

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Экономика и предпринимательство в туризме
Краткое содержание	Предприятие – как основное звено экономики. Предприятие туризма и его финансовый и кадровый потенциал. Внутренняя среда предприятия. Предпринимательская и производственная функция предприятий сферы туризма. Экономическая оценка результатов деятельности предприятия туризма и сервиса. Международная торговля и туризм Инвестиции в туризме. Туристский рынок как сфера проявления экономических отношений. Экономика регионального туризма.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Организовывает деятельность предприятия в сфере туризма и гостеприимства, в том числе процесс планирования, контроля и управления операциями в процессе турдеятельности
Трудоемкость, з.е.	4 з.е.
Форма отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Бутко, И. И. Туристический бизнес: основы организации / И. И. Бутко, Е. А. Ситников, Д. С. Ушаков. – 2-е изд. – Ростов н/Д : Феникс, 2016. – 383 с. – (Бизнес-технологии). – Библиогр.: с. 378-381. – ISBN 978-5-222-13003-2
Дополнительная литература	1. Филипповский, Е. Е. Экономика и организация гостиничного хозяйства / Е. Е. Филипповский, Л. В. Шмарова. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 176 с. – ISBN 5-279-02607-7 2. Балабанов, И. Т. Экономика и предпринимательство в туризме: учеб. пособие / И. Т. Балабанов, А. И Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 176 с. : ил. – Гриф: Рек. МО. – ISBN 5-279-02027 3. Папирян, Г. А. Международные экономические отношения: Экономика и предпринимательство в туризме / Г. А. Папирян. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 208 с. : ил. – Библиогр.: с. 207-208. – ISBN 5-279-01873-3

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
 ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022