

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 28.09.2023 15:00:14
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
Пятигорского института (филиал)
СКФУ
М.В. Мартыненко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
и по производственной практике (технологической)

Направление подготовки
Направленность (профиль)

43.03.03 Гостиничное дело
Управление гостиничным и санаторно-курортным бизнесом

Год начала обучения
Форма обучения

2023
очная заочная

Реализуется в семестре

7 8

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Введение

1. Назначение: обеспечение методической основы для организации и проведения текущего контроля по производственной практике (технологической). Текущий контроль по данной практике – вид систематической проверки знаний, умений, навыков студентов. Задачами текущего контроля являются получение первичной информации о ходе и качестве освоения компетенций, а также стимулирование регулярной целенаправленной работы студентов. Для формирования определенного уровня компетенций.
2. ФОС является приложением к программе производственной практики (технологической) и в соответствии с образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.
3. Разработчик: Казначеева Алена Александровна, доцент кафедры туризма и гостиничного дела, кандидат педагогических наук, доцент
4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

Огаркова И.В. зав. кафедрой туризма и гостиничного дела

Члены комиссии:

Рыкун Г.Н. – доктор исторических наук, профессор кафедры туризма и гостиничного дела

Гарбузова Т.Г. – кандидат педагогических наук, доцент кафедры туризма и гостиничного дела

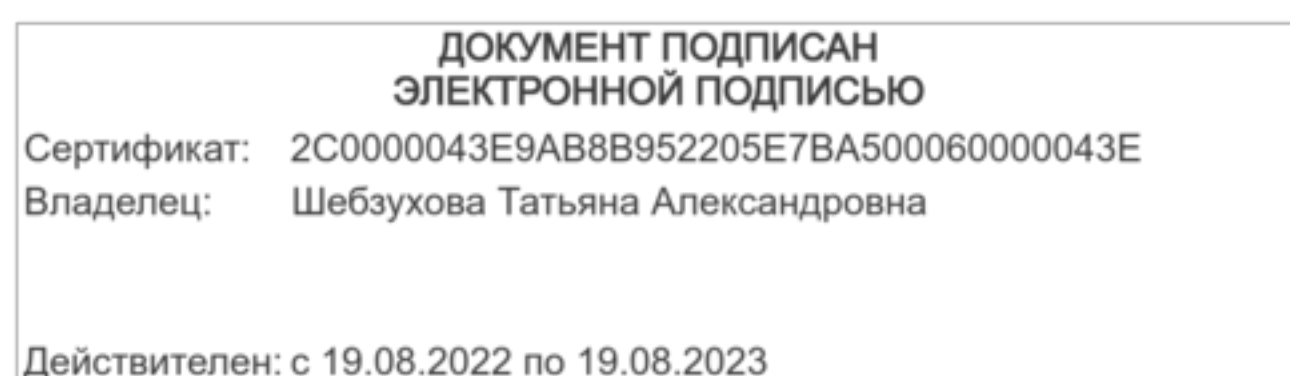
Представитель организации-работодателя:

Козлов Виктор Сергеевич - управляющий бутик-отелем ООО «AMK Montis Club»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по производственной практике (технологической).

_____ Г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.



1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенции (ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Компетенция: ПК-12 - способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности				
Результаты прохождения практики: <i>Индикатор:</i> ИД-1 ПК-12 Использует прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности	не имеет представления о методах прикладных исследований в сфере гостиничного бизнеса	имеет представление о методах прикладных исследований в сфере гостиничного бизнеса, умеет обрабатывать полученные данные	имеет представление о прикладных методах исследования рынка гостиничных услуг, умеет обрабатывать полученные данные; владеет первичными умениями и навыками научно-исследовательской деятельности	уверенно применяет прикладные методы исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности; умеет разработать мероприятия по повышению конкурентоспособности гостиничного предприятия
ИД-2 ПК-12 Организует изучение удовлетворенности и лояльности потребителей, мониторинг качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства	затрудняется перечислить составляющие элементы качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства	имеет поверхностное представление о системе лояльности потребителей, может обозначить элементы качества обслуживания в гостиничном предприятии	Умеет проводить мониторинг качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства	на высоком уровне умеет анализировать степень удовлетворенности и лояльности потребителей, проводить мониторинг качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства
ИД-3 ПК-12 Осуществляет нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках	затрудняется обозначить источники профессиональной информации в глобальных информационных сетях	владеет поверхностными знаниями об источниках профессиональной информации в глобальных информационных сетях	владеет приемами работы с различными источниками информации в глобальных информационных сетях	умеет быстро находить требуемую научную информацию в глобальных информационных сетях и других источниках

источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности				профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности
Компетенция: ПК-13 – способен осуществлять мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства				
Результаты прохождения практики: <i>Индикатор:</i> ИД-1 ПК-13 Организует систему мониторинга развития рынка услуг сферы гостеприимства	плохо ориентируется в вопросе мониторинга рынка гостиничных услуг	имеет представление о рынке услуг сферы гостеприимства	Владеет знаниями об основах развития рынка услуг сферы гостеприимства, основных категориях потребителей гостиничных услуг, формах и методах обслуживания различных групп потребителей гостиничных услуг	приемами составления карты наблюдений, а также обработки полученных данных; - первичными умениями и навыками научно-исследовательской деятельности;
ИД-2 ПК-13 Оценивает проблемы и перспективы развития организаций сферы гостеприимства	не готов обозначить актуальные проблемы гостиничных предприятий	способен обозначить отдельные проблемы и перспективы развития рынка гостиничных услуг	способен проанализировать проблемы и обозначить перспективы развития организаций сферы гостеприимства	на высоком уровне владеет знаниями об актуальных проблемах организаций сферы гостеприимства, способен найти комплексные решения обозначенных проблем
ИД-3 ПК-13 Осуществляет на основе полученной информации прогнозирование деятельности организаций сферы гостеприимства	затрудняется спрогнозировать развитие организаций сферы гостеприимства	имеет представление о сегментации рынка гостиничных услуг и целевых группах	умеет составить SWOT-анализ предприятия, на котором проходила практика, прогнозировать развитие рынка гостиничных услуг в регионе КМВ	умеет составить SWOT-анализ гостиничного предприятия; владеет навыками прогнозирования развития рынка гостиничных и ресторанных услуг.

2. Оценочные средства по учебной ознакомительной практике

2.1. Задания, позволяющие оценить знания, полученные на практике

Задания, позволяющие оценить знания, полученные на практике (базовый уровень)

Формируемые компетенции, индикаторы		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировка		
ПК-12	способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Задание 1	- ознакомление с организационно-управленческой структурой кафедры и основными направлениями НИР кафедры; - обзор основных

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат: 2C0000043E9AB8E952205E7BA500060000043E	
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна	
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023	

			направлений научной деятельности кафедры по данным НИР.
		Задание 2	Анализ рыночной конъюнктуры и конкурентной среды. Составление производственного, маркетингового, финансового и инвестиционного плана развития предприятия.
ПК-13	способен осуществлять мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства	Задание 3	Исследование миссии и направлений деятельности предприятия;

Задания, позволяющие оценить знания, полученные на практике (базовый уровень)

Формируемые компетенции, индикаторы		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировка		
ПК-12	способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Задание 1	- работа над научными источниками и составление библиографии по теме курсовой или бакалаврской работы; - ознакомление с научными методиками, технологией их применения, способами обработки получаемых эмпирических данных и их интерпретацией для исследования по теме будущей бакалаврской работы.
		Задание 2	Оценка возможных рисков конкретного предприятия сферы услуг
ПК-13	способен осуществлять мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства	Задание 3	Сегментация рынка гостиничных услуг и определение ее основных целевых групп

2.2. Задания, позволяющие оценить умения и навыки, полученные на практике

Сертификат: 2C008a01a5e8a38b957203573a53006800e0435
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Формируемые компетенции, индикаторы	Формулировка задания
-------------------------------------	----------------------

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Код компетенции	Формулировка		
ПК-12	способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Задание 1	Анализ конкурентной среды конкретного предприятия сферы услуг
		Задание 2	Анализ электронных каналов продаж в предприятии сферы услуг
ПК-13	способен осуществлять мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства	Задание 3	Разработать проект предложений (2 – 3 шт.) по совершенствованию деятельности конкретного предприятия.

Задания, позволяющие оценить умения и навыки, полученные на практике (повышенный уровень)

Формируемые компетенции, индикаторы		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировка		
ПК-12	способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Задание 1	Анализ внутренней среды предприятия
		Задание 2	Разработать проект бизнес-плана по совершенствованию деятельности предприятия сферы услуг.
ПК-13	способен осуществлять мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства	Задание 3	Охарактеризовать маркетинговую деятельность гостиничного предприятия, проанализировать способы продвижения гостиничных услуг в сети-Интернет

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он знает на высоком уровне технику безопасной работы на предприятии, современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг, различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя. Умеет уверенно использовать полученные знания на практике, самостоятельно решать поставленные профессиональные задачи, осуществлять сбор, анализ и обработку информации, на высоком уровне решать

ориентирует студентов на самостоятельность мышления, нестандартные творческие решения. Задания повышенного уровня позволяют студенту продемонстрировать способность к анализу, синтезу, обобщению имеющихся знаний, проявить готовность к профессиональной деятельности.

При прохождении практики необходимо изучить методические указания, пройти инструктаж по технике безопасности, выполнить задания, указанные в методическом пособии, в соответствии с индивидуальными заданиями и распределением часов в таблице раздела 7 данной программы практики.

По итогам практики необходимо подготовить письменный отчет, подготовиться к собеседованию в рамках итоговой конференции.

При проверке заданий оцениваются

- корректность представленной информации;
- полнота проведенного анализа;
- глубина и обоснованность сделанных выводов;
- точность и объективность выводов, сделанных на основе анкетирования сотрудников предприятия

При защите отчета оцениваются:

- уровень владения материалом;
- полнота ответов на поставленные комиссией вопросы;
- оформление отчета в соответствии с требованиями, представленными в «Методических указаниях по организации и проведению производственной технологической практики для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»».

