

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Финансовые основы социального предпринимательства
Краткое содержание	Тема 1. Характеристика субъектов социального предпринимательства Тема 2. Планирование в сфере социального предпринимательства Тема 3. Финансирование социального предпринимательства и показатели эффективности работы социальных предприятий Тема 4. Анализ конкурентной среды и маркетинговый план на рынке социального предпринимательства Тема 5. Основы принятия решений в организациях социального предпринимательства
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Уметь применять знания о финансовых основах социального предпринимательства, методах учета затрат и формирования финансовых результатов, использовать экономический инструментарий в финансовых расчетах и подбирать методы финансово-кредитного обеспечения социального предпринимательства, а так же синтезировать и систематизировать информацию для определения альтернатив решения проблемных ситуаций в финансовой сфере и поставленных экономических задач Владеть принципами нетерпимого отношения к коррупционному поведению на уровне государства, корпораций, предприятий, населения на основе сбора, обработки и статистического анализа необходимых экономических данных, осуществления налогового учета и налогового планирования, управления государственными, корпоративными и личными финансами в современной цифровой среде;
Трудоемкость, з.е.	2
Формы отчетности	Зачет

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература	1. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай ; Севастопольский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова. – Севастополь : Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2019. – 101 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611348. – Библиогр. в кн. – Текст : электронный. 2. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко [и др.] ; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 496 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621636. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03582-1. – Текст : электронный.
Дополнительная литература	1. Социальное предпринимательство и некоммерческие организации: современное состояние, проблемы и перспективы развития в меняющемся мире / А. У. Альбеков, И. В. Алексеева, А. С. Андреев [и др.] ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Москва : Креативная экономика, 2020. – 488 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599758. – Библиогр. в

	кн. – ISBN 978-5-91292-317-3. – DOI 10.18334/9785912923173. – Текст : электронный.
--	---

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат:	2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец:	Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023	