

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 28.09.2023 14:08:58
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению практических работ
по дисциплине «**Финансовая среда корпорации**»
для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

СОДЕРЖАНИЕ

	С.
1 Введение	3
2 Методические рекомендации по организации практических занятий	3
3 Вопросы для собеседования	
4 Список литературы	

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

1.

Введение

Цель освоения дисциплины «Финансовая среда корпорации» – формирование у студентов методических основ и приобретения практических навыков финансово-экономической оценки финансовой среды организации.

Дисциплина обучает современным методическим подходам в области организации современного и эффективного риск-менеджмента на уровне компании, знакомство с современным инструментарием анализа финансовых рисков, методами обоснования управленческих решений с учетом рисков и неопределенности, методами воздействия на уровень финансовых рисков, методами хеджирования финансовых рисков, применения различных стратегий хеджирования.

Задачи дисциплины:

- определение финансовой среды корпорации и характеризующих ее факторов;
- освоение основных принципов функционирования финансовых систем корпорации, системы ее информационной поддержки и реализации финансовой политики;
- представление об аудите организации и системе внутреннего финансового контроля;
- освоение методов выявления и предотвращения противоправных действий в финансовой сфере корпорации;
- освоение организационно-экономической структуры корпорации, особенностей корпоративной культуры и управления, социальной ответственности бизнеса; конкурентной среды;
- определение влияния корпоративной культуры, лидерства и управления человеческим капиталом на финансовую среду корпорации.

Дисциплина «Финансовая среда корпораций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина изучается в 6 семестре.

2.Методические рекомендации по организации практических занятий

Тема 1. Внутренние факторы, определяющие финансовую среду корпорации

Практическое занятие № 1,2. Корпорация как основная хозяйствующая единица. Виды корпораций, их сущностные отличия. Стратегическое, тактическое и операционное планирование в корпорации. Заинтересованные стороны; перечень внутренних, связанных и внешних заинтересованных сторон и их влияние на деятельность корпорации. Формы взаимодействия между различными группами заинтересованных сторон и возможные конфликты в интересах каждой из групп. Концепция разделения владельцев и управляющих корпорацией. Корпоративное управление и социальная ответственность организации; их значимость в современных условиях. Стандартизация корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности. Определение направлений эффективного корпоративного управления и оценки корпоративной социальной политики. Этические конфликты и дилеммы. Создание комитетов в корпорации.

Цель данной темы – детально рассмотреть внутренние факторы, влияющие на финансовую среду корпорации для выработки направлений ее оптимизации.

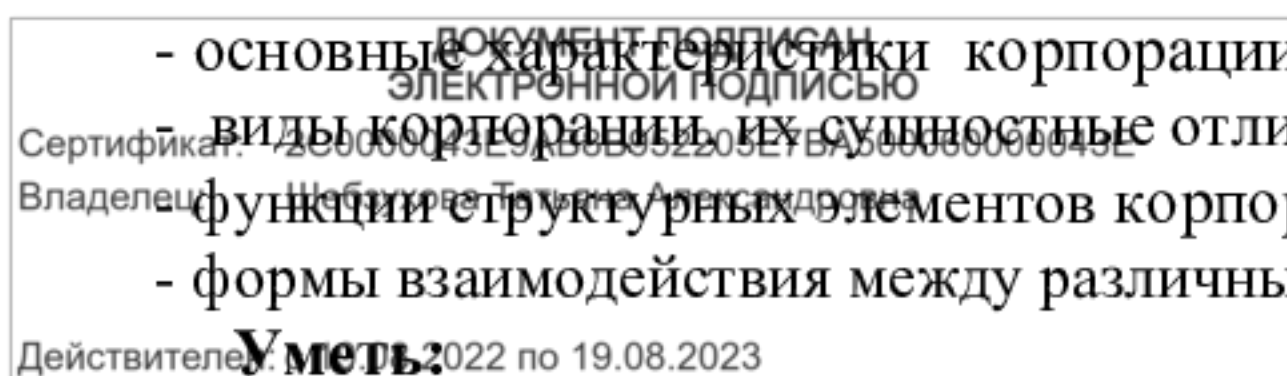
В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- основные характеристики корпорации;
- виды корпораций, их сущностные отличия;
- функции структурных элементов корпорации;
- формы взаимодействия между различными группами заинтересованных сторон

Уметь:

- осуществлять сравнение значимости и влиятельности групп заинтересованных сторон и способы учета их интересов;
- осуществлять стратегическое, тактическое и операционное планирование в корпорации;



Владеть:

принципами нетерпимого отношения к коррупционному поведению на уровне государства, корпораций, предприятий, населения на основе сбора, обработки и статистического анализа необходимых экономических данных, осуществления налогового учета и налогового планирования, управления государственными, корпоративными и личными финансами в современной цифровой среде

Актуальность темы: внутренняя среда включает в себе тот потенциал, который дает возможность корпорации функционировать, а, следовательно, существовать и выживать в определенном промежутке времени, так и может также быть источником проблем и даже гибели организации в том случае, если она не обеспечивает необходимого функционирования корпорации.

Вопросы для обсуждения:

1. Причины формирования корпорации; типичные характеристики.
2. Виды корпорации, их существенные отличия.
3. Роль и функции структурных элементов корпорации.
4. Эффективная координация и взаимодействие между элементами.
5. Стратегическое, тактическое и операционное планирование в корпорации.
6. Перечень внутренних, связанных и внешних заинтересованных сторон и их влияние на деятельность корпорации
7. Агентские взаимоотношения в бизнесе.
8. Формы взаимодействия между различными группами заинтересованных сторон и возможные конфликты в интересах каждой из групп.
9. Сравнение значимости и влиятельности групп заинтересованных сторон и способы учета их интересов.
10. Организационная структура предприятия, ее виды, преимущества и недостатки каждого вида. Концепция разделения владельцев и управляющих организацией.
11. Корпоративное управление и социальная ответственность организации; их значимость в современных условиях.
12. Стандартизация корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
2	1	1,2	1-7

Тема 2. Внешние факторы, определяющие финансовую среду корпорации

Практическое занятие № 3,4. Закон спроса и предложения на товары и услуги; эластичность спроса и влияние на него товаров-субститутов (взаимозаменяющих) и товаров complements (взаимодополняющих). Принципы и формы защиты личной информации. Ответственность за выполнение законодательных требований о защите личной информации и о безопасности на рабочих местах. Основные принципы защиты потребителей товаров и услуг. Влияние развития информационных технологий и информационных систем на бизнес-процессы.

Цель данной темы – рассмотрение теоретических и практических аспектов внешней финансовой среды корпорации и выработки направлений ее оптимизации.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B95220E7E43000000043E
Владелец: Зубова Татьяна Александровна
Действителен до: 22.12.2022

В результате освоения темы обучающийся должен:

- Знать:**
- основные направления экономической политики государства, направленной на увеличение материального благосостояния корпорации;
 - основные направления налоговой и денежно-кредитной политики государств;
 - элементы SWOT-анализа
- Уметь:**

- определять степень влияния изменений в социальной структуре, общественных ценностях, социальных установках и предпочтениях на финансовую среду корпорации;
- определять степень влияния денежно-кредитной политики государства на финансовую среду корпорации;
- определять эффекты от технологических изменений на структуру корпорации и на ее стратегию.
- разрабатывать стратегию влияния на конкурентоспособность

Знать:

- виды информационных систем;
- основные виды финансовых систем: ручные и автоматизированные финансовые системы;

Уметь:

- выявлять недостатки, потенциальные ошибки и неэффективность системы бухгалтерского учета корпорации
- детализировать бизнес-цели для выбора информации;

Владеть:

принципами нетерпимого отношения к коррупционному поведению на уровне государства, корпораций, предприятий, населения на основе сбора, обработки и статистического анализа необходимых экономических данных, осуществления налогового учета и налогового планирования, управления государственными, корпоративными и личными финансами в современной цифровой среде

Актуальность темы: информационные системы в настоящее время выходят на первый план среди прочих ресурсов корпорации, что обуславливается необходимостью экономить трудовые, материальные и финансовые ресурсы.

Вопросы для обсуждения:

1. Виды информационных систем: системы по обработке транзакций (операций), управленческие информационные системы, системы поддержки принятия решений, экспертные системы.
2. Детализация бизнес-целей для выбора информации.
3. Целевая установка управленческих отчетов.
4. Перечень и характеристика основных финансовых систем корпорации.
5. Ручные и автоматизированные финансовые системы.
6. Недостатки, потенциальные ошибки и неэффективность системы бухгалтерского учета корпорации.

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
2	1	1,2	1-7

Тема 4. Поддержание стабильности финансовой среды корпорации

Практическое занятие № 7,8. Сущность и методология контроля, влияющего на функционирование финансовой среды корпорации; преимущества и ограничения.

Основные компоненты системы контроля в корпорации. Использование IT-систем для осуществления контроля.

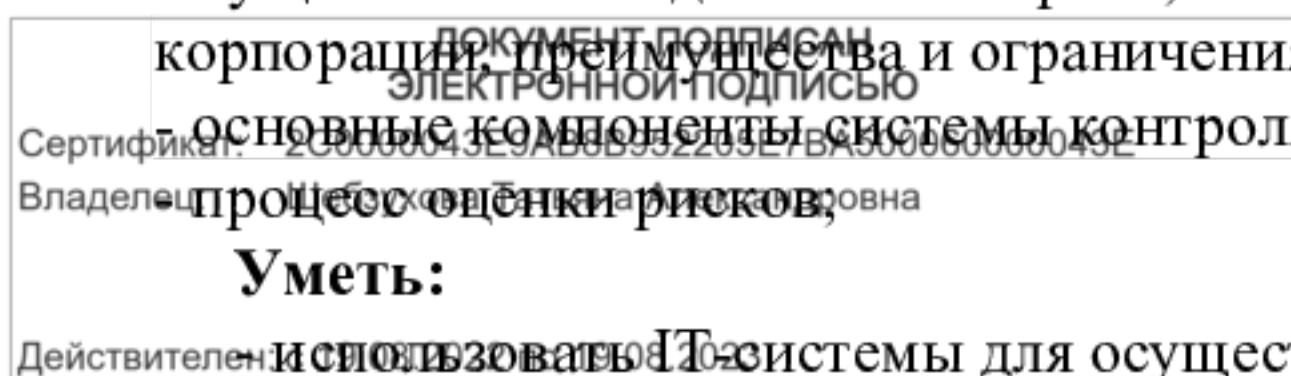
Цель данной темы – приобрести теоретические и практические знания системы контроля в корпорации с целью обеспечения стабильности финансовой среды корпорации.

В результате освоения темы обучающийся должен:**Знать:**

- сущность и методология контроля, влияющего на функционирование финансовой среды корпорации; преимущества и ограничения.
- основные компоненты системы контроля в корпорации.

Уметь:

- использовать IT-системы для осуществления контроля
- провести оценку эффективности контрольных мероприятий

Владеть:

принципами нетерпимого отношения к коррупционному поведению на уровне государства, корпораций, предприятий, населения на основе сбора, обработки и статистического анализа необходимых экономических данных, осуществления налогового учета и налогового планирования, управления государственными, корпоративными и личными финансами в современной цифровой среде

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и методология контроля, влияющего на функционирование финансовой среды корпорации; преимущества и ограничения.
2. Основные компоненты системы контроля в корпорации
3. Ответственность руководства за внедрение и поддержание финансового контроля в корпорации.
4. Альтернативный анализ функционирования системы контроля в корпорации.
5. Оценка эффективности контрольных мероприятий.

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
2	1	1,2	1-7

Тема 5. Мошенничество в корпорации и состояние финансовой среды

Практическое занятие № 9,10. Сущность и виды мошенничества в корпорации. Роль и обязанность управляющих звеньев в обнаружении и предотвращении фактов мошенничества. Умышленное искажение финансовой отчетности, способы его недопущения и выявления. Методы для выявления и предотвращения «отмывания денег». Превентивные меры при подозрениях о фактах «отмывания денег».

Цель данной темы – заключается в проведении теоретических и практических исследований в области оценки и управления рисками корпоративного мошенничества.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- сущность и виды мошенничества в организации.
- сущность процесса «отмывания денег»

Уметь:

- оперировать способами недопущения и выявления умышленного искажения финансовой отчетности
- управлять методами выявления и предотвращения «отмывания денег»

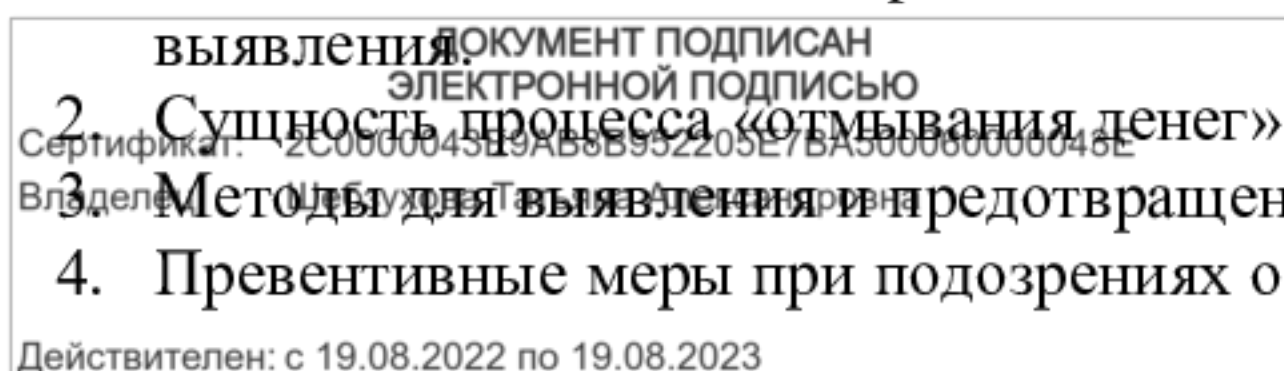
Владеть:

принципами нетерпимого отношения к коррупционному поведению на уровне государства, корпораций, предприятий, населения на основе сбора, обработки и статистического анализа необходимых экономических данных, осуществления налогового учета и налогового планирования, управления государственными, корпоративными и личными финансами в современной цифровой среде

Актуальность темы: риски мошенничества влияют на все стороны работы корпорации, ухудшая его финансовое положение. И создание на корпорации эффективной системы управления рисками позволит снизить их влияние до минимального уровня.

Вопросы для обсуждения:

1. Умышленное искажение финансовой отчетности, способы его недопущения и выявления.
2. Сущность процесса «отмывания денег».
3. Методы для выявления и предотвращения «отмывания денег».
4. Превентивные меры при подозрениях о фактах «отмывания денег».



Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
---	--	--	--

Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
2	1	1,2	1-7

Тема 6. Корпоративные особенности организации, их влияние на финансовую среду организации

Практическое занятие № 11,12,13,14,15,16. Основные теории управления. Роль эффективного рекрутмента для финансовой среды организации. Понятие группы и команды, цели ее создания команды и направления деятельности. Теория роли (важности) команды (Belbin) и теория развития команды (Tuckman).

Цель данной темы – раскрыть особенности организации корпоративной организации.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- основные теории управления.
- понятие лидерства.
- теории в подходе к лидерству.
- основные стили лидерства и их суть.

Уметь:

- роль эффективного рекрутмента для финансовой среды организации.
- процесс подбора персонала и характеристика основных стадий.
- методы для удовлетворения потребностей в персонале.
- цели диверсифицированной политики в отношении плана по набору сотрудников.

Владеть:

- способностью применять инструменты исследования в области экономики и финансов, принципами нетерпимого отношения к коррупционному поведению на уровне государства, корпораций, предприятий, населения на основе сбора, обработки и статистического анализа необходимых экономических данных, осуществления налогового учета и налогового планирования, управления государственными, корпоративными и личными финансами в современной цифровой среде

Актуальность темы: Цели и преимущества кураторства, менторства, консультирования для повышения эффективности деятельности сотрудников

Вопросы для обсуждения:

1. Методы создания эффективной команды.
2. Оценка деятельности сотрудников организации.
3. Понятие корпоративной (организационной) культуры, факторы ее определяющие.
4. Основные характеристики индивидуального и группового поведения; вклад индивидуумов и команд в успех деятельности организации.
5. Мотивация сотрудников, основные теории мотивации.

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
2	1	1,2	1-7

3. Вопросы для собеседования

6. Бизнес-среда корпорации
7. Элементы бизнес-среды организации
8. Важность анализа бизнес-среды организации
9. Объекты анализа бизнес-среды организации
10. Сущность финансовой среды организации
11. Содержание финансовой среды организации
12. Структура финансовой среды организации

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
Сертификат: 72C0000043E8AB8B953205E7BA580060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

13. Внешняя среда организации
14. Внутренняя среда организации
15. Типы контактных окружений организаций
16. Внутренние факторы организации
17. Основные факторы внутренней среды
18. Внешняя среда организации
19. Экономические факторы внешней среды
20. Методы исследования внешней среды
21. Подходы к совершенствованию бизнес-процессов
22. Методология ВРІ
23. Уровни совершенствования бизнес-процессов на предприятии в соответствии с подходом ВРІ
24. Информационное обеспечение организации
25. Подсистемы финансовой системы организации
26. Фазы управленческого цикла
27. Характеристики эффективного контроля
28. Элементы системы внутреннего контроля организации
29. Основные направления корпоративного мошенничества

4. Список литературы

1. Основная литература:

1. Каранина, Е. В. Управление рисками: механизмы, инструменты, профессиональные стандарты : учебник : [16+] / Е. В. Каранина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 257 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576521>
2. Мокропуло А.А. Корпоративные финансы: учебное пособие для обучающихся, по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» / Мокропуло А.А., Саакян А.Г.. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 153 с. — ISBN 978-5-93926-317-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78371.html>

2. Дополнительная литература:

1. Финансы. Корпоративные финансы, финансы домашних хозяйств, международные финансовые отношения, характеристика финансового рынка и банковской системы, деньги, кредит : учебное пособие / А.Ю. Анисимов [и др.]. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2018. — 417 с. — ISBN 978-5-906846-66-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78533.html>

3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Профессиональные базы данных:

1. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>. - некоммерческая интернет-версия КонсультантПлюс.
2. <https://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал Гарант.ру.
3. <https://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
4. <https://stavstat.gks.ru/> - Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу.
5. <https://www.minfin.ru/> - официальный сайт Министерства финансов РФ
6. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
7. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru

ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: 4. Шейнман, Татьяна Владимировна
Действителен с 19.04.2023 по 19.04.2024

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации и проведению самостоятельной работы по
дисциплине **«Финансовая среда корпорации»** для студентов направления
подготовки 38.03.01 Экономика

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

СОДЕРЖАНИЕ

	С.
1 Введение	4
2 Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины	5
3 План-график выполнения самостоятельной работы	5
4 Методические указания по изучению теоретического материала	5
5 Список рекомендуемой литературы	12

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

1. Введение

Цель освоения дисциплины «Финансовая среда корпорации» – формирование у студентов методических основ и приобретения практических навыков финансово-экономической оценки финансовой среды организации.

Дисциплина обучает современным методическим подходам в области организации современного и эффективного риск-менеджмента на уровне компании, знакомство с современным инструментарием анализа финансовых рисков, методами обоснования управленческих решений с учетом рисков и неопределенности, методами воздействия на уровень финансовых рисков, методами хеджирования финансовых рисков, применения различных стратегий хеджирования.

Задачи дисциплины:

- определение финансовой среды корпорации и характеризующих ее факторах;
- освоение основных принципов функционирования финансовых систем корпорации, системы ее информационной поддержки и реализации финансовой политики;
- представление об аудите организации и системе внутреннего финансового контроля;
- освоение методов выявления и предотвращения противоправных действий в финансовой сфере корпорации;
- освоение организационно-экономической структуры корпорации, особенностей корпоративной культуры и управления, социальной ответственности бизнеса; конкурентной среды;
- определение влияния корпоративной культуры, лидерства и управления человеческим капиталом на финансовую среду корпорации.

Дисциплина «Финансовая среда корпораций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина изучается в 6 семестре.

2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Финансовая среда корпорации» предусматривает следующие виды: самостоятельное изучение литературы.

Цели самостоятельной работы:

- овладение новыми знаниями, а также методами их получения;
- развитие умения приобретения научных знаний путем личного поиска и переработки информации;
- сбор и систематизация знаний по конкретной теме или проблеме

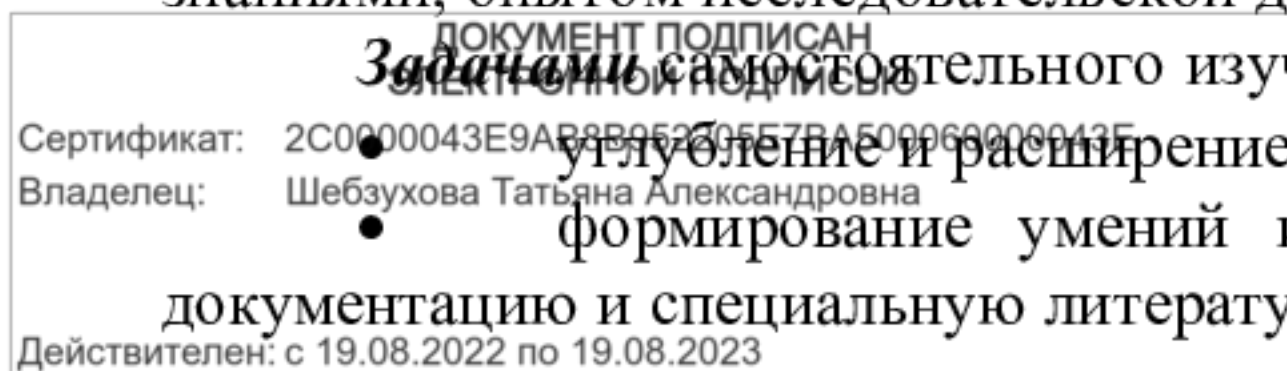
Задачи самостоятельной работы:

- формирование умений использовать справочную документацию и специальную литературу; развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности.
- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации
- развитие исследовательских умений.

Цель самостоятельного изучения литературы – самостоятельное овладение знаниями, опытом исследовательской деятельности.

Задачи самостоятельного изучения литературы являются:

- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;



- развитие познавательных способностей и активности студентов.

Формируемые компетенции:

Индекс	Формулировка:
ПК-3	Способность анализировать финансовую информацию

3. План-график выполнения самостоятельной работы

Коды реализуемых компетенции, индикатора (ов)	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
			СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
ОФО					
ИД-1 ПК - 3 ИД-2 ПК - 3 ИД-3 ПК - 3 ИД-4 ПК - 3	Самостоятельное изучение литературы с 1-8 темам	собеседование	40,5	4,5	45
Итого за 6 семестр			40,5	4,5	45
Итого			40,5	4,5	45
ОЗФО					
ИД-1 ПК - 3 ИД-2 ПК - 3 ИД-3 ПК - 3 ИД-4 ПК - 3	Самостоятельное изучение литературы с 1-8 темам	собеседование	62,1	6,9	69
Итого за 6 семестр			62,1	6,9	69
Итого			62,1	6,9	69

4. Методические указания по изучению теоретического материала

4.1. Рекомендации по организации работы с литературой

3. Методические указания по изучению теоретического материала

3.1. Рекомендации по организации работы с литературой

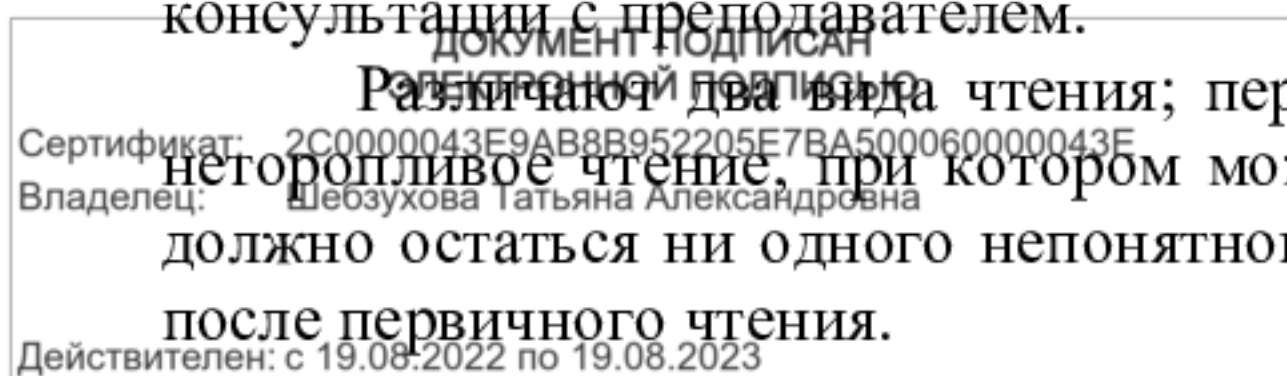
При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данной дисциплине.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий дисциплины. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Различают два вида чтения; первичное и вторичное. *Первичное* - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятого слова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения.



Задача *вторичного* чтения – полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым).

Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания. Основные советы здесь можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми следует познакомиться;
- перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, что для экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ).
- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит очень сэкономить время).
- разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть.
- при составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями, которые помогут лучше сориентироваться.
- все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты.
- в работе с научной литературой следует выработать в себе способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать).

3.2. Задания для самостоятельной работы студентов

3.2.1. Вид самостоятельной работы студентов: самостоятельное изучение литературы.

Итоговый продукт самостоятельной работы: конспект.

Средства и технологии оценки: собеседование.

Порядок оформления и предоставления: оформляется в виде конспекта. При составлении конспекта необходимо внимательно прочитать текст. После этого выделить главное, составить план; кратко сформулировать основные положения текста; законспектировать материал, четко следуя пунктам плана. Записи следует вести четко, ясно.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Конспект предоставляется в рукописном виде на практическом занятии.

Критерии оценивания: Оценка «отлично» ставится студенту, если он полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «хорошо» ставится студенту, если он дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но допускает ошибки, которые сам же исправляет, и имеются недочеты в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, если студент он незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

ТЕСТЫ

Финансовая среда представляет собой:

- а) совокупность финансовых операций, определяющих уровень финансового развития организации;
- б) возможность организации к повышению уровня финансовых результатов ее деятельности;
- в) система условий и факторов, влияющих на организацию, формы и результаты ее финансовой деятельности.

Систему условий и факторов, воздействующих на организацию, формы и результаты финансовой деятельности, которые формируются в процессе финансовых отношений организации с контрагентами по финансовым операциям и сделкам и на которые она может оказывать влияние в процессе непосредственных коммуникативных связей характеризует финансовую среду:

- а) внешнюю финансовую среду непрямого влияния;
- б) внешнюю финансовую среду непосредственного влияния;
- в) внутреннюю финансовую среду;
- г) макросреду организации;
- д) нет правильного ответа.

К показателям качества информации относят: а) репрезентативность; содержательность;

- б) полнота (достаточность); доступность;
в) актуальность; своевременность;
г) точность; устойчивость;
д) все ответы верны

В зависимости от характера влияния отдельных условий и факторов, а также возможностей их контроля со стороны организации в процессе осуществления финансовой деятельности финансовая среда подразделяется на виды:

- а) внешнюю финансовую среду непрямого влияния;
- б) внешнюю финансовую среду непосредственного влияния;
- в) внутреннюю финансовую среду;
- г) микросреду организации;
- д) нет правильного ответа.

Основными факторами внутренней среды организации являются:

- а) структура, цели, задачи,
- б) технология, персонал, культура, ресурсы,
- в) маркетинг, финансы, производство
- г) конкуренты, поставщики, кредиторы.

Такая среда компании характеризует условия ее создания, функционирования и эффективности ее деятельности:

- а) научно-технический прогресс
б) экономическая
в) правовая

К учетным источникам информации относят: а) бухгалтерский учет и отчетность, статистический учет и отчетность;

- б) оперативный учет и отчетность;
в) выборочные учетные данные;
г) планово-нормативные данные;
д) хозяйственно-правовые документы.

в) выборочные учетные данные;
г) планово-нормативные данные;
д) хозяйственно-правовые документы.

7. Список рекомендуемой литературы

1. Перечень основной литературы:

1. Каранина, Е. В. Управление рисками: механизмы, инструменты, профессиональные стандарты : учебник : [16+] / Е. В. Каранина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 257 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576521>
2. Мокропуло А.А. Корпоративные финансы: учебное пособие для обучающихся, по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» / Мокропуло А.А., Саакян А.Г.. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 153 с. — ISBN 978-5-93926-317-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78371.html>

2. Дополнительная литература:

1. Финансы. Корпоративные финансы, финансы домашних хозяйств, международные финансовые отношения, характеристика финансового рынка и банковской системы, деньги, кредит : учебное пособие / А.Ю. Анисимов [и др.]. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2018. — 417 с. — ISBN 978-5-906846-66-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78533.html>

3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Профессиональные базы данных:

8. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>. - некоммерческая интернет-версия КонсультантПлюс.
9. <https://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал Гарант.ру.
10. <https://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
11. <https://stavstat.gks.ru/> - Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу.
12. <https://www.minfin.ru/ru/> - официальный сайт Министерства финансов РФ
13. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
14. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шибзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023