

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины	Медиапланирование
Краткое содержание	Медиапланирование в современной рекламной деятельности Обзор основных носителей рекламы Медиаисследования. Разновидности. Специфика использования Новейшие коммуникационные каналы и их использование в рекламе Медиаплан. Анализ эффективности РК и медиаплана Бюджет. Особенности формирования, виды Рейтинг в медиапланирование Модели и эффективность медиапланирования
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Способен участвовать в межличностном и групповом взаимодействии, при этом инклюзивный используя подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.
Трудоемкость, з.е.	4 з.е.
Форма отчетности	Зачет с оценкой, контрольная работа.
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784 (27.02.2019).
Дополнительная литература	1. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741