

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 25.08.2023 10:00:42
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе
Пятигорского института (филиала) СКФУ
М.В. Мартыненко
«__» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Медиапланирование

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Форма обучения
Год начала обучения
Реализуется в _6_ семестре

38.03.02 Менеджмент
Управление бизнесом
Очно-заочная
2022

Разработано:
Доцент кафедры
экономики, менеджмента и госу-
дарственного управления
Вирабова М.Р.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Пятигорск, 2022 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины Медиапланирование является формирование универсальной (УК-3) компетенции будущего бакалавра по направлению подготовки «38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина направлена на формирование универсальной компетенции в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, а также может быть рекомендована для изучения студентами иных направлений подготовки.

Задачами освоения дисциплины «Медиапланирование» являются:

- иметь представление о медиапланировании;
 - овладеть основными понятиями и категориями;
 - понимать специфику медиаконтактов и медиапланирования в России;
- уметь использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Медиапланирование» является дисциплиной по выбору и входит в часть дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений подготовки бакалавра направления 38.03.02 Менеджмент.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1. УК-3 участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.	Способен участвовать в межличностном и групповом взаимодействии, при этом используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.

4. Объем учебной дисциплины/модуля

Объем занятий	З.е.	Астр. ч.	Из них в форме практической подготовки
Всего:	4	108	
Из них аудиторных:	0,6	16,5	
Лекций	0,28	7,5	
Лабораторных занятий		-	
Самостоятельной работы	0,33	9	
Действителен с 20.08.2021 по 20.08.2022	3,39	91,5	

Зачет с оценкой			
-----------------	--	--	--

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам с указанием количества часов и видов занятий часов)

5.1 Тематический план дисциплины

№	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции, индикаторы	Контактная работа обучающихся с преподавателем, (астр) часов				Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Групповые консультации	
6 семестр							
1.	Тема 1. Медиапланирование в современной рекламной деятельности	ИД-1. УК-3	1,5	1,5	-	-	91,5
2.	Тема 2. Обзор основных носителей рекламы	ИД-1. УК-3			-	-	
3.	Тема 3. Медиаисследования. Разновидности. Специфика использования	ИД-1. УК-3	1,5	1,5	-	-	
4.	Тема 4. Новейшие коммуникационные каналы и их использование в рекламе	ИД-1. УК-3			-	-	
5.	Тема 5. Медиаплан	ИД-1. УК-3	1,5	1,5	-	-	
6.	Тема 6. Анализ эффективности РК и медиаплана	ИД-1. УК-3			-	-	
7.	Тема 7. Бюджет. Особенности формирования, виды	ИД-1. УК-3	1,5	1,5	-	-	
8.	Тема 8. Рейтинг в медиапланирование	ИД-1. УК-3		1,5	-	-	
9.	Тема 9. Модели и эффективность медиапланирования	ИД-1. УК-3	1,5	1,5	-	-	
	Итого за 6 семестр:		7,5	9			91,5
	Итого:						

5.2 Наименование и содержание лекций

№ темы дисциплины	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов (астр)	Из них практическая подготовка, часов
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ 6 семестр			

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

1	Тема 1. Медиапланирование в современной рекламной деятельности Медиапланирование как средство решения маркетинговых и рекламных задач. Виды стратегий в медиапланировании	1,5	
2	Тема 2. Обзор основных носителей рекламы Обоснование выбора носителя рекламы в медиапланировании Принципы отбора медианосителей. Традиционные и специализированные СМИ и СМК. Новые СМИ. Основные параметры в медиапланировании		
3	Тема 3. Медиаисследования. Разновидности. Специфика использования Методы оценивания средств распространения рекламы. Применение оценки средств рекламы.	1,5	
4	Тема 4. Новейшие коммуникационные каналы и их использование в рекламе Коммуникативный процесс. Разработка эффективных коммуникаций. Выбор каналов. Управление и координация.		
5	Тема 5. Медиаплан Название кампании/фирмы. Бюджет (общее количество выделенных средств на всю рекламную кампанию). Товар (его описание). Продолжительность. Региональный охват. Аудиторный охват. Цели. Задачи (частота, время, охват, интенсивность). Медиа-носители. Паттерн-охват. Медиаобсчет. Бюджет медиаплана. График размещения рекламы. Прогноз результатов.	1,5	

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

6	Тема 6. Анализ эффективности РК и медиаплана Эффективная частота. (М.Нэглес). STAS. Дж. Остров. СМДС. Росситера-Данахера. «Пустой полки».		
7	Тема 7. Бюджет. Особенности формирования, виды Разновидности формирование бюджета. распределение бюджета медиаплана в рамках рекламной кампании.	1,5	
8	Тема 8. Рейтинг в медиапланирование Творческая медиа-стратегия. Типичные медиа-стратегии и их альтернативы. «Взрывная» реклама.		
9	Тема 9. Модели и эффективность медиапланирования Эффективная частота. (М.Нэглес). STAS. Дж. Остров. СМДС. Росситера-Данахера. «Пустой полки».	1,5	
	Итого за 6 семестр	7,5	
	Итого	7,5	

5.3 Наименование лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

5.4 Наименование практических занятий

№ темы дисциплины	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов (астр)	Из них практическая подготовка, часов
	6 семестр		
1	Тема 1. Медиапланирование в современной рекламной деятельности Медиапланирование как средство решения маркетинговых и рекламных задач. Виды стратегий в медиапланирования	1,5	

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

2	Тема 2. Обзор основных носителей рекламы Обоснование выбора носителя рекламы в медиапланировании Принципы отбора медианосителей. Традиционные и специализированные СМИ и СМК. Новые СМИ. Основные параметры в медиапланировании		
3	Тема 3. Медиаисследования. Разновидности. Специфика использования Методы оценивания средств распространения рекламы. Применение оценки средств рекламы.	1,5	
4	Тема 4. Новейшие коммуникационные каналы и их использование в рекламе Коммуникативный процесс. Разработка эффективных коммуникаций. Выбор каналов. Управление и координация.		
5	Тема 5. Медиаплан Название кампании/фирмы. Бюджет (общее количество выделенных средств на всю рекламную кампанию). Товар (его описание). Продолжительность. Региональный охват. Аудиторный охват. Цели. Задачи (частота, время, охват, интенсивность). Медиа-носители. Паттерн-охват. Медиаобсчет. Бюджет медиаплана. График размещения рекламы. Прогноз результатов.	1,5	
6	Тема 6. Анализ эффективности РК и медиаплана Эффективная частота. (М.Нэглес). STAS. Дж. Остров. СМДС.		

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

7	Тема 7. Бюджет. Особенности формирования, виды Разновидности формирования бюджета. Распределение бюджета медиаплана в рамках рекламной кампании.	1,5	
8	Тема 8. Рейтинг в медиапланировании Творческая медиа-стратегия. Типичные медиа-стратегии и их альтернативы. «Взрывная» реклама.	1,5	
9	Тема 9. Модели и эффективность медиапланирования Эффективная частота. (М.Нэглес). STAS. Дж. Остров. СМДС. Росситера-Данахера. «Пустой полки».	1,5	
Итого за 6 семестр		9	
Итого		9	

5.5 Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализуемых компетенций	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе (астр)		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
ИД-1. УК-3	Самостоятельное изучение литературы с 1-9 тему	конспект	собеседование	55,35	6,15	61,5
ИД-1. УК-3	Подготовка к практическому занятию (круглому столу)	конспект	собеседование	18	2	20
ИД-1. УК-3	Подготовка к тестированию	Тест	Тестирование	9,0	1,0	10
Итого за 6 семестр				82,35	9,15	91,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
ФОС обеспечивает объективный контроль до
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

проведения текущего контроля успеваемости
базируется на перечне осваиваемых компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля).
достижения запланированных результатов обу-

чения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формируемыми компетенциями в процессе освоения дисциплины (модуля).

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

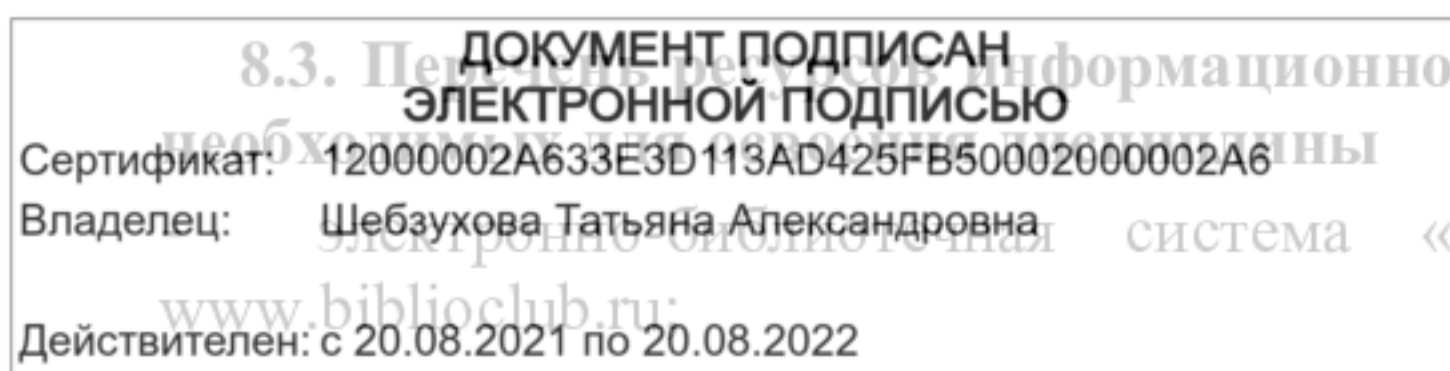
1. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (27.02.2019).

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Вирабова М.Р. Медиапланирование: практикум для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент. – Пятигорск. СКФУ, 2022 (электронная версия)



-телекоммуникационной сети «Интернет»,

«Университетская библиотека онлайн» —

- электронная библиотечная система ЭБС «IPRbooks» - www.iprbookshop.ru;
- «Фолиант» – <http://catalog.ncstu.ru>;
- система анализа текстов на наличие заимствований (Антиплагиат) – susu.antiplagiat.ru;
- справочно-правовая система (СПС, КонсультантПлюс) – <http://www.consultant.ru>.
- справочно-правовая система (СПС, Гарант) - <http://www.garant.ru/>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные справочные системы:

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях студенты представляют комплект практических работ, презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	http://catalog.ncstu.ru/catalog – Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВПО СКФУ.
2	http://www.consultant.ru – Официальный сайт Консультант плюс
3	https://www.garant.ru/ – Информационно-правовой портал «Гарант»
4	http://www.gks.ru – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации

Перечень программного обеспечения:

1. Microsoft Windows Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level
2. Microsoft Office Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащена оборудованием и техническими средствами обучения. Переносной ноутбук; переносной проектор; доска
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащена оборудованием и техническими средствами обучения. Переносной ноутбук; переносной проектор; доска
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Учебный документ для проведения учебных занятий, оснащены оборудованием и

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

11. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а так же в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей)

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022