

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 25.08.2023 14:07:32
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе
Пятигорского института (филиал)
СКФУ

_____ М.В. Мартыненко
«28» марта 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика и предпринимательство в туризме

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль)	Туристическая деятельность
Форма обучения очная	
Год начала обучения 2022	
Реализуется в 3 семестре	

Разработано

Доцент кафедры ТиГД, кандидат
экономических наук
Салпагарова С.Б.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ		Пятигорск 2022 г.
Сертификат:	12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6	
Владелец:	Шебзухова Татьяна Александровна	
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022		

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме» является формирование у студентов компетенций в области экономической работы, необходимых для эффективного управления предприятием туристской индустрии и сервиса.

Задачами освоения дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме» являются:

- приобретение систематизированных знаний об управлении сферой деятельности на рынке;
- овладение практическими навыками формирования коммерческой службы, методами и способами принятия решений в конкретных хозяйственных ситуациях;
- изучение финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия и путей повышения ее эффективности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика и предпринимательство в туризме» относится к обязательной части дисциплин подготовки бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Ее освоение происходит в 3 семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-3. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ИД-1 ПК-3 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя. ИД-2 ПК-3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества.	Организовывает деятельность предприятия в сфере туризма и гостеприимства, в том числе процесс планирования, контроля и управления операциями в процессе турдеятельности

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля *

Объем занятий:		З.е.	Астр. ч.	Из них в форме практической подготовки
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ				
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6				
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна				
Всего:		4	108	
Действителен с 20.08.2021 по 20.08.2022			40,5	

Лекций		13,5	
Лабораторных работ		-	
Практических занятий		27	
Самостоятельной работы		40,5	
Формы контроля:			
Экзамен	3 семестр	27	

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

5.1. Тематический план дисциплины (модуля)

№	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции, индикаторы	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов				Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Групповые консультации	
3 семестр							
1	Предприятие – как основное звено экономики.		1,5	3	-	-	40,5
2	Предприятие туризма и его финансовый и кадровый потенциал.		1,5	3	-	-	
3	Внутренняя среда предприятия.		1,5	3	-	-	
4	Предпринимательская и производственная функция предприятий сферы туризма.		1,5	3	-	-	
5	Экономическая оценка результатов деятельности предприятия туризма и сервиса.		1,5	3	-	-	
6	Международная торговля и туризм		1,5	3	-	-	
7	Инвестиции в туризме.		1,5	3	-	-	
8	Туристический бизнес		1,5	3	-	-	

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Идентификационный номер документа: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Подписан: Шебзухова Татьяна Александровна

ЭКОНОМИЧЕСКИХ

Датум: 20.08.2021 по 20.08.2022

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

9	Экономика регионального туризма.		1,5	3	-	-	
Итого за 3 семестр			13,5	27	-	-	40,5
Итого			13,5	27	-	-	40,5

5.2 Наименование и содержание лекций

№ Темы дисциплины	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов	Из них практическая подготовка, часов
3 семестр			
Раздел 1. Предприятие туризма			
1	Тема 1. Предприятие – как основное звено экономики. Значение предприятия в экономике страны. Понятие «предприятия». Предприятия как субъект рыночной экономики. Основные цели деятельности предприятия. Основные черты предприятия: организационное единство, обособленное имущество, оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность.	1,5	-
2	Тема 2. Предприятие туризма и его финансовый и кадровый потенциал. Предприятие как объект управления. Имущественный комплекс предприятия туризма и сервиса: внеоборотные активы. Имущественный комплекс предприятия туризма: оборотные активы. Трудовые ресурсы предприятия туризма.	1,5	-
3	Тема 3. Внутренняя среда предприятия. Основные ее элементы: производство, маркетинг, финансы, управление персоналом, организационная структура. Признаки, характеризующие элементы внутренней среды предприятия. Оценка внутренней среды и ее назначение. Внешняя среда предприятия и ее основные характеристики: взаимосвязанность факторов, сложности, подвижность и неопределенность. Факторы прямого воздействия на предприятие: государств, поставщики, потребители, конкуренты. Основные факторы косвенного воздействия: экономические, научно-технические, природные, демографические, социальные, политические. Влияние изменения факторов внешней и внутренней среды на экономику предприятия.	1,5	-
4	Документ подписан Предпринимательская и ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ функция предприятий сферы туризма. Услуга как специфический продукт предприятий туристического бизнеса. Требования к услугам в	1,5	-

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

	сфере туризма. Производственная функция предприятия. Организационно-правовые формы предприятий. Основные направления развития туристического бизнеса в современных условиях: вертикальная интеграция, горизонтальные и вертикальные слияния, диверсификация.		
5	Тема 5. Экономическая оценка результатов деятельности предприятия туризма и сервиса. Производительность и оплата труда на предприятии туризма. Затраты предприятия туризма и их оценка. Результаты деятельности предприятия и их оценка. Конкурентная среда предприятия туризма. Бизнес-процессы на предприятии туризма.	1,5	-
6	Тема 6. Международная торговля и туризм. Понятия и цели туристской статистики. Рекомендации ВТО по созданию единой системы в статистике туризма. Статистические классификации.	1,5	-
Раздел 2. Экономическая эффективность и показатели развития туризма.			
7	Тема 7. Инвестиции в туризме. Инвестиции: сущность и значение. Экономический механизм инвестирования. Сбережение и потребление. Материально-вещественные и денежные инвестиции. Государственные, частные и иностранные инвестиции. Источники привлечения инвестиций. Субъекты инвестиционного процесса.	1,5	-
8	Тема 8. Туристский рынок как сфера проявления экономических отношений. Понятие туристского рынка. Субъекты туристского рынка. Экономические закономерности функционирования туристского рынка. Особенности их проявления. Экономическое поведение потребителей на туристском рынке.	1,5	-
9	Тема 9. Экономика регионального туризма. Основные понятия, предмет и метод изучения региональной экономики. Факторы развития и задачи экономики регионального туризма. Основные цели и направления государственной политики регионального туризма. Системный экономический анализ и моделирование процессов регионального туризма.	1,5	-
	Итого за 3 семестр	13,5	-
	Итого	13,5	-

№ темы	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов	Из них практическая подготовка, часов
3 семестр			
1	Практическое занятие № 1. Предприятие – как основное звено экономики. Значение предприятия в экономике страны. Понятие «предприятия». Предприятия как субъект рыночной экономики. Основные цели деятельности предприятия. Основные черты предприятия: организационное единство, обособленное имущество, оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность.	3	-
2	Практическое занятие № 2. Предприятие туризма и его финансовый и кадровый потенциал. Предприятие как объект управления. Имущественный комплекс предприятия туризма и сервиса: внеоборотные активы. Имущественный комплекс предприятия туризма: оборотные активы. Трудовые ресурсы предприятия туризма.	3	-
3	Практическое занятие № 3. Внутренняя среда предприятия. Основные ее элементы: производство, маркетинг, финансы, управление персоналом, организационная структура. Признаки, характеризующие элементы внутренней среды предприятия. Оценка внутренней среды и ее назначение. Внешняя среда предприятия и ее основные характеристики: взаимосвязанность факторов, сложности, подвижность и неопределенность. Факторы прямого воздействия на предприятие: государств, поставщики, потребители, конкуренты. Основные факторы косвенного воздействия: экономические, научно-технические, природные, демографические, социальные, политические. Влияние изменения факторов внешней и внутренней среды на экономику предприятия.	3	-
4	Практическое занятие № 4. Предпринимательская и производственная функция предприятий сферы туризма. Услуга как специфический продукт предприятий туристического бизнеса. Требования к услугам в сфере туризма. Производственная функция предприятия. Организационно-правовые формы предприятий. Основные направления развития туристического бизнеса в современных условиях: вертикальные, горизонтальные и диагональные интеграции.	3	-
5	Практическое занятие № 5. Экономическая оценка результатов деятельности предприятия	3	-

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
 ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
 Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
 Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

	туризма и сервиса. Производительность и оплата труда на предприятии туризма Затраты предприятия туризма и их оценка. Результаты деятельности предприятия и их оценка. Конкурентная среда предприятия туризма. Бизнес-процессы на предприятии туризма.		
6	Практическое занятие № 6. Международная торговля и туризм. Понятия и цели туристской статистики. Рекомендации ВТО по созданию единой системы в статистике туризма. Статистические классификации.	3	-
7	Раздел 2. Экономическая эффективность и показатели развития туризма.	3	-
8	Практическое занятие № 7. Инвестиции в туризме. Инвестиции: сущность и значение. Экономический механизм инвестирования. Сбережение и потребление. Материально-вещественные и денежные инвестиции. Государственные, частные и иностранные инвестиции. Источники привлечения инвестиций. Субъекты инвестиционного процесса.	3	-
9	Практическое занятие № 8. Туристский рынок как сфера проявления экономических отношений. Понятие туристского рынка. Субъекты туристского рынка. Экономические закономерности функционирования туристского рынка. Особенности их проявления. Экономическое поведение потребителей на туристском рынке.	3	-
	Итого за 3 семестр	27	-
	Итого	27	-

5.5 Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализуемых компетенций, индикатора(ов)	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
			СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
3 семестр					
ПК-3 (ИД-1, ИД-2)	Самостоятельное изучение литературы по темам № 1-9	Собеседование	27,45	3	30,45
	Подготовка к занятиям	Собеседование	9	1,05	10,05
Итого за 3 семестр			36,45	4,05	40,5
Итого			36,45	4,05	40,5

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Экономика и предпринимательство в туризме» базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля). ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формируемыми компетенциями в процессе освоения дисциплины (модуля).

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Лабораторные работы направлены на приобретение опыта практической работы в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

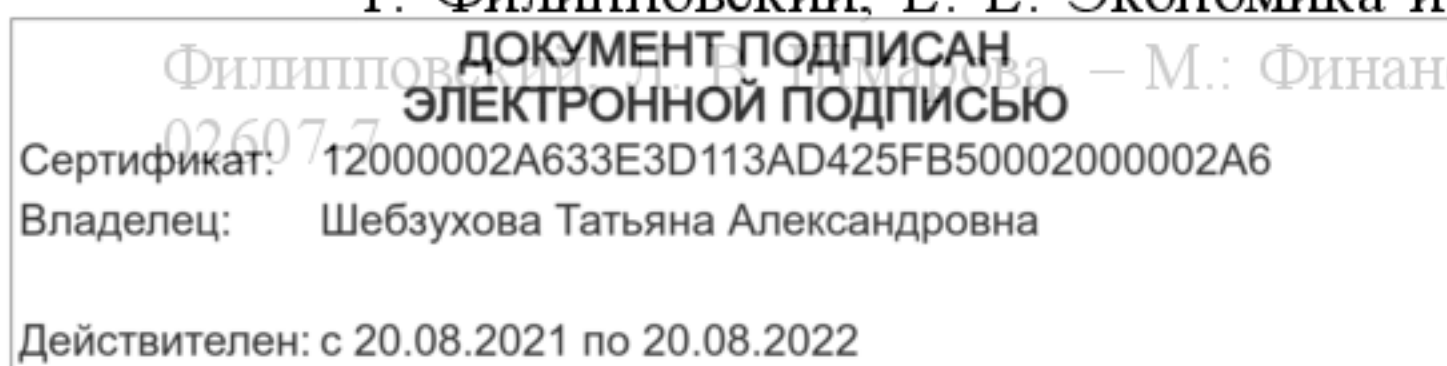
8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Бутко, И. И. Туристический бизнес: основы организации / И. И. Бутко, Е. А. Ситников, Д. С. Ушаков. – 2-е изд. – Ростов н/Д : Феникс, 2016. – 383 с. – (Бизнес-технологии). – Библиогр.: с. 378-381. – ISBN 978-5-222-13003-2

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Филипповский, Е. Е. Экономика и организация гостиничного хозяйства / Е. Е. Филипповский, Е. Е. Филипповская – М.: Финансы и статистика, 2017. – 176 с. – ISBN 5-279-



2. Балабанов, И. Т. Экономика и предпринимательство в туризме: учеб. пособие / И. Т. Балабанов, А. И Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 176 с. : ил. – Гриф: Рек. МО. – ISBN 5-279-02027-3

3. Папирян, Г. А. Международные экономические отношения: Экономика и предпринимательство в туризме / Г. А. Папирян. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 208 с. : ил. – Библиогр.: с. 207-208. – ISBN 5-279-01873-3

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Экономика и предпринимательство в туризме» для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

2. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине «Экономика и предпринимательство в туризме» для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <https://e.lanbook.com/> - Электронно-библиотечная система Лань;

2. <http://biblioclub.ru/> - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»;

3. <http://www.iprbookshop.ru/> - Электронно-библиотечная система IPRbooks

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	КонсультантПлюс - http://www.consultant.ru/
---	---

Программное обеспечение:

1	Операционная система: Microsoft Windows 8: 2013-02(3000). Бессрочная лицензия. Договор № 01-эа/13 от 25.02.2013. Окончание бесплатной поддержки – 2023-01 ИЛИ Операционная система: Microsoft Windows 10: 2016-08(20), 2017-10(67), 2018-01(18), 2018-04(6), 2018-05(6), 2019-02(7). Бессрочная лицензия. Договоры № 27-эа/16 от 02.08.2016. и № 0321100021117000009_229123 от 10.10.2017. На текущий момент окончания поддержки не анонсировано.
2	Базовый пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint). MicrosoftOfficeStandard 2013: договор № 01-эа/13 от 25.02.2013г., Лицензирование Microsoft Office https://support.microsoft.com/ru-ru/lifecycle/search/16674 Дата начала жизненного цикла 09.01.2013г.; набор обновлений Office 2013 Service Pack1 Дата начала жизненного цикла 25.02.2014г., Дата окончания основной фазы поддержки 11.04.2023г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия	Учебная аудитория с мультимедийным оборудованием	Мультимедийное оборудование: проектор стационарный, компьютер, экран стационарный; комплект учебной мебели
Практические занятия	Учебная аудитория с мультимедийным оборудованием	Мультимедийное оборудование: проектор стационарный, компьютер, экран стационарный; комплект учебной мебели
Самостоятельная работа	Компьютерный класс с интерактивным мультимедиа оборудованием, учебная аудитория	Персональные компьютеры, мультимедийное оборудование: проектор стационарный, компьютер, доска магнитно-маркерная; комплект учебной мебели

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

11. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022