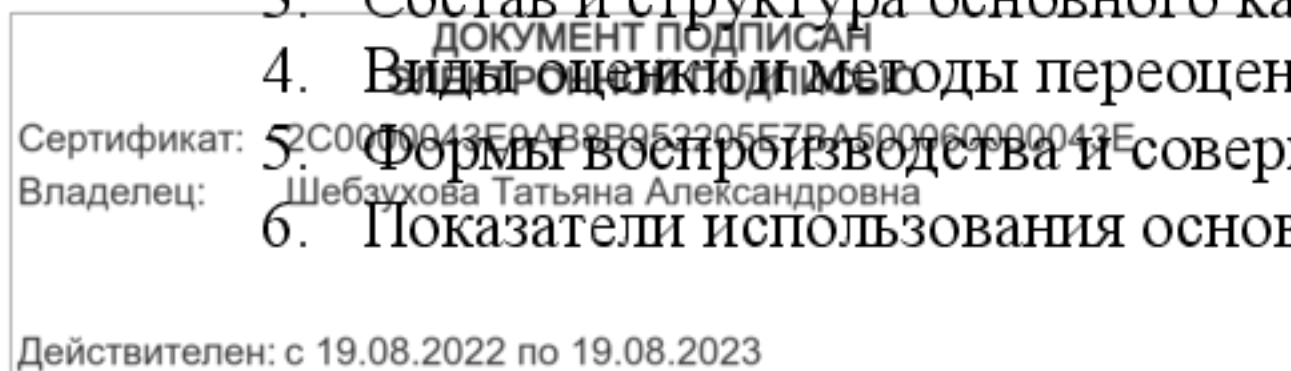
Основные фонды – это материально-вещественные ценности, действующие в неизменной натуральной форме в течение длительного периода времени и утрачивающие свою стоимость по частям.

Основные средства – это часть имущества, используемая в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг, либо для управления организацией в течение периода, превышающего 12 месяцев.

Денежная, или стоимостная, оценка основных фондов необходима для планирования расширенного воспроизводства основных фондов, определения степени износа и размера амортизационных отчислений, объема приватизации.

Вопросы для собеседования:

1. Имущество предприятия
2. Капитал предприятия
3. Состав и структура основного капитала
4. Виды оценки основных фондов
5. Формы воспроизводства и совершенствования основных фондов
6. Показатели использования основных производственных фондов



Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Романенко, Е. В. Микроэкономика (продвинутый уровень) Электронный ресурс / Романенко Е. В. : учебное пособие. - Омск : СиБАДИ, 2020. - 184 с.
2. Петров, С. П. Микроэкономика Электронный ресурс / Петров С. П. : учебник. - Новосибирск : НГТУ, 2019. - 416 с.

Дополнительная литература:

1. Малкина, М. Ю. Микроэкономика (продвинутый уровень). Практикум Электронный ресурс / Малкина М. Ю. : учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 35 с..
2. Микроэкономика Электронный ресурс / Морозова И. А., Шаховская Л. С., Акимова О. Е., Волков С. К. : учебное пособие. - Волгоград : ВолгГТУ, 2018. - 208 с.

Оборотные средства, их состав, классификация, оборачиваемость

Цель данной темы - углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Форма проведения: собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- состав оборотных средств

Студент должен уметь:

- определять оборотные средства и пути ускорения их оборачиваемости

Формируемые компетенции: ОПК -1, ОПК-3

Актуальность изучения данной темы определяется объективностью существования экономических отношений и, что особенно важно, в связи с переходом экономики России к рынку и вхождением в мировую экономическую и политическую систему.

В теоретической части рассматриваются следующие темы: Оборотные средства, их состав, классификация, оборачиваемость

Оборотные средства – это денежные средства, вложенные в сырье, топливо, незавершенное производство, готовую, но еще не реализованную продукцию, а также денежные средства, необходимые для обслуживания процесса обращения.

Фонды обращения хотя и не участвуют непосредственно в процессе производства, но необходимы для обеспечения единства производства и обращения. Они включают: готовую продукцию на складах, товары в пути, денежные средства и средства в расчетах с потребителями продукции, в частности, дебиторскую задолженность.

Оборотные фонды и фонды обращения, находясь в постоянном движении, обеспечивают бесперебойный кругооборот средств. При этом происходит постоянная и закономерная смена форм авансированной стоимости: из денежной она превращается в товарную, затем в производственную, снова в товарную и денежную.

В зависимости от места в процессе кругооборота оборотные средства делятся на оборотные фонды и фонды обращения, от источников формирования – на собственные и заемные.

С позиции требований эффективного ведения экономики предприятия объем оборотных средств должен быть достаточным для производства продукции в ассортименте и количестве, запрашиваемом рынком, и в то же время минимальным, не ведущим к увеличению издержек производства за счет образования сверхнормативных запасов.

Достаточность оборотных средств устанавливается на основе нормирования расхода оборотных средств по каждому виду продукции, а также определения оптимального объема текущего складского и гарантийного (страхового) запаса,

необходимого для обеспечения непрерывности производства. *Норма оборотных средств* – количество дней, в течение которых оборотные средства отвлечены в материальные запасы, начиная с оплаты счета за материалы и кончая моментом их передачи в производство.

Вопросы для собеседования:

1. Состав оборотных средств (капитал)
2. Формирование и управление оборотных средств.
3. Оценка использования и экономия элементов оборотных фондов на предприятии
4. Оборотные средства и пути ускорения их оборачиваемости

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Романенко, Е. В. Микроэкономика (продвинутый уровень) Электронный ресурс / Романенко Е. В. : учебное пособие. - Омск : СибАДИ, 2020. - 184 с.
2. Петров, С. П. Микроэкономика Электронный ресурс / Петров С. П. : учебник. - Новосибирск : НГТУ, 2019. - 416 с.

Дополнительная литература:

1. Малкина, М. Ю. Микроэкономика (продвинутый уровень). Практикум Электронный ресурс / Малкина М. Ю. : учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 35 с..
2. Микроэкономика Электронный ресурс / Морозова И. А., Шаховская Л. С., Акимова О. Е., Волков С. К. : учебное пособие. - Волгоград : ВолгГТУ, 2018. - 208 с.

Производственное планирование и бизнес-план предприятия

Цель данной темы - углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Форма проведения: собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- разделы и показатели бизнес плана

Студент должен уметь:

- разбирается производственной программе и бизнес плане предприятия

Формируемые компетенции: ОПК -1, ОПК-3

Актуальность изучения данной темы определяется объективностью существования экономических отношений и, что особенно важно, в связи с переходом экономики России к рынку и вхождением в мировую экономическую и политическую систему.

В теоретической части рассматриваются следующие темы: Производственное планирование и бизнес-план предприятия

Производственная программа представляет собой систему плановых заданий по выпуску продукции установленной номенклатуры, ассортимента и качества, предназначенной для удовлетворения различных потребностей.

Работа по составлению производственной программы имеет свои особенности для разных типов производства. Для единичного и мелкосерийного производства производственная программа разрабатывается на основе графика изготовления изделий в соответствии с установленными сроками сдачи продукции потребителям.

Для серийного производства планирование выпуска продукции на протяжении года производится с учетом незавершенного производства на всех стадиях производственного процесса и изменения номенклатуры запускаемых в производство изделий.

Массовое производство осуществляется обычно поточным методом, и в связи с этим производственная программа разрабатывается одновременно по предприятию и всем основным цехам, с разбивкой по кварталам и месяцам.

В практике планирования производственной программы применяются три метода измерения объема выпускаемой продукции: натуральный, трудовой и стоимостной, каждому из которых соответствуют измерители.

Производственная мощность предприятия (цеха или производственного участка) характеризуется максимальным количеством продукции соответствующего качества и ассортимента, которое может быть произведено им в единицу времени при полном использовании основных производственных фондов в оптимальных условиях их эксплуатации.

Бизнес-план – это план развития бизнеса на предстоящий период, в котором сформулированы предмет, основные цели, стратегии, направление и географические регионы хозяйственной деятельности, в котором определены ценовая политика, емкость и структура рынка, условия осуществления поставок и закупок, транспортировки, страхования и переработки товаров, факторы, влияющие на рост / снижение доходов и расходов по группе товаров и услуг, являющихся предметом деятельности предприятия.

Вопросы для собеседования:

1. Производственная программа предприятия
2. Производственная мощность предприятия
3. Бизнес - план предприятия

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Романенко, Е. В. Микроэкономика (продвинутый уровень) Электронный ресурс / Романенко Е. В. : учебное пособие. - Омск : СиБАДИ, 2020. - 184 с.
2. Петров, С. П. Микроэкономика Электронный ресурс / Петров С. П. : учебник. - Новосибирск : НГТУ, 2019. - 416 с.

Дополнительная литература:

1. Малкина, М. Ю. Микроэкономика (продвинутый уровень). Практикум Электронный ресурс / Малкина М. Ю. : учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 35 с..
2. Микроэкономика Электронный ресурс / Морозова И. А., Шаховская Л. С., Акимова О. Е., Волков С. К. : учебное пособие. - Волгоград : ВолгГТУ, 2018. - 208 с.

Издержки производства и цена продукции.

Цель данной темы - углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Форма проведения: собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

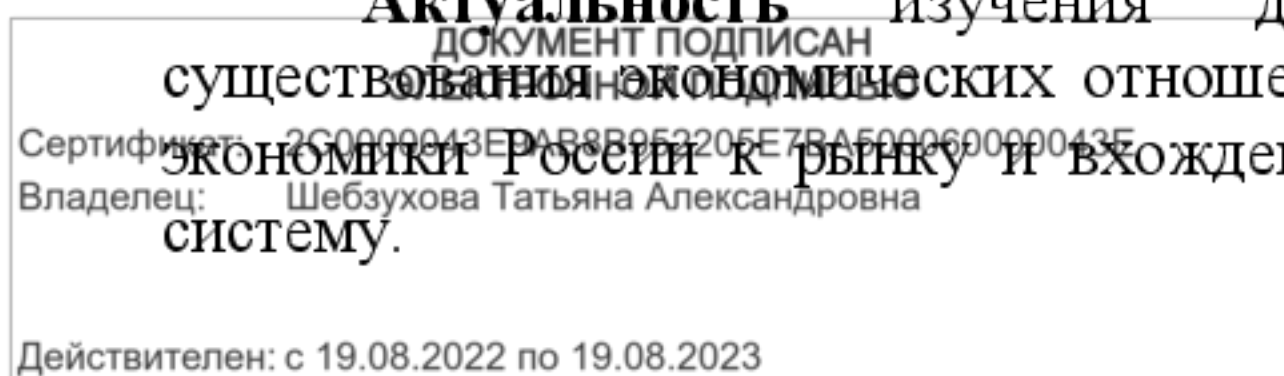
- понятия и виды затрат предприятия

Студент должен уметь:

- определять себестоимость продукции

Формируемые компетенции: ОПК -1, ОПК-3

Актуальность изучения данной темы определяется объективностью существования экономических отношений и, что особенно важно, в связи с переходом экономики России к рынку и вхождением в мировую экономическую и политическую систему.



В теоретической части рассматриваются следующие темы: Издержки производства и цена продукции

Издержки производства – это затраты по производству, связанные с отказом от альтернативного использования ресурсов. Затраты, оцениваемые по наилучшему из альтернативных вариантов использования данных ресурсов, называются вмененными издержками, что и составляет их экономическое содержание. В этом смысле издержки производства – стоимость отвлеченных от альтернативного использования ресурсов.

Производитель может привлекать ресурсы извне, и тогда издержки представляются в виде денежных выплат поставщикам ресурсов, а может использовать и собственные ресурсы, и тогда издержки производства представляются в виде затрат по удержанию ресурсов от альтернативного использования. Поэтому различают бухгалтерские и экономические издержки производства.

Себестоимость продукции представляет собой выраженные в денежной форме текущие затраты (издержки) предприятий на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

Различают следующие виды определения себестоимости продукции: Плановая калькуляция отражает планируемые затраты на изготовление продукции за предстоящий период. Нормативная калькуляция включает затраты, исчисленные на базе установленных норм материальных и трудовых затрат и смет по обслуживанию производства. Сметная калькуляция разрабатывается на новую продукцию, впервые выпускаемую предприятием, которая требует разработки соответствующей нормативной базы. Фактическая калькуляция – это отчетная калькуляция, отражающая общую сумму фактически использованных затрат на производство и реализацию продукции.

Структура издержек - это процентное соотношение переменных и постоянных издержек фирмы в рамках ее валовых издержек. Издержки (затраты), включаемые в себестоимость, отличаются различным поведением при изменении объемов производства. По отношению к объему производства продукции затраты подразделяются на переменные и постоянные.

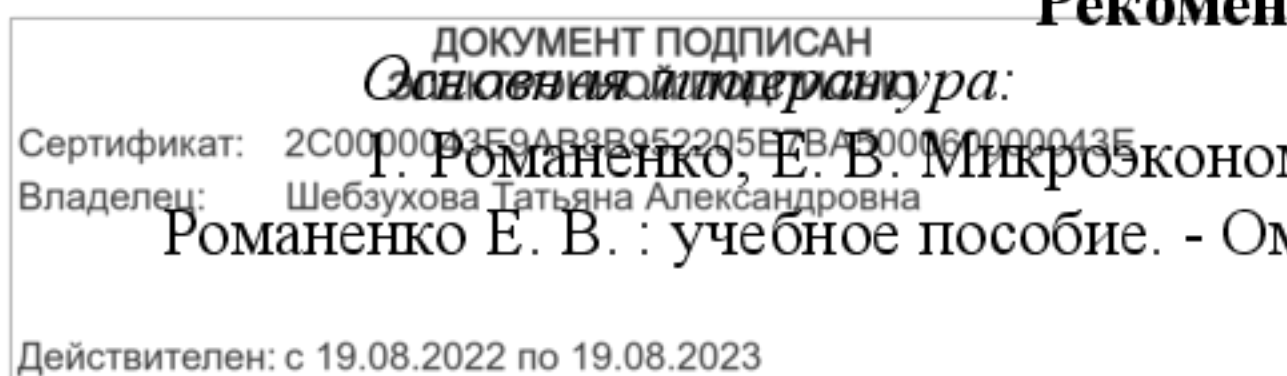
Переменные – это издержки, общая величина которых на данный период времени находится в непосредственной зависимости от объема производства и реализации. Общая величина переменных издержек изменяется пропорционально объему производства. Переменные издержки на единицу продукции (средние переменные издержки) – величина постоянная, не зависящая от объема производства. К переменным обычно относят затраты на сырье и материалы, топливо, энергию, транспортные услуги, часть трудовых ресурсов.

Под постоянными понимают такие издержки, сумма которых в данный период времени не зависит от объема производства и реализации. Поведение постоянных издержек коренным образом отличается от поведения переменных издержек при изменении объемов производства. В определенном диапазоне выпуска общая сумма этих издержек остается практически неизменной. Постоянные издержки на единицу продукции (средние постоянные издержки), уменьшаются с ростом объемов производства и растут при их уменьшении.

Вопросы для собеседования:

1. Понятия и виды затрат предприятия
2. Себестоимость продукции
3. Структура и группировка издержек по экономическому содержанию

Рекомендуемая литература:



Основная литература:
Романенко Е. В. : учебное пособие. - Омск : СиБАДИ, 2020. - 184 с.

2. Петров, С. П. Микроэкономика Электронный ресурс / Петров С. П. : учебник. - Новосибирск : НГТУ, 2019. - 416 с.

Дополнительная литература:

1. Малкина, М. Ю. Микроэкономика (продвинутый уровень). Практикум Электронный ресурс / Малкина М. Ю. : учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 35 с..

2. Микроэкономика Электронный ресурс / Морозова И. А., Шаховская Л. С., Акимова О. Е., Волков С. К. : учебное пособие. - Волгоград : ВолгГТУ, 2018. - 208 с.

Финансы предприятия

Цель данной темы - углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Форма проведения: собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- порядок формирования и использования финансовых ресурсов предприятия

Студент должен уметь:

- определять прибыль и рентабельность предприятия

Формируемые компетенции: ОПК -1, ОПК-3

Актуальность изучения данной темы определяется объективностью существования экономических отношений и, что особенно важно, в связи с переходом экономики России к рынку и вхождением в мировую экономическую и политическую систему.

В теоретической части рассматриваются следующие темы: Финансы предприятия

Финансовые ресурсы предприятия составляют денежные ресурсы и отражают процесс образования, распределения и использования его фондов. Финансовые ресурсы предприятия обеспечивают кругооборот основного и оборотного капитала, взаимоотношения с государственным бюджетом, налоговыми органами, банками и другими организациями. Действенность финансовой системы предприятия определяется прежде всего четкой и слаженной его работой, а также в значительной мере организации деятельности финансовой службы. Исследование результатов финансово-хозяйственной деятельности фирмы является необходимым элементом финансового анализа. Финансовые результаты фирмы характеризуются суммой прибыли или убытка.

Прибыль - это часть чистого дохода, созданного в процессе производства и реализованного в сфере обращения. Прибыль оказывает стимулирующее воздействие на укрепление коммерческого расчета, интенсификацию производства при любой форме собственности.

Финансовый план составляется в виде баланса доходов и расходов, который выражает в денежной форме результаты хозяйственно-финансовой деятельности, взаимоотношения с бюджетом, банками, вышестоящими организациями. Финансовый план предприятия состоит из четырех разделов: доходы и поступления средств; расходы и отчисления; кредитные взаимоотношения; взаимоотношения с бюджетом.

Конечным финансовым результатом деятельности предприятия является *прибыль* (убыток). Различают прибыль бухгалтерскую и чистую экономическую прибыль. Как правило, под *экономической прибылью* понимается разность между общей выручкой и внешними и внутренними издержками. Прибыль, определяемая на основании данных бухгалтерского учета, представляет собой разницу между доходами от различных видов деятельности и внешними издержками.

Вопросы для собеседования:

1. Финансовые ресурсы предприятия
2. Выручка, доходы и прибыль предприятия
3. Планирование прибыли и порядок её распределения на предприятиях с различными формами организации
4. Финансовый план предприятия
5. Прибыль и рентабельность предприятия

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Романенко, Е. В. Микроэкономика (продвинутый уровень) Электронный ресурс / Романенко Е. В. : учебное пособие. - Омск : СибАДИ, 2020. - 184 с.
2. Петров, С. П. Микроэкономика Электронный ресурс / Петров С. П. : учебник. - Новосибирск : НГТУ, 2019. - 416 с.

Дополнительная литература:

1. Малкина, М. Ю. Микроэкономика (продвинутый уровень). Практикум Электронный ресурс / Малкина М. Ю. : учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 35 с..
2. Микроэкономика Электронный ресурс / Морозова И. А., Шаховская Л. С., Акимова О. Е., Волков С. К. : учебное пособие. - Волгоград : ВолгГТУ, 2018. - 208 с.

Теория общего равновесия и экономика благосостояния

Цель данной темы - углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Форма проведения: собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- показатели анализа частичного и общего равновесия в экономике

Студент должен уметь:

- определять общее равновесие и экономическая эффективность

Формируемые компетенции: ОПК -1, ОПК-3

Актуальность изучения данной темы определяется объективностью существования экономических отношений и, что особенно важно, в связи с переходом экономики России к рынку и вхождением в мировую экономическую и политическую систему.

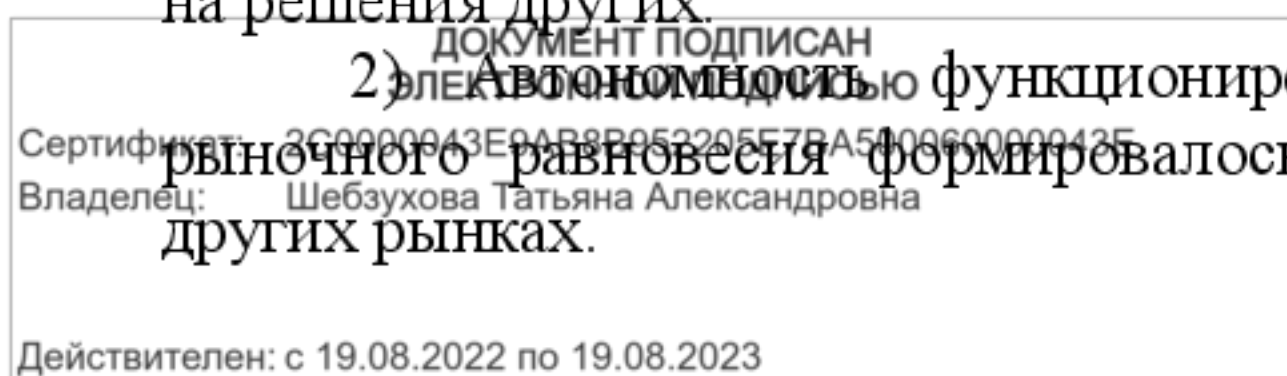
В теоретической части рассматриваются следующие темы: Теория общего равновесия и экономика благосостояния

Экономика в целом представляет собой не просто совокупность рынков и субъектов, а единую систему, все элементы которой взаимосвязаны и взаимозависимы. Процесс установления рыночного равновесия – это достижение общего равновесного состояния экономики. Поскольку установление общего равновесия определяет структуру распределения производственных ресурсов и благ, то возникает вопрос эффективности такого распределения.

Анализ экономического поведения субъектов рынка:

1) Все участники рыночных отношений обладают полным экономическим суверенитетом, в соответствии с которым решения любого из них не оказывали влияние на решения других.

2) Автономность функционирования рынков, в связи с чем установление рыночного равновесия формировалось вне зависимости от условий, действующих на других рынках.



Проблема эффективности обмена является ключевой в теории общего равновесия, поскольку ее анализ и решение дают ответ на вопрос об эффективности рынка как способа координации экономической деятельности. Изучение рынка совершенной конкуренции позволило установить, что экономическая эффективность достигается именно в этих условиях. Данный тип рыночной структуры обеспечивает максимизацию общественного благосостояния (излишка потребителя и производителя). В теории общего равновесия также рассматривается взаимовыгодность обмена, но только уже в рамках всей экономической системы.

Экономика чистого обмена – это модель экономической системы, в которой приоритетным является направление эффективного распределения, а общее равновесие экономики достигается за счет осуществления обменных операций между участниками при фиксированных объемах предложения благ. Экономика благосостояния – это хозяйственная система, которая опирается на механизм, автоматически способствующий такому распределению ресурсов, при котором обеспечивается максимизация благосостояния общества.

В основе экономики благосостояния должны действовать механизмы рыночной системы хозяйствования, благодаря которым максимизируется совокупная полезность всех участников рынка и эффективно распределяются ресурсы.

Вопросы для собеседования:

1. Анализ частичного и общего равновесия в экономике.
2. Общее равновесие и экономическая эффективность.
3. Общее равновесие и экономика благосостояния

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Романенко, Е. В. Микроэкономика (продвинутый уровень) Электронный ресурс / Романенко Е. В. : учебное пособие. - Омск : СибАДИ, 2020. - 184 с.
2. Петров, С. П. Микроэкономика Электронный ресурс / Петров С. П. : учебник. - Новосибирск : НГТУ, 2019. - 416 с.

Дополнительная литература:

1. Малкина, М. Ю. Микроэкономика (продвинутый уровень). Практикум Электронный ресурс / Малкина М. Ю. : учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 35 с..
2. Микроэкономика Электронный ресурс / Морозова И. А., Шаховская Л. С., Акимова О. Е., Волков С. К. : учебное пособие. - Волгоград : ВолгГТУ, 2018. - 208 с.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ПЯТИГОРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) СКФУ

Методические указания
для студентов по организации самостоятельной работы
по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»
для студентов направления подготовки
38.04.01 Экономика

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Пятигорск, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

	ВВЕДЕНИЕ	3
1	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»	4
2	ПЛАН-ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	4
3	КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ И ВИДЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО НИМ	
4	МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА	5
5	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ	7
	СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	9

\

ВВЕДЕНИЕ

Цель учебной дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» заключается в формировании у обучающихся теоретических знаний в области микроэкономики, формировании навыков микроэкономического анализа и решения практических задач на микроэкономическом уровне.

Задачами дисциплины являются:

4. изложить современные концепции в области микроэкономики и научить студентов использовать знания микроэкономических теорий при принятии оптимальных решений на уровне фирмы, домохозяйства и отрасли экономики;

5. привить навыки самостоятельной оценки микроэкономических явлений с позиции рационализации хозяйственных процессов в целях максимизации выгод и минимизации потерь;

6. научить использовать методы, способы и показатели анализа микроэкономических рынков для оценки и прогнозирования состояния собственного бизнеса.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» предусматривает следующие виды: самостоятельное изучение литературы.

Цели самостоятельной работы:

- овладение новыми знаниями, а также методами их получения;
- развитие умения приобретения научных знаний путем личного поиска и переработки информации;
- сбор и систематизация знаний по конкретной теме или проблеме

Задачи самостоятельной работы:

- формирование умений использовать справочную документацию и специальную литературу; развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности.
- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации
- развитие исследовательских умений;

Формируемые компетенции:

Код	Формулировка:
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач
ОПК-3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике

2. ПЛАН-ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Технологическая карта самостоятельной работы студента

Коды реализуемых компетенций, индикатора(ов)	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе (астр.)		
			СРС	Контактная работа с преподавателям	Всего
ЗФО					
И-1 ОПК-1 И-2 ОПК-1 И-3 ОПК-1 И-1 ОПК-3 И-2 ОПК-3 И-3 ОПК-3	Самостоятельное изучение литературы с 1-9 темам	собеседование	57,15	6,35	63,5
	Выполнение контрольной работы	Защита контрольной работы	9	1	10
Итого за 1 семестр			66,15	7,35	73,5
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ		Итого	66,15	7,35	73,5
ОФО					
И-1 ОПК-1 И-2 ОПК-1	Самостоятельное изучение	собеседование	27,45	3,05	30,5

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
 Владелец: И-1 ОПК-1 И-2 ОПК-1
 Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

И-3 ОПК-1 И-1 ОПК-3 И-2 ОПК-3 И-3 ОПК-3	литературы с 1-9 темам				
	Выполнение контрольной работы	Защита контрольной работы	9	1	10
Итого за 1 семестр			36,45	4,05	40,5
Итого			36,45	4,05	40,5

3. КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ И ВИДЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО НИМ

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Рейтинговая оценка знаний студента

Рейтинговая оценка знаний студента программы магистратуры не предусмотрена.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

4.1. Рекомендации по организации работы с литературой

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данной дисциплине.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий дисциплины. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Различают два вида чтения; первичное и вторичное. *Первичное* - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятого слова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения.

Задача *вторичного* чтения полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым).

Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания. Основные советы здесь можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми следует познакомиться;
- перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, что для экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ).
- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит очень сэкономить время).
- разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие просто просмотреть.
- при составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями, которые помогут лучше сориентироваться.

- все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты.
- в работе с научной литературой следует выработать в себе способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать).

4.2. Задания для самостоятельной работы студентов

Вид самостоятельной работы студентов: самостоятельное изучение литературы.

Итоговый продукт самостоятельной работы: КОНСПЕКТ.

Средства и технологии оценки: собеседование.

Порядок оформления и предоставления: оформляется в виде конспекта. При составлении конспекта необходимо внимательно прочитать текст. После этого выделить главное, составить план; кратко сформулировать основные положения текста; законспектировать материал, четко следуя пунктам плана. Записи следует вести четко, ясно.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Конспект предоставляется в рукописном виде на практическом занятии.

Критерии оценивания: Оценка «отлично» ставится студенту, если он полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «хорошо» ставится студенту, если он дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но допускает ошибки, которые сам же исправляет, и имеются недочеты в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, если студент он незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура зачета с оценкой как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля.

Зачет с оценкой выставляется по результатам работы в семестре.

ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

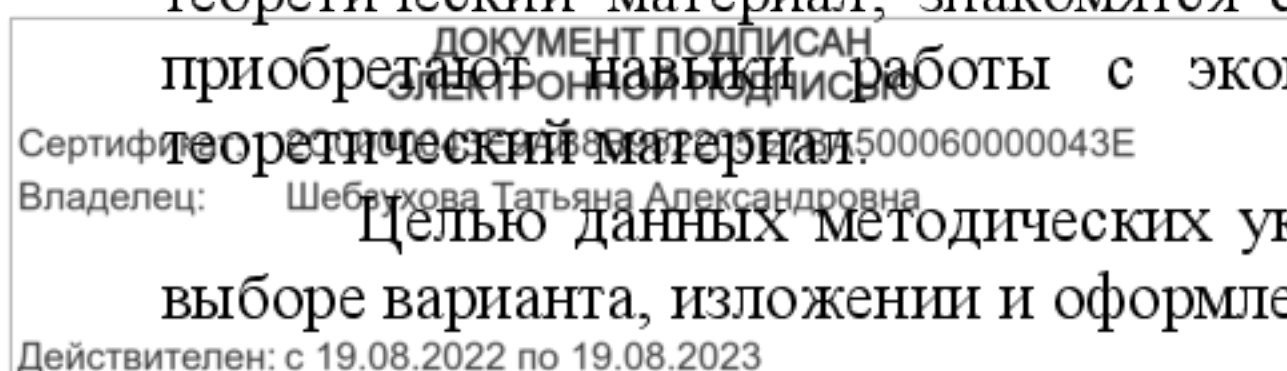
1. Экономическая система и предмет микроэкономики
2. Методы микроэкономики.
3. Базовые экономические понятия.
4. Спрос, предложение и установление рыночного равновесия.
5. Эластичность спроса и предложения.
6. Фирма как субъект экономики
7. Производство и производственная функция.
8. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде.
9. Имущество предприятия
10. Капитал предприятия
11. Состав и структура основного капитала
12. Виды оценки и методы переоценки основных фондов
13. Состав оборотных средств (капитал)
14. Формирование и управление оборотных средств.
15. Оценка использования и экономия элементов оборотных фондов на предприятии
16. Производственная программа предприятия
17. Производственная мощность предприятия
18. Понятия и виды затрат предприятия
19. Себестоимость продукции
20. Финансовые ресурсы предприятия
21. Выручка, доходы и прибыль предприятия
22. Планирование прибыли и порядок её распределения на предприятиях с различными формами организации
23. Анализ частичного и общего равновесия в экономике.
24. Общее равновесие и экономическая эффективность.
25. Типы экономических систем
26. Основные функции рыночной системы
27. Государственное регулирование рынка
28. Деятельность фирмы в долгосрочном периоде
29. Оптимальный объем производства. Эффект масштаба
30. Формы воспроизводства и совершенствования основных фондов
31. Показатели использования основных производственных фондов
32. Оборотные средства и пути ускорения их оборачиваемости.
33. Бизнес - план предприятия.
34. Структура и группировка издержек по экономическому содержанию.
35. Финансовый план предприятия
36. Прибыль и рентабельность предприятия
37. Общее равновесие и экономика благосостояния.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа является наиболее значимым элементом самостоятельной работы для студентов.

При написании контрольной работы студенты изучают значительный теоретический материал; знакомятся с основными понятиями и категориями предмета; приобретают навыки работы с экономической литературой; учатся анализировать теоретический материал.

Целью данных методических указаний является оказание помощи студентам при выборе варианта, изложении и оформлении работы.



Целью выполнения контрольной работы является усвоение и систематизация знаний по дисциплине, а также формирование навыков и умения самостоятельной аналитической работы студента со специальной литературой, статистическими материалами, периодическими изданиями, умения анализировать и обобщать теоретический и практический материал.

Контрольная работа отражает способность студента логично мыслить и излагать определенную точку зрения по той или иной проблеме дисциплины.

В контрольную работу включены вопросы наиболее важные для освоения данной дисциплины.

При выполнении контрольной работы необходимо воспользоваться литературой, список которой приводится в методических указаниях.

Оформление контрольной работы

Контрольная работа представляет собой результат самостоятельного изучения дисциплины студентом, объемом 10-15 листов печатного текста. Текст следует печатать через полтора интервала, соблюдая следующие размеры полей: левое - не менее 30 мм, правое – не менее 10 мм, верхнее – не менее 15 мм, нижнее – не менее 20 мм. Шрифт Times New Roman. Страницы контрольной работы нумеруются арабскими цифрами. Титульный лист и оглавление (содержание) включают в общую нумерацию работы, но номера страницы на них не ставят. На последующих страницах проставляют номер в правом верхнем углу без знаков препинания. Текст работы содержит грамматически и лексически согласованную информацию. Все заимствованные справочные данные, цифровой, статистический и иллюстративный материал, использованный автором в работе, должен иметь ссылки на соответствующие источники и литературу.

На обложке (титульном листе) указывается: полное название учебного заведения, наименование дисциплины, по которой выполняется работа, номер варианта, курс, группа, Ф.И.О. Титульный лист для контрольной работы можно взять на кафедре.

После выполнения задания контрольной работы указываются: список используемой литературы; дата выполнения, подпись студента. В список включаются все источники, с которыми студент ознакомился в процессе подготовки и выполнении контрольной работы.

Порядок и сроки выполнения контрольной работы

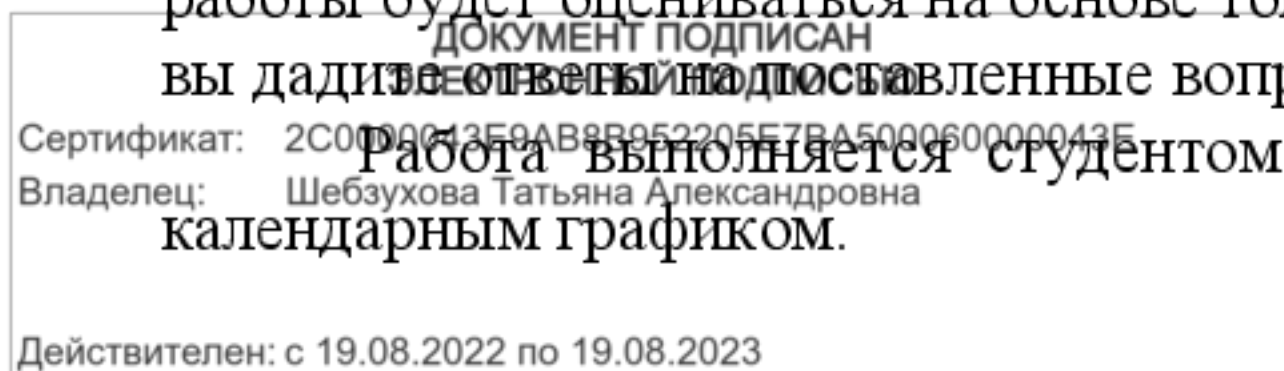
Задание по контрольной работе выдается на выпускающей кафедре.

Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями и регистрируется на кафедре «Финансов и бухгалтерского учета». После сдачи контрольная работа проверяется и рецензируется преподавателем, где указывается. Если работа зачтена, то во время сессии студент проходит собеседование по вопросам контрольной, после чего она зачитывается. Не засчитанная контрольная работа предоставляется с первоначальной рецензией.

Вариант контрольной работы выбирается студентом в соответствии с последней цифрой номера зачетной книжки (например, если последний номер зачетной книжки 1, то выбираем или вариант №1, или 21, или 31).

Работа должна быть представлена студентом до начала сессии для проверки преподавателем. Если работа не зачтена, то она должна быть доработана, а вариант с замечаниями необходимо приложить к исправленному варианту. Качество контрольной работы будет оцениваться на основе того, насколько полно, по существу и самостоятельно вы даны ответы на поставленные вопросы.

Работа выполняется студентом в течение учебного семестра, в соответствии с календарным графиком.



Контрольная работа включает в себя раскрытие содержания вопросов, решение задач, разбор упражнений и проблемных ситуаций. К выполнению контрольной работы необходимо подойти творчески. Качество работы оценивается по тому, насколько глубоко раскрыто студентом содержание вопросов темы.

вариант	Базовый	Продвинутый
Тема 1. Предмет и метод микроэкономики. Основные принципы функционирования рыночной экономики		
0	1. Микроэкономика как экономическая наука. 2. Методология экономической науки	3. Объективные условия и противоречия экономического развития. 4. Экономические системы. Базовые модели экономических систем
Тема 1. Предмет и метод микроэкономики. Основные принципы функционирования рыночной экономики		
1	1. Натуральное и товарное хозяйство. Товар и его стоимость 2. Условия возникновения и механизм функционирования рынка	3. Рыночная конкуренция. 4. Происхождение и виды денег. Функции денег
Тема 2. Основные положения теории спроса и предложения		
2	1. Рыночный спрос. Закон спроса. Рыночное предложение 2. Закон предложения. Рыночное равновесие.	3. Излишки потребителя и производителя.. 4. Рыночное равновесие и государственное регулирование рынка
Тема 3. Теория организации		
3	1. Производственная функция. Факторы производства. 2. Производство в краткосрочном периоде. Производство в долгосрочном периоде	3. Статическое и динамическое равновесие производителя 4. Производство и технический прогресс
Тема 4. Основной капитал организации		
4	1. Структура основного капитала 2. Источники поступления основного капитала	3. Показатели основного капитала 4. Группы основного капитала организации
Тема 5. Оборотные средства, их состав, классификация, оборачиваемость		
5	1. Равновесие на рынке услуг капитала 2. Равновесие на рынке ссудного капитала	3. Номинальная и реальная ставка процента 4. Принятие инвестиционных решений.
Тема 6. Производственное планирование и бизнес-план предприятия		
6	1. Стратегическое планирование на предприятии 2. Текущее планирование на предприятии.	3. Маркетинговый план предприятия 4. Инвестиционный план предприятия
Тема 7. Издержки производства и цена продукции		
7	1. Издержки производства и их виды 2. Издержки фирмы в краткосрочном периоде	3. Издержки фирмы в долгосрочном периоде 4. Трансакционные издержки и природа фирмы
Тема 8. Финансы предприятия		
8	1. Система управления финансами предприятия	3. Содержание финансовой работы на предприятии.

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA50006000

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

	2. <u>Финансовый результат деятельности предприятия</u>	4. Финансовый менеджмент как система управления предприятием в условиях рыночной экономики
Тема 9. Теория общего равновесия и экономика благосостояния инновационными проектами		
9	1. Общее экономическое равновесие и оптимальность по Парето. 2. Общее экономическое равновесие и граница производственных возможностей общества.	3. Совместное равновесие в производстве и потреблении 4. Дифференциация доходов и проблема неравенства

ТЕСТЫ

- - это рыночная структура, где оперирует только один крупный покупатель
- Бухгалтерская прибыль «—» неявные издержки
- ... - включают в себя явные и неявные издержки, в том числе, нормальную прибыль
- Изменение- какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?
 - Вкусов и предпочтений потребителей.
 - Размера или распределения национального дохода.
 - Цены товара.
 - Численности или возраста потребителей.
- Совершенствование технологии сдвигает:
 - кривую спроса вверх и вправо;
 - кривую спроса вниз и вправо;
 - кривую предложения вниз и вправо;
 - кривую предложения вверх и влево.
- Определите, какое из следующих утверждений относится к позитивному;
 - В прошлом году общий уровень цен повысился на 4,4 %.
 - Снижение общего уровня налогов должно положительно сказаться на развитии малого бизнеса.
 - В настоящее время продолжается спад производства и правительству следует приложить немалые усилия, чтобы его остановить.
 - В прошлом году инфляция существенно снизила уровень жизни и правительственная политика должна его сократить
- Смещение кривой спроса на мороженое влево и вниз, скорее всего, может быть вызвано:
 - «наступлением зимы;
 - ростом доходов населения;
 - уменьшением предложения мороженого;
 - повышением цены мороженого.
- Эффективное функционирование экономической системы на графике производственных возможностей отражает:
 - точка, лежащая вне кривой производственных возможностей;
 - точка, лежащая внутри кривой производственных возможностей;
 - любая точка, лежащая на кривой производственных возможностей;
 - точка, лежащая на кривой производственных возможностей, в которой

достигается наиболее полное удовлетворение потребностей членов общества.

9. Что из перечисленного нельзя квалифицировать как капитал?

- а) Машины.
- б) Сбытовая сеть.
- в) Инструменты.
- г) Месторождения нефти.

10. Фермер на своем поле может выращивать картофель и пшеницу. Если он все поле засеет картофелем, то соберет 400 тонн, а если пшеницей - то 100 тонн. Какова альтернативная стоимость одной тонны пшеницы?

- а) альтернативную стоимость точно установить нельзя, так как неизвестно, сколько посеяно пшеницы, а сколько - картофеля;
- б) 4 тонны картофеля;
- в) 1/4 тонны картофеля;

11. Какое из указанных ниже значений коэффициента эластичности по доходу относится к товарам первой необходимости:

- а) меньше 0;
- б) больше 1;
- в) больше 0, но меньше 1;
- г) 1.

12. Производитель товара X снизил цену на свой товар на 5 %. в результате чего объем продаж вырос на 4 %. Спрос на товар X является:

- а) эластичным;
- б) спросом единичной эластичности;
- в) неэластичным;
- г) абсолютно эластичным.

13. Пусть эластичность спроса по цене $E_d = 2$. Тогда снижение цены товара X с 30 до 20 тысяч рублей приведет к:

- а) росту величины спроса (Q_d) товара x на 4 %;
- б) снижению Q_d X на 20 %;
- в) повышению Q_d X на 40 %;
- г) повышению Q_d X на 80 %;
- д) повышению Q_d X на 120 %.

14. Фирма продавала 10 тысяч единиц товара по цене 100 тысяч руб. Когда цена понизилась до 90 тысяч рублей, она смогла реализовать 12 тысяч единиц. Данные цифры свидетельствуют, что:

- а) спрос по цене неэластичен;
- б) фирма понесла убытки;
- в) суммарная выручка фирмы увеличилась на 100 млн. рублей;
- г) суммарная выручка фирмы возросла на 80 млн. рублей.

15. Если цена товара неэластичного спроса выросла с 7 до 8 долл, то выручка:

- а) равна 0;
- б) осталась неизменной;
- в) сократилась;
- г) выросла.

- а) дать возможность каждому иметь-5 яхт и 2 автомобиля;
- б) перераспределить дохода и устранить нищету;
- в) понизить безработицу;
- г) научиться справляться с дефицитом всех ресурсов.

17. Неэластичный спрос означает, что:

- а) рост цены на 1 % приводит к сокращению величины спроса менее, чем на 1 %;
- б) рост цены на 1 % приводит к сокращению величины спроса более, чем на 1 %;
- в) любое изменение цены не приводит к изменению общей выручки;
- г) рост цены на 1 % не влияет на величину спроса.

а

18. Если уменьшение цены на 5 % приводит к снижению объема предложения на 8 %, то данное предложение:

- а) неэластично; г) абсолютно эластично;
- б) эластично; д) абсолютно неэластично;
- в) единичной эластичности;

19. Аналитики-экономисты предполагают, что с изменением цены эластичность спроса на товар будет меняться так:

Цена, руб.	200	230	250	260	270	280.
Эластичность	2	1,8	1,3	1,0	0,9	0,8.

20. Какую цену они рекомендуют установить ?

- а) 200 рублей; г) 260 рублей;
- б) 230 рублей; д) 270 рублей;
- в) 250 рублей; е) 280 рублей.

21. Издержки в экономическом смысле слова (экономические издержки):

- а) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе, нормальную прибыль;
- б) включают в себя явные издержки, но не включают неявные;
- в) включают в себя неявные издержки, но не включают явные;
- г) не включают в себя ни явные, ни неявные;
- д) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.

22. В краткосрочном периоде фирмы, максимизирующая прибыль, прекратит производство, если окажется, что:

- а) цена меньше минимальных средних общих издержек;
- б) нормальная прибыль ниже среднеотраслевой;
- в) общий доход меньше общих издержек;
- г) общий доход меньше общих переменных издержек;
- д) средние переменные издержки меньше, чем цена.

23. Какая из следующих кривых не принимает U-образной формы?

- а) AVC; б) MC; в) AFC; г) ATC.

24. Средние общие издержки производства продукции достигают минимальной величины при том объеме продукции, когда:

- а) $MC = AVC$;
- б) $MC = ATC$;
- в) $MC = AVC$;
- г) $MC = ATC$.

25. Какое из перечисленных событий относится к краткосрочному периоду:

Документ подписан
Электронной подписью
Сертификат: 2C001010133402287787
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

25. Какое из перечисленных событий относится к краткосрочному периоду:

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

- а) фирма "1" установила 2 дополнительных станка;
- б) фирма "2" наняла еще 10 рабочих;
- в) фирма "3" построила новый завод;
- г) в отрасль, где заняты эти фирмы, вошла еще одна фирма;
- д) ни одно из перечисленных событий не может произойти в краткосрочном периоде.

26. Какое из следующих утверждений является правильным ?

- а) Бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль.
- б) Экономическая прибыль - бухгалтерская прибыль = явные издержки.
- в) Бухгалтерская прибыль - неявные издержки = экономическая прибыль.
- г) Экономическая прибыль - неявные издержки = бухгалтерская прибыль.
- д) Явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.

27. Предприниматель до того, как начал собственное дело, работал преподавателем и получал 2,5 млн. руб. в год. Должен ли он включать эту сумму в издержки упущенной возможности.

- а) да, если его суммарная выручка не превосходит эту величину;
- б) это нужно делать только тогда, когда ожидаемая бизнесменом отдача от его предпринимательских способностей не превосходит данной суммы;
- в) да, он всегда должен учитывать эту сумму как неявные издержки;
- г) не должен в тех случаях, когда иные неявные издержки превосходят эту величину.

28. В отрасли функционируют 1000 фирм. У каждой фирмы предельные затраты при производстве 5 единиц продукта в месяц составляют 2 долл., 6 единиц - 3 долл., 7 единиц - 5 долл. Если рыночная цена единицы продукта равна 3 долл., то отраслевой выпуск в месяц составит:

- а) не более 5000 единиц; г) 7000 единиц;
- б) 5000 единиц; д) более 7000 единиц;
- в) 6000 единиц

29.- это рыночная структура, где оперирует небольшое количество конкурирующих фирм

Что из перечисленного ниже является признаком только совершенной конкуренции?

- а) фирма не обладает рыночной властью;
- б) фирма максимизирует прибыль;
- в) фирма получает экономическую прибыль в долгосрочной перспективе;
- г) линия спроса представляет собой линию средней выручки фирмы.

30. Продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям - это

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Романенко, Е. В. Микроэкономика (продвинутый уровень) Электронный ресурс / Романенко Е. В. : учебное пособие. - Омск : СибАДИ, 2020. - 184 с.
2. Петров, С. П. Микроэкономика Электронный ресурс / Петров С. П. : учебник. - Новосибирск : НГТУ, 2019. - 416 с.

Дополнительная литература:

Документ подписан
Электронной подписью
Сертификат: 2С00200418С-77951205Е17ВАМ000009136
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

1. Малкина, М. Ю. Микроэкономика (продвинутый уровень). Практикум Электронный ресурс / Малкина М. Ю. : учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 35 с.

Микроэкономика Электронный ресурс / Морозова И. А., Шаховская Л. С., Акимова О. Е., Волков С. К. : учебное пособие. - Волгоград : ВолгГТУ, 2018. - 208 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.economy.gov.ru> – сайт Министерства экономического развития Российской Федерации

2. <http://www.stavinvest.ru/> - сайт Министерства экономического развития Ставропольского края

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023