

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 28.09.2023 12:35:17
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

**по выполнению практических работ
по дисциплине «Стратегическое планирование»
для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика**

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

СОДЕРЖАНИЕ

1	Введение	4
2	Методические рекомендации по организации практических занятий	5
3	Вопросы для собеседования	
4	Список литературы	20

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

1. Введение

Цель курса – определяется вкладом в подготовку выпускника экономиста для осуществления профессиональной деятельности во всех сферах народного хозяйства, которая направлена на профессиональное обслуживание функционирования хозяйствующих субъектов всех правовых форм собственности, сферы госбюджета и внебюджетных институциональных структур.

Задачи дисциплины:

1. Изучение процедур и технологии регулирования стратегического планирования социально-экономических процессов на макроуровне.
2. Изучение методологии научно-технического прогресса и прогнозирования темпов, пропорций и структуры экономики.
3. Ознакомление с многофакторным воздействием внешней среды на определение целей и стратегий развития организаций.
4. Описание технологии разработки деловых стратегий в организации.
5. Акцентирование внимания на анализе новых концепций, аналитических инструментов, технике оценки позиций фирмы в конкуренции.
6. Формирование у студентов соответствующих компетенций профессиональной подготовки.

Дисциплина «Стратегическое планирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в 8, 9 семестре.

2. Методические рекомендации по организации практических занятий

Практическое занятие №1

Тема 1. Предмет и задачи стратегического планирования

Цель данной темы – изучить предмет и задачи стратегического планирования

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать: предмет и задачи дисциплины, сущность, роль и значение стратегического планирования для социального рыночного хозяйства

Уметь: раскрыть функции стратегического планирования, сформулировать процедуры стратегического планирования: прогнозирование, программирование, проектирование

Владеть:

способностью выполнять необходимые расчеты по планированию и бюджетированию в организации, обосновывать их и представлять результаты и обзоры

Актуальность темы: Для осуществления профессиональной деятельности во всех сферах народного хозяйства, которая направлена на профессиональное обслуживание функционирования хозяйствующих субъектов всех правовых форм собственности, сферы госбюджета и внебюджетных институциональных структур необходимо уметь разработать и составлять стратегический план организации, определить цели, миссию, набор стратегий предприятия, провести экономическое обоснование разделов стратегического плана, определить основные плановые показатели, владеть методологией составления стратегического планирования, методикой составления полнокомплектного стратегического плана организации и практическими навыками разработки и обоснования разделов стратегического плана. В связи с этим изучение вопросов практического занятия имеет существенное значение в процессе освоения профессиональных компетенций, предусмотренных

Вопросы для обсуждения:

1. Социальное рыночное хозяйство как объект государственного регулирования и стратегического планирования.

Сертификат: 2C00F00046E6A8B2B052395F7BA5B14966000048E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

2. Процедуры стратегического планирования: прогнозирование, программирование, проектирование.
3. Предмет и задачи дисциплины.
4. Функции стратегического планирования.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
2	2	1,2	1-7

Практическое занятие №2,3

Тема 2. Методология и организация стратегического планирования на макроуровне

Цель данной темы – ознакомиться с методологией и организацией стратегического планирования на макроуровне

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать: принципы и логика стратегического планирования, системный подход в методологии стратегического планирования.

Уметь: описать принципы стратегического планирования, раскрыть систему показателей и методы стратегического планирования, описать регулирование и стратегическое планирование социально-экономических процессов на макроуровне

Владеть:

способностью выполнять необходимые расчеты по планированию и бюджетированию в организации, обосновывать их и представлять результаты и обзоры

Актуальность темы: Для осуществления профессиональной деятельности во всех сферах народного хозяйства, которая направлена на профессиональное обслуживание функционирования хозяйствующих субъектов всех правовых форм собственности, сферы госбюджета и внебюджетных институциональных структур необходимо уметь разработать и составлять стратегический план организации, определить цели, миссию, набор стратегий предприятия, провести экономическое обоснование разделов стратегического плана, определить основные плановые показатели, владеть методологией составления стратегического планирования, методикой составления полнокомплектного стратегического плана организации и практическими навыками разработки и обоснования разделов стратегического плана.

Вопросы для обсуждения:

1. Принципы и логика стратегического планирования.
2. Системный подход в методологии стратегического планирования.
3. Система показателей и методы стратегического планирования.
4. Организация стратегического планирования в РФ.
5. Регулирование и стратегическое планирование социально-экономических процессов на макроуровне.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
2	2	1,2	1-7

Практическое занятие №4,5

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат:	2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец:	Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023	

Тема 3. Методология и организация стратегического планирования на микроуровне

Цель данной темы – ознакомиться с методологией и организацией стратегического планирования на микроуровне

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать: понятие и сущность стратегического планирования, рыночную среду и субъекты планирования, объекты стратегического планирования, организационные структуры плановых служб и их функции

Уметь: планировать деловые отношения, раскрыть формы сотрудничества, описать концепции стратегического планирования, сформировать циклы составления долгосрочных и среднесрочных планов

Владеть:

способностью выполнять необходимые расчеты по планированию и бюджетированию в организации, обосновывать их и представлять результаты и обзоры

Актуальность темы: Для осуществления профессиональной деятельности во всех сферах народного хозяйства, которая направлена на профессиональное обслуживание функционирования хозяйствующих субъектов всех правовых форм собственности, сферы госбюджета и внебюджетных институциональных структур необходимо уметь разработать и составлять стратегический план организации, определить цели, миссию, набор стратегий предприятия, провести экономическое обоснование разделов стратегического плана, определить основные плановые показатели, владеть методологией составления стратегического планирования, методикой составления полнокомплектного стратегического плана организации и практическими навыками разработки и обоснования разделов стратегического плана.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и сущность стратегического планирования.
2. Рыночная среда и субъекты планирования.
3. Планирование деловых отношений, формы сотрудничества.
4. Концепции стратегического планирования.
5. Объекты стратегического планирования.
6. Циклы составления долгосрочных и среднесрочных планов.
7. Организационные структуры плановых служб и их функции.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
2	2	1,2	1-7

Практическое занятие №6

Тема 4. Модели анализа деловой среды бизнеса

Цель данной темы – ознакомиться с моделями анализа деловой среды бизнеса

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать: сущность и содержание модели пяти сил конкуренции, модели анализа стратегического потенциала предприятия, модели анализа и выбора конкурентных стратегий

Уметь: описать процедуру анализа и оценка привлекательности отраслевого бизнеса, применять модели пяти сил конкуренции, модели анализа стратегического потенциала предприятия, модели анализа и выбора конкурентных стратегий

Владеть: способностью выполнять необходимые расчеты по планированию и бюджетированию в организации, обосновывать их и представлять результаты и обзоры

Актуальность темы: Для осуществления профессиональной деятельности во всех сферах народного хозяйства, которая направлена на профессиональное обслуживание

функционирования хозяйствующих субъектов всех правовых форм собственности, сферы госбюджета и внебюджетных институциональных структур необходимо уметь разработать и составлять стратегический план организации, определить цели, миссию, набор стратегий предприятия, провести экономическое обоснование разделов стратегического плана, определить основные плановые показатели, владеть методологией составления стратегического планирования, методикой составления полнокомплектного стратегического плана организации и практическими навыками разработки и обоснования разделов стратегического плана.

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ и оценка привлекательности отраслевого бизнеса.
2. Модель пяти сил конкуренции.
3. Модели анализа стратегического потенциала предприятия.
4. Модели анализа и выбора конкурентных стратегий.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
2	2	1,2	1-7

Практическое занятие №7

Тема 5. Модели выбора стратегий развития организации

Цель данной темы – ознакомиться с моделями выбора стратегий развития организации

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать: понятие миссии и стратегической цели организации, стратегические альтернативы

Уметь: выбрать миссию и стратегическую цель организации, выбрать стратегию и формирование стратегического плана, применять многокритериальные и многопараметрические матрицы портфельного анализа.

Владеть:

способностью выполнять необходимые расчеты по планированию и бюджетированию в организации, обосновывать их и представлять результаты и обзоры

Актуальность темы: Для осуществления профессиональной деятельности во всех сферах народного хозяйства, которая направлена на профессиональное обслуживание функционирования хозяйствующих субъектов всех правовых форм собственности, сферы госбюджета и внебюджетных институциональных структур необходимо уметь разработать и составлять стратегический план организации, определить цели, миссию, набор стратегий предприятия, провести экономическое обоснование разделов стратегического плана, определить основные плановые показатели, владеть методологией составления стратегического планирования, методикой составления полнокомплектного стратегического плана организации и практическими навыками разработки и обоснования разделов стратегического плана.

Вопросы для обсуждения:

1. Выбор миссии и стратегических целей.
2. Стратегические альтернативы.
3. Выбор стратегии и формирование стратегического плана.
4. Многокритериальные и многопараметрические матрицы портфельного анализа.

Альтернативы портфеля стратегий организации: общих, конкурентных, функциональных.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
2	2	1,2	1-7

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C00000043E9AB8B952205E7BA5000600000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Практическое занятие №8,9

Тема 6. Разработка стратегического плана

Цель данной темы – научиться поэтапной разработке стратегического плана

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать: критерии выбора стратегических альтернатив, этапы формирования стратегического плана, концепцию (план) деловой активности.

Уметь: раскрыть структуру разделов стратегического плана, определить объем ресурсного обеспечения стратегического плана, планировать долгосрочную ликвидность и платежеспособность предприятия.

Владеть:

способностью выполнять необходимые расчеты по планированию и бюджетированию в организации, обосновывать их и представлять результаты и обзоры

Актуальность темы: Для осуществления профессиональной деятельности во всех сферах народного хозяйства, которая направлена на профессиональное обслуживание функционирования хозяйствующих субъектов всех правовых форм собственности, сферы госбюджета и внебюджетных институциональных структур необходимо уметь разработать и составлять стратегический план организации, определить цели, миссию, набор стратегий предприятия, провести экономическое обоснование разделов стратегического плана, определить основные плановые показатели, владеть методологией составления стратегического планирования, методикой составления полнокомплектного стратегического плана организации и практическими навыками разработки и обоснования разделов стратегического плана.

Вопросы для обсуждения:

1. Критерии выбора стратегических альтернатив.
2. Этапы формирования стратегического плана.
3. Структура разделов стратегического плана.
4. Концепция (план) деловой активности.
5. Ресурсное обеспечение стратегического плана.
6. Матрица выбора финансовой стратегии.
7. Планирование долгосрочной ликвидности и платежеспособности предприятия.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
2	2	1,2	1-7

Практическое занятие №10

Тема 7. Технология реализации стратегического плана

Цель данной темы – изучить технологию реализации стратегического плана

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать: сущность корпоративной культуры, модель стратегического управления и ее компоненты.

Уметь: описать структуру организации и эффективность стратегического планирования, применять систему отбора и подготовки персонала, раскрыть управленческие инструменты: политика, тактика, процедуры, правила, бюджеты.

Владеть:

есть: Шебакунова Татьяна Александровна способностью выполнять необходимые расчеты по планированию и бюджетированию в организации, обосновывать их и представлять результаты и обзоры

Актуальность темы: Для осуществления профессиональной деятельности во всех сферах народного хозяйства, которая направлена на профессиональное обслуживание функционирования хозяйствующих субъектов всех правовых форм собственности, сферы госбюджета и внебюджетных институциональных структур необходимо уметь разработать и составлять стратегический план организации, определить цели, миссию, набор стратегий предприятия, провести экономическое обоснование разделов стратегического плана, определить основные плановые показатели, владеть методологией составления стратегического планирования, методикой составления полнокомплектного стратегического плана организации и практическими навыками разработки и обоснования разделов стратегического плана.

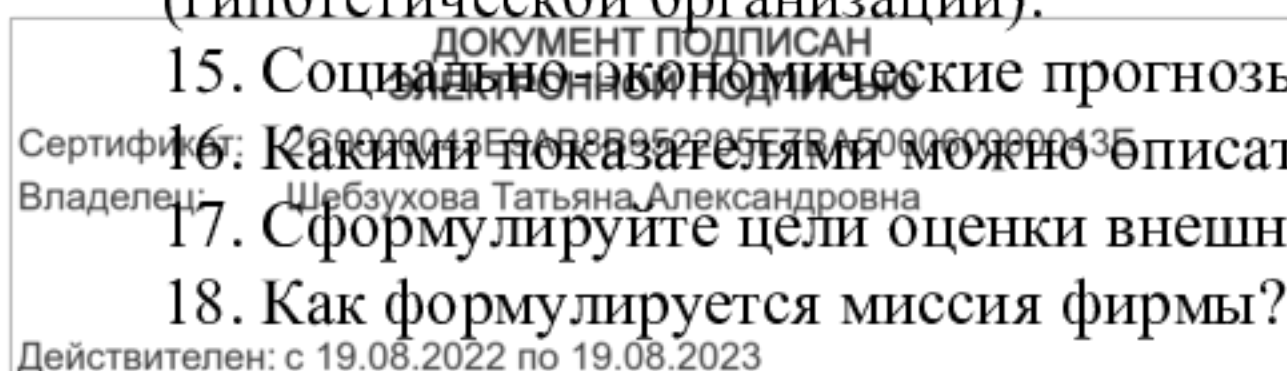
Вопросы для обсуждения:

1. Модель стратегического управления и ее компоненты.
2. Структура организации и эффективность стратегического планирования. Управленческие системы.
3. Корпоративная культура.
4. Система отбора и подготовки персонала.
5. Профиль «идеального лидера».
6. Управленческие инструменты: политика, тактика, процедуры, правила, бюджеты.
7. Аудит стратегического плана.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
2	2	1,2	1-7

3 Вопросы для собеседования

1. Назовите принципы стратегического планирования.
2. В чем заключается сущность стратегического планирования и как оно связано с разработкой стратегии?
3. Какие этапы содержит стратегическое планирование?
4. Опишите ключевые показатели стратегических планов на уровне страны, отрасли, предприятия. Сведите их в таблицу.
5. Назовите основные функции стратегического планирования и раскройте их содержание.
6. Назовите направления формирования целей предприятия.
7. Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ.
8. Назовите этапы процесса стратегического планирования.
9. Приведите примеры отраслей, где барьерами входа в отрасль для новых компаний являются: крупные капиталовложения; высокая квалификация персонала; патенты; государственное регулирование.
10. Какую матрицу можно использовать для формирования порт феля продукции и перераспределения финансовых ресурсов?
11. В чем заключается сущность системного подхода в разработке стратегического плана?
12. Стратегии развития малого бизнеса.
13. Методы прогнозирования деловой среды.
14. Постройте схему процесса стратегического планирования вашей организации (гипотетической организации).
15. Социально-экономические прогнозы развития РФ.
16. Какими показателями можно описать стратегическое положение фирмы?
17. Сформулируйте цели оценки внешней среды предприятия.
18. Как формулируется миссия фирмы?



19. По каким направлениям характеризуются конкурентные преимущества фирмы?
20. Какие параметры должна включать миссия организации?
21. Как обеспечить баланс жизненных циклов спроса, товара и технологий?
22. Какая модель учитывает не только экономические и финансовые показатели, но и стиль, навыки и культуру организации?
23. Сформулируйте возможные целевые установки по различным функциональным сферам деятельности.
24. Какие тенденции российского рынка можно рассматривать как возможности, а какие как угрозы?
25. Приведите примеры из российской практики о способах воздействия заинтересованных групп на деятельность предприятия.
26. Приведите примеры ключевых факторов успеха в отраслях, производящих: пищевые продукты; автомобили; нефтепродукты; строительные материалы.
27. Приведите примеры отраслей, в которых не может быть использована кривая опыта (снижение себестоимости продукции за счет увеличения объемов производства).
28. Выделите (классифицируйте) сильные и слабые стороны российского предприятия любой отрасли промышленности.
29. К какому типу диверсификации относятся финансово-промышленные группы (ФПГ)? Приведите примеры российских ФПГ.
30. Опишите продуктовый портфель любого промышленного предприятия и как можно оценить его перспективность.
31. Что такое диверсификация. Причины диверсификации. Опишите российскую диверсифицированную компанию.
32. Что такое синергизм. Понятие синергетического эффекта.
33. Назовите ключевые факторы стратегии.
34. Проведите сравнительный анализ производственного и рыночного подхода к организации управления предприятием по следующим критериям: Какие руководители, как правило, стоят во главе предприятия? Какие цели преобладают? Временной горизонт планирования. Политика обновления продукции. Ассортимент выпускаемой продукции (широта, глубина). Организационная структура. Роль отделов НИОКР.
35. Для чего необходима стратегия?
36. В чем заключается привлекательность отраслевого бизнеса?
37. Расставьте приоритеты привлекательности отдельных отраслей российской экономики.
39. Предложите стратегию диверсификации для компании, которая создала сеть закупочных и заготовительных пунктов по сбору трав и ягод, освоила технологию их переработки, имеет известную торговую марку.
40. Чем отличается методология долгосрочного планирования от стратегического?
41. Как оргструктура предприятия может быть как силой предприятия, так и его слабостью?
42. Чем отличаются стратегические решения от других типов решений. Приведите примеры принятия стратегических решений какого-либо предприятия.
43. Что такое корпоративная культура и чем отличается от понятия «имидж фирмы». Почему возросло внимание к данному фактору реализации стратегий.
44. В чем состоит особенность декомпозиции целей предприятия?
45. Что такое бюджетирование? Какова роль бюджетирования в процессе реализации стратегий?
46. В чем заключается взаимосвязь стратегического и текущего планирования?
47. Приведите примеры альтернативных стратегий для малого бизнеса.
48. Какую матрицу можно назвать аналитическим инструментом перераспределения ресурсов?
49. Как связано стратегическое планирование с бизнеспланированием и в чем их отличия?

50. Как связано стратегическое планирование и прогнозирование?
Методы прогнозирования деловой среды.

4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

4.1 Основная литература:

1. Руденко, Л.Г. Планирование и проектирование организаций : учебник / Л.Г. Руденко. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 240 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573343>
2. Киселев, А.А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях : учебник : [16+] / А.А. Киселев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 343 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192>

4.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии : учебник : [16+] / Р.В. Савкина. – 2-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 320 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496157>
2. Стратегическое управление : учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 235 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496214>

4.3. Интернет-ресурсы:

1. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>. – некоммерческая интернет-версия КонсультантПлюс.
2. <https://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал Гарант.ру.
3. <https://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
4. <https://stavstat.gks.ru/> - Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу.
5. <https://www.minfin.ru/ru/> - официальный сайт Министерства финансов РФ
6. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
7. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине
«Стратегическое планирование» для студентов направления подготовки
38.03.01 Экономика

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

СОДЕРЖАНИЕ

	С.
1 Введение	4
2 Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины	5
3 План-график выполнения самостоятельной работы	5
4 Методические указания по изучению теоретического материала	5
5 Список рекомендуемой литературы	10

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

1. Введение

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента.

Ведущая цель организации и осуществления СРС должна совпадать с целью обучения студента – подготовкой бакалавра с высшим образованием. При организации СРС важным и необходимым условием становятся формирование умения самостоятельной работы для приобретения знаний, навыков и возможности организации учебной и научной деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Цель курса – определяется вкладом в подготовку выпускника экономиста для осуществления профессиональной деятельности во всех сферах народного хозяйства, которая направлена на профессиональное обслуживание функционирования хозяйствующих субъектов всех правовых форм собственности, сферы госбюджета и внебюджетных институциональных структур.

Задачи дисциплины:

1. Изучение процедур и технологии регулирования стратегического планирования социально-экономических процессов на макроуровне.
2. Изучение методологии научно-технического прогресса и прогнозирования темпов, пропорций и структуры экономики.
3. Ознакомление с многофакторным воздействием внешней среды на определение целей и стратегий развития организаций.
4. Описание технологии разработки деловых стратегий в организации.
5. Акцентирование внимания на анализе новых концепций, аналитических инструментов, технике оценки позиций фирмы в конкуренции.
6. Формирование у студентов соответствующих компетенций профессиональной подготовки.

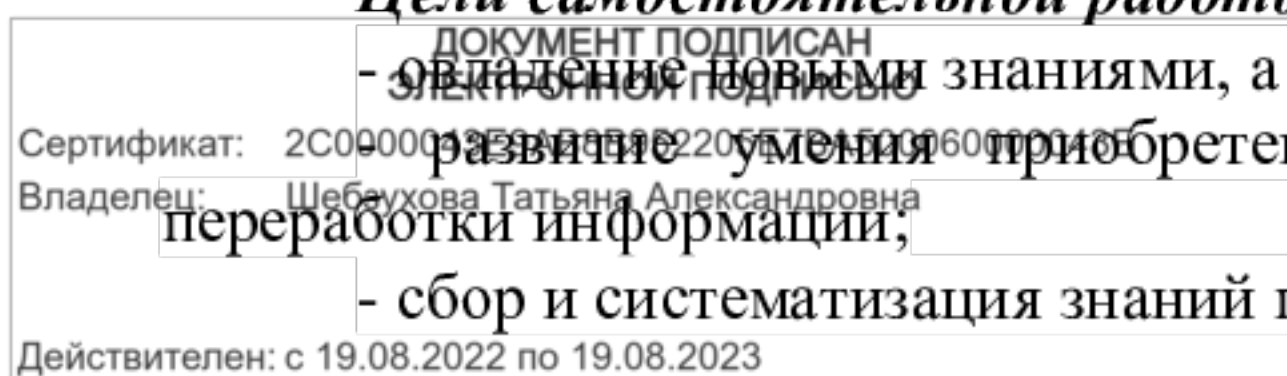
Дисциплина «Стратегическое планирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в 8, 9 семестре.

2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Стратегическое планирование» предусматривает следующие виды: самостоятельное изучение литературы.

Цели самостоятельной работы:

- овладение новыми знаниями, а также методами их получения;
- развитие умения приобретения научных знаний путем личного поиска и переработки информации;
- сбор и систематизация знаний по конкретной теме или проблеме



Задачи самостоятельной работы:

- формирование умений использовать справочную документацию и специальную литературу; развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности.
- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации
- развитие исследовательских умений.

Цель самостоятельного изучения литературы – самостоятельное овладение знаниями, опытом исследовательской деятельности.

Задачами самостоятельного изучения литературы являются:

- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов.

Формируемые компетенции:

Индекс	Формулировка:
ПК-5	Способность составлять финансовые планы, бюджеты, разрабатывать инвестиционные проекты

3. План-график выполнения самостоятельной работы

Коды реализуемых компетенций, индикатора(ов)	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе (астр.)		
			СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
ОФО					
ИД-1 ПК – 5, ИД-2 ПК – 5, ИД-3 ПК – 5, ИД-4 ПК – 5, ИД-5 ПК - 5	Самостоятельное изучение литературы с 1-6 темам	собеседование	45,9	5,1	51
Итого за 8 семестр			45,9	5,1	51
Итого			45,9	5,1	51
ОЗФО					
ИД-1 ПК – 5, ИД-2 ПК – 5, ИД-3 ПК – 5, ИД-4 ПК – 5, ИД-5 ПК - 5	Самостоятельное изучение литературы с 1-6 темам	собеседование	67,5	7,5	75
Итого за 9 семестр			67,5	7,5	75
Итого			67,5	7,5	75

4. Методические указания по изучению теоретического материала

4.1. Рекомендации по организации работы с литературой

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данной дисциплине.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего.

Электронная подпись
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебухова Татьяна Викторовна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Критерии оценивания: Оценка «отлично» ставится студенту, если он полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «хорошо» ставится студенту, если он дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но допускает ошибки, которые сам же исправляет, и имеются недочеты в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, если студент он незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

ТЕСТЫ

Процесс стратегического планирования включает:

1. выбор стратегии;
2. изучение рынка;
3. формулировку целей и задач;
4. определение уровней иерархии;
5. оценку возможностей и альтернативных вариантов;
6. мотивацию;
7. реализацию плана.

Какое место занимает планирование в управлении бизнесом?

1. Самое важное, если вы умеете планировать, то остальное неважно
2. Необязательное, многие вполне могут обойтись и без него
3. Грамотное планирование – 30% успеха предприятия
4. Грамотное планирование- 50% успеха предприятия

Принципами стратегического управления являются:

1. опора на то, за счет чего компания преуспевает;
2. создание конкурентных преимуществ;
3. обеспечение наилучших возможностей для роста компании;
4. повышение оплаты труда персонала.

При стратегическом управлении планы организации:

1. предусматривают только конкретные действия в настоящем и будущем;
2. базируются на четко известном и неизменном конечном состоянии;
3. фиксируют желаемое в будущем состоянии;
4. позволяют организации реагировать на изменения в окружении.

Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды – это:

- Варианты ответа:
1. стратегическое планирование
 2. стратегия

3. СВОТ – анализ
4. стратегическое управление

Эволюционное развитие из стратегического планирования, которое составляет его сущностную основу, это:

Варианты ответа:

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование
- г) стратегическое управление

Если важное место отводится анализу перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции, то это:

Варианты ответа:

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование
- г) другой ответ

Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:

Варианты ответа:

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование
- г) другой ответ

Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления:

«складывается в настоящее время, в условиях, когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть (стратегическое управление в реальном масштабе времени)»

Варианты ответа:

- а) долгосрочное планирование
- б) Управление на основе контроля за исполнением
- в) Управление на основе предвидения изменений
- г) Управление на основе гибких экстренных решений

Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления:

«начали возникать неожиданные явления и темп изменений ускорился, однако не настолько, чтобы нельзя было вовремя предусмотреть будущие тенденции и определить реакцию на них путем выработки соответствующей стратегии (стратегическое планирование)»

Варианты ответа:

- а) долгосрочное планирование
- б) Управление на основе контроля за исполнением
- в) Управление на основе предвидения изменений
- г) Управление на основе гибких экстренных решений

5. Список рекомендуемой литературы

5.1 Основная литература:

1. Руденко, Н.Г. Планирование и проектирование организаций : учебник / Н.Г. Руденко. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 240 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573343>

2. Киселев, А.А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях : учебник : [16+] / А.А. Киселев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 343 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192>

5.2. Перечень дополнительной литературы:

2. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии : учебник : [16+] / Р.В. Савкина. – 2-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 320 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496157>

2. Стратегическое управление : учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 235 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496214>

5.3. Интернет-ресурсы:

8. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>. - некоммерческая интернет-версия КонсультантПлюс.

9. <https://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал Гарант.ру.

10. <https://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.

11. <https://stavstat.gks.ru/> - Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу.

12. <https://www.minfin.ru/ru/> - официальный сайт Министерства финансов РФ

13. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>

14. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023