

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 29.08.2023 16:34:32
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе
М.В. Мартыненко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине:
«Защита прав потребителей»

Направленность (профиль) Гражданско-правовой
Форма обучения **очная**
Год начала обучения **2022 г.**
Реализуется в 6 семестре

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Введение

1. Назначение: данный фонд оценочных средств предназначен для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, направленность (профиль) «Гражданско-правовой» по дисциплине «Защита прав потребителей».
2. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации является приложением к программе дисциплины «Защита прав потребителей».
3. Разработчик: Гагиева Н.Р. , доцент кафедры гражданского права и процесса
4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель: Нарыжная А.Б - председатель Учебно-методической комиссии Пятигорского института (филиала) СКФУ

Члены комиссии:

Слепенко Ю.Н., канд. юрид. наук, доцент, зав. кафедрой гражданского права и процесса;
Бондаренко Н.Г. – доктор философ. наук, профессор, зав. кафедрой истории и философии права

Представитель организации-работодателя

Новрадова-Василиади С.М.- доцент, кандидат юридических наук, начальник отдела правового обеспечения и кадровой политики в ООО Мясокомбинат «Олимпия».

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, направленность (профиль) «Гражданско-правовой» и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Защита прав потребителей»

5. Срок действия ФОС: на срок реализации образовательной программы.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код оцениваемой компетенции	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии оценки	Вид контроля, аттестация	Тип контроля	Наименование оценочного средства
6 семестр					
ПК-3, И-1, И-2	1-10	собеседование	текущий/	(устный)	Вопросы для собеседования
ПК-3, И-1, И-2	4,5,8	собеседование	промежуточный)	устный	Перечень дискуссионных тем для круглого стола

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенций, индикаторов	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
ПК-3				
Результаты обучения по дисциплине Индикатор: И-1, И-2	Не осуществляет правоохранительную деятельность	Осуществляет правоохранительную деятельность, в том числе выявляет, преступления и иные правонарушения	Осуществляет правоохранительную деятельность, в том числе выявляет, раскрывает, расследует и квалифицирует преступления и иные правонарушения	Осуществляет правоохранительную деятельность, в том числе выявляет, раскрывает, расследует и квалифицирует преступления и иные правонарушения, а также осуществляет предупреждение преступлений и иных правонарушений.

Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Документ подписан
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
1.	Практическое занятие 3. Право потребителей на информацию	4 неделя	20
2.	Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)	8 неделя	20
3.	Тема 9. Правила продажи отдельных видов товаров	12 неделя	15
Итого за 6 семестр			55

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным 55. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

Промежуточная аттестация в форме **зачета**.

Зачет выставляется по результатам работы в семестре, при сдаче всех контрольных точек, предусмотренных текущим контролем успеваемости. Если по итогам семестра обучающийся имеет от 33 до 60 баллов, ему ставится отметка «зачтено». Обучающемуся, имеющему по итогам семестра менее 33 баллов, ставится отметка «не зачтено».

Количество баллов за зачет ($S_{зач}$) при различных рейтинговых баллах по дисциплине по результатам работы в семестре

Рейтинговый балл по дисциплине по результатам работы в семестре ($R_{сем}$)	Количество баллов за зачет ($S_{зач}$)
$50 \leq R_{сем} \leq 60$	40
$39 \leq R_{сем} < 50$	35
$33 \leq R_{сем} < 39$	27
$R_{сем} < 33$	0

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, характеризующие этапы формирования компетенций

ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ по дисциплине «Защита прав потребителей»

Базовый уровень

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Тема 1. Отношения в области защиты прав потребителей

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

используемые в законодательстве о защите прав

потребителей, их правовое регулирование

1. Зарождение движения в защиту прав потребителей. Движение в защиту прав потребителей за рубежом. Законодательство Европейского Экономического Сообщества о защите прав потребителей. Резолюция Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей».
2. Потребительское движение в России. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 года. Федеральные законы, регулирующие отношения в сфере защиты прав потребителей. Нормативные акты, принимаемые Правительством РФ. Международные договоры Российской Федерации.
3. Основные понятия, используемые в Законе «О защите прав потребителей. Состав правовых отношений, складывающихся при реализации, охране и защите прав потребителей.

Тема 2. Право потребителей на обеспечение качества и безопасности товаров (работ, услуг)

1. Экономические и правовые аспекты понятия качества товаров, работ и услуг.
2. Государственные стандарты Российской Федерации.
3. Способы определения качества товаров, работ, услуг.

Тема 3. Право потребителей на информацию

1. Понятие информации о товаре, работе, услуге.
2. Виды и формы информации.
3. Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации.

Раздел 2. Способы защиты прав потребителей

Тема 4. Ответственность участников отношений по защите прав потребителей

1. Общее понятие юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей.
2. Общая характеристика гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей.
3. Неустойка, взыскиваемая потребителями при нарушении их прав.
4. Возмещение убытков.
5. Компенсация морального вреда.
6. Основания ответственности продавца (изготовителя, исполнителя) за причиненный потребителю вред.
7. Ответственность за непредоставление или предоставление ненадлежащей информации.

Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям

1. Последствия продажи товара ненадлежащего качества.
2. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.
3. Обстоятельства, освобождающие продавца (изготовителя) от обязанности удовлетворить требования потребителя.
4. Безвозмездное устранение недостатков товара изготовителем (продавцом).
5. Замена товара ненадлежащего качества.

Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)

1. Обязанность исполнителя заключать договор на выполнение работ и оказание услуг.
2. Обязанность исполнителя качественно и в срок выполнять работы и оказывать услуги.
3. Последствия нарушения сроков выполнения работ и оказания услуг исполнителем.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Тема 7. Государственная защита прав потребителей. Негосударственные формы

защиты прав потребителей

1. Государственная защита прав потребителей.
2. Основные направления и формы контроля в области защиты прав потребителей.
3. Полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека РФ и ее территориальных управлений.
4. Защита потребителей органами местного самоуправления.

Тема 8. Судебная защита

1. Подведомственность и подсудность потребительских споров.
2. Досудебный порядок урегулирования споров между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем).
3. Защита интересов неопределённого круга потребителей.

Тема 9. Правила продажи отдельных видов товаров

1. Основные правила работы предприятия розничной торговли.
2. Особенности продажи технически сложных товаров бытового назначения.
3. Особенности продажи парфюмерно-косметических товаров.

Тема 10. Правила оказания отдельных видов услуг

1. Правила оказания услуг общественного питания.
2. Правила предоставления коммунальных услуг.
3. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации.
4. Правила бытового обслуживания населения в РФ.

Повышенный уровень

Раздел 1. Основные понятия, используемые в законодательстве о защите прав потребителей

Тема 1. Отношения в области защиты прав потребителей, их правовое регулирование

1. Субъекты, объекты отношений в сфере защиты прав потребителей
2. Содержание правоотношений в сфере защиты прав потребителей (права и обязанности сторон).
3. Просвещение в области защиты прав потребителей.

Тема 2. Право потребителей на обеспечение качества и безопасности товаров (работ, услуг)

1. Сертификация товаров и услуг.
2. Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей, а также окружающей среды.
3. Срок годности.
4. Срок службы.

Тема 3. Право потребителей на информацию

1. Формы и способы доведения информации до потребителя.
2. Сведения об изготовителе (исполнителе, продавца).
3. Сведения о товаре (работе, услуге).

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Владелец: 4. Шебухова Татьяна Александровна Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Тема 4. Особенности защиты прав потребителей

Тема 5. Особенности защиты прав потребителей

Тема 6. Особенности защиты прав потребителей

Тема 7. Особенности защиты прав потребителей

Тема 8. Особенности защиты прав потребителей

Тема 9. Особенности защиты прав потребителей

Тема 10. Особенности защиты прав потребителей

Тема 11. Особенности защиты прав потребителей

Тема 12. Особенности защиты прав потребителей

Тема 13. Особенности защиты прав потребителей

Тема 14. Особенности защиты прав потребителей

Тема 15. Особенности защиты прав потребителей

Тема 16. Особенности защиты прав потребителей

Тема 17. Особенности защиты прав потребителей

Тема 18. Особенности защиты прав потребителей

Тема 19. Особенности защиты прав потребителей

Тема 20. Особенности защиты прав потребителей

Тема 21. Особенности защиты прав потребителей

Тема 22. Особенности защиты прав потребителей

Тема 23. Особенности защиты прав потребителей

Тема 24. Особенности защиты прав потребителей

Тема 25. Особенности защиты прав потребителей

Тема 26. Особенности защиты прав потребителей

Тема 27. Особенности защиты прав потребителей

Тема 28. Особенности защиты прав потребителей

Тема 29. Особенности защиты прав потребителей

Тема 30. Особенности защиты прав потребителей

Тема 31. Особенности защиты прав потребителей

Тема 32. Особенности защиты прав потребителей

Тема 33. Особенности защиты прав потребителей

Тема 34. Особенности защиты прав потребителей

Тема 35. Особенности защиты прав потребителей

Тема 36. Особенности защиты прав потребителей

Тема 37. Особенности защиты прав потребителей

Тема 38. Особенности защиты прав потребителей

Тема 39. Особенности защиты прав потребителей

Тема 40. Особенности защиты прав потребителей

Тема 41. Особенности защиты прав потребителей

Тема 42. Особенности защиты прав потребителей

Тема 43. Особенности защиты прав потребителей

Тема 44. Особенности защиты прав потребителей

Тема 45. Особенности защиты прав потребителей

Тема 46. Особенности защиты прав потребителей

Тема 47. Особенности защиты прав потребителей

Тема 48. Особенности защиты прав потребителей

Тема 49. Особенности защиты прав потребителей

Тема 50. Особенности защиты прав потребителей

Тема 51. Особенности защиты прав потребителей

Тема 52. Особенности защиты прав потребителей

Тема 53. Особенности защиты прав потребителей

Тема 54. Особенности защиты прав потребителей

Тема 55. Особенности защиты прав потребителей

Тема 56. Особенности защиты прав потребителей

Тема 57. Особенности защиты прав потребителей

Тема 58. Особенности защиты прав потребителей

Тема 59. Особенности защиты прав потребителей

Тема 60. Особенности защиты прав потребителей

Тема 61. Особенности защиты прав потребителей

Тема 62. Особенности защиты прав потребителей

Тема 63. Особенности защиты прав потребителей

Тема 64. Особенности защиты прав потребителей

Тема 65. Особенности защиты прав потребителей

Тема 66. Особенности защиты прав потребителей

Тема 67. Особенности защиты прав потребителей

Тема 68. Особенности защиты прав потребителей

Тема 69. Особенности защиты прав потребителей

Тема 70. Особенности защиты прав потребителей

Тема 71. Особенности защиты прав потребителей

Тема 72. Особенности защиты прав потребителей

Тема 73. Особенности защиты прав потребителей

Тема 74. Особенности защиты прав потребителей

Тема 75. Особенности защиты прав потребителей

Тема 76. Особенности защиты прав потребителей

Тема 77. Особенности защиты прав потребителей

Тема 78. Особенности защиты прав потребителей

Тема 79. Особенности защиты прав потребителей

Тема 80. Особенности защиты прав потребителей

Тема 81. Особенности защиты прав потребителей

Тема 82. Особенности защиты прав потребителей

Тема 83. Особенности защиты прав потребителей

Тема 84. Особенности защиты прав потребителей

Тема 85. Особенности защиты прав потребителей

Тема 86. Особенности защиты прав потребителей

Тема 87. Особенности защиты прав потребителей

Тема 88. Особенности защиты прав потребителей

Тема 89. Особенности защиты прав потребителей

Тема 90. Особенности защиты прав потребителей

Тема 91. Особенности защиты прав потребителей

Тема 92. Особенности защиты прав потребителей

Тема 93. Особенности защиты прав потребителей

Тема 94. Особенности защиты прав потребителей

Тема 95. Особенности защиты прав потребителей

Тема 96. Особенности защиты прав потребителей

Тема 97. Особенности защиты прав потребителей

Тема 98. Особенности защиты прав потребителей

Тема 99. Особенности защиты прав потребителей

Тема 100. Особенности защиты прав потребителей

1. Ответственность за нарушение права потребителя на качество и безопасность товаров (работ, услуг).
2. Ответственность в случае продажи товаров с недостатками.
3. Ответственность при заключении договора на оказание услуг (выполнение работ).
4. Административная ответственность за нарушение прав потребителей.
5. Уголовно-правовая ответственность за нарушение прав потребителей.
6. Недействительность условий договора, ущемляющих права потребителя.

Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям

1. Ответственность продавца (изготовителя) за просрочку выполнения требований потребителя.
2. Расчёты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.
3. Право потребителя на обмен товара ненадлежащего качества.
4. Возмещение расходов на исправление недостатков товара потребителем или третьим лицом.
5. Расторжение договора купли-продажи.
6. Приобретение товаров дистанционным способом.

Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)

1. Сроки обнаружения недостатков в работе, услуге и права потребителя при их обнаружении.
2. Сроки устранения недостатков в работе, услуге. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя. Расторжение договора.
3. Смета на выполнение работы (оказание услуги).
4. Порядок расчётов за выполненную работу (оказанную услугу).

Раздел 3. Государственная и общественная защита прав потребителей

Тема 7. Государственная защита прав потребителей. Негосударственные формы защиты прав потребителей

1. Порядок создания общественных объединений потребителей (ассоциаций, союзов) на территории РФ.
2. Полномочия, права и обязанности общественных объединений потребителей (ассоциаций, союзов) на территории РФ.
3. Процессуальные права и обязанности общественных объединений потребителей (ассоциаций, союзов) в гражданском процессе при защите интересов отдельного потребителя, группы потребителей, неопределенного круга потребителей.

Тема 8. Судебная защита

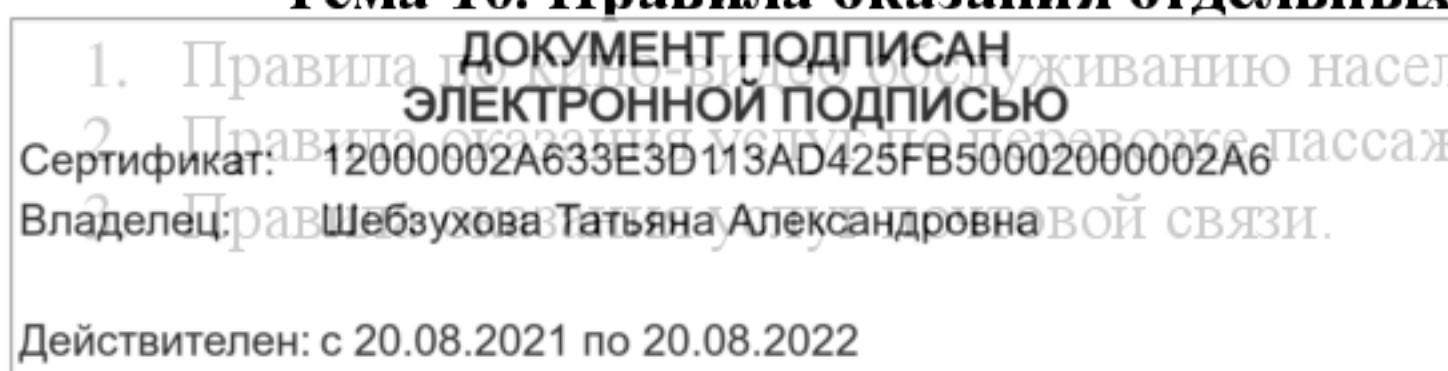
1. Порядок обращения потребителей с заявлениями в суд. Оплата госпошлины.
2. Круг лиц, имеющих право предъявлять иск и участвовать в деле.
3. Рассмотрение дел в первой инстанции. Обжалование решений по заявлениям потребителей.

Тема 9. Правила продажи отдельных видов товаров

1. Особенности продажи автомобилей, мототехники, прицепов и номерных агрегатов.
2. Особенности продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней.

Тема 10. Правила оказания отдельных видов услуг

1. Правила оказания услуг по обслуживанию населения.
2. Правила оказания услуг по перевозке пассажиров, грузов, багажа.



4. Правила предоставления платных медицинских услуг населению медицинскими учреждениями.

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание темы освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание темы освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание темы освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

2. Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным 55. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Процедуры оценивания текущего контрольного мероприятия включает в себя: собеседования; подбор и анализ литературы по вопросам собеседования; подготовку конспекта; опрос по вопросам собеседования на практическом занятии.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

ПК-3 - способен выявлять, раскрывать, расследовать и квалифицировать преступления и иные правонарушения.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо изучить материал по темам дисциплины «Защита прав потребителей», предложенный преподавателем, исследовать имеющийся накопленный научный опыт в дополнительных источниках информации, интернет-ресурсах. Для подготовки к данному оценочному мероприятию студенту отводится 66,6 часа. Студенту необходимо подготовить конспект.

При подготовке к ответу студенту предоставляется возможность пользоваться нормативно-правовыми актами, справочными материалами.

При ответе студентов по вопросам собеседования оценивается:

- знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей;
- характеристика реализации цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов);
- степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению);
- качество и ценность полученных результатов (степень завершенности исследования, спорность или однозначность выводов);
- использование литературных источников;
- культура письменного изложения материала;
- культура оформления материалов работы.

Основанием для снижения оценки являются:

- слабое знание темы и основной терминологии;
- обнаружил не в полной мере знание учебно-программных вопросов, при этом допустил существенные ошибки;
- при подготовке использовал мало источников из списка основной литературы;
- не в полной мере овладел терминологическим аппаратом дисциплины: не смог прокомментировать предложенные термины;
- не усвоил в полной мере приемы анализа фактического материала.

4. Оценочный лист

№ п/п	ФИО студента	Умение анализировать	Умение отстаивать свою точку зрения	Умение делать выводы	Уровень развития устной речи	Умение работать с литературой самостоятельно	Умение использовать полученные знания на практике	Уровень самооценки	Итоговый балл

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Перечень дискуссионных тем для «круглого стола» по дисциплине «Защита прав потребителей»

Базовый уровень

Тема 4. Ответственность участников отношений по защите прав потребителей

1. Общее понятие юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей.
2. Общая характеристика гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей.
3. Неустойка, взыскиваемая потребителями при нарушении их прав.
4. Возмещение убытков. Компенсация морального вреда.
5. Основания ответственности продавца (изготовителя, исполнителя) за причинённый потребителю вред.
6. Ответственность за непредоставление или предоставление ненадлежащей информации.

Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям

1. Последствия продажи товара ненадлежащего качества. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.
2. Обстоятельства, освобождающие продавца (изготовителя) от обязанности удовлетворить требования потребителя.
3. Безвозмездное устранение недостатков товара изготовителем (продавцом).
4. Замена товара ненадлежащего качества.
5. Ответственность продавца (изготовителя) за просрочку выполнения требований потребителя.

Тема 8. Судебная защита

1. Подведомственность и подсудность потребительских споров.
2. Досудебный порядок урегулирования споров между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем).
3. Защита интересов неопределённого круга потребителей.
4. Порядок обращения потребителей с заявлениями в суд. Оплата госпошлины.
5. Круг лиц, имеющих право предъявлять иск и участвовать в деле.
6. Рассмотрение дел в первой инстанции. Обжалование решений по заявлениям потребителей.

Повышенный уровень

Тема 4. Ответственность участников отношений по защите прав потребителей

1. Ответственность за нарушение права потребителя на качество и безопасность товаров (работ, услуг).
2. Ответственность в случае продажи товаров с недостатками.
3. Ответственность при заключении договора на оказание услуг (выполнение работ).

Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям

1. Расчёты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.
 2. Право потребителя на возврат товара ненадлежащего качества.
 3. Возмещение расходов на исправление недостатков товара потребителем или третьим лицом.
 4. Расторжение договора купли-продажи.
- Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

5. Приобретение товаров дистанционным способом.

Тема 8. Судебная защита

1. Порядок обращения потребителей с заявлениями в суд. Оплата госпошлины.
2. Круг лиц, имеющих право предъявлять иск и участвовать в деле.
3. Рассмотрение дел в первой инстанции. Обжалование решений по заявлениям потребителей.

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание дискуссионных тем «круглого стола» освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание дискуссионных тем «круглого стола» освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание дискуссионных тем «круглого стола» освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части содержания тем «круглого стола», допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

2. Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным 55. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

3. **ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

определяющие процедуры оценивания знаний, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя: ознакомление студентов с тематикой круглого стола; подбор и анализ литературы по вопросам круглого стола; подготовку конспекта; обсуждение вопросов с использованием конспектов на практическом занятии.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

ПК-3 - способен выявлять, раскрывать, расследовать и квалифицировать преступления и иные правонарушения.

Дискуссионные темы круглого стола включает вопросы базового и повышенного уровней. Задания базового уровня отличаются от повышенного и позволяют проверить изученность теоретического материала дисциплины «Защита прав потребителей», способность его применять для решения практических задач. Повышенный уровень знаний, умений и навыков подразумевает способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований, использование дополнительного материала при ответе, анализ полученных результатов решения практических задач.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо изучить материал по темам дисциплины «Защита прав потребителей», предложенный преподавателем, исследовать имеющийся накопленный научный опыт в дополнительных источниках информации, интернет-ресурсах. Для подготовки к данному оценочному мероприятию студенту отводится 0,9 часа. Студенту необходимо подготовить конспект.

При подготовке к ответу студенту предоставляется возможность пользоваться нормативно-правовыми актами, справочными материалами.

При проверке задания, оцениваются:

- знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей;
- характеристика реализации цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов);
- степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению);
- качество и ценность полученных результатов (степень завершенности исследования, спорность или однозначность выводов);
- использование литературных источников;
- культура письменного изложения материала;
- культура оформления материалов работы.

Основанием для снижения оценки являются:

- слабое знание темы и основной терминологии;
- обнаружил не в полной мере знание учебно-программных вопросов, при этом допустил существенные ошибки;
- при подготовке использовал мало источников из списка основной литературы;
- не в полной мере овладел терминологическим аппаратом дисциплины: не смог прокомментировать предложенные термины;
- не усвоил в полной мере приемы анализа фактического материала;
- пассивность участия в групповой работе.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

4.Оценочный лист

№ п/п	ФИО студе нта	Умени е анализ ироват ь	Умение отстаива ть свою точку зрения	Умение делать выводы	Уровень развития устной речи	Умение работать с литерату рой самосто ятельно	Умение использ овать получен ные знания на практик е	Уровень самооцен ки	Итого вый балл

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022