

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Связи с общественностью в органах власти
Содержание	Public Relations как наука об управлении общественным мнением. Коммуникационные основы Public Relations. Функции служб и специалистов по связям с общественностью. Базовые документы по PR. Технологии Public Relations. Взаимодействие со средствами массовой информации. Организация и проведение PR-кампаний. Управление кризисными ситуациями средствами PR. Специфика связей общественности в государственном управлении и политике.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Применяя знания о социальном взаимодействии, определяет круг задач, выделяет ее базовые составляющие. Осуществляет декомпозицию задачи Осуществляет деловое общение и публичные выступления, ведет переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку, знает основные этапы и виды коммуникаций; структуру процесса коммуникации; функции и принципы общения; правовые и этические аспекты деятельности в коммуникативной сфере; специфику форм делового общения
Трудоемкость, з.е.	4 з.е.
Форма отчетности	Зачет с оценкой, контрольная работа
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью»/ Киселёв А.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 431 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52573 .— ЭБС «IPRbooks»
Дополнительная литература	1. Протасова, О.Л. Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества : учебное пособие / О.Л. Протасова, Э.В. Бикбаева, М.Д. Наумова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. - 83 с. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-8265-1383-5 2. Китчен, Ф. Паблик рилейшнз : учебное пособие / Ф. Китчен ; пер. Е.Э. Лалаян. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 454 с. : схем., табл. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00603-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114546

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022