

Аннотация к рабочей программе практики

Наименование дисциплины	Производственная Преддипломная практика
Краткое содержание	Изучение производственной деятельности предприятия. Анализ цифровых технологий и IT-решений, используемых в структурных подразделениях предприятия – базы практики. Анализ ценовой и тарифной политики гостиничного предприятия. Изучение особенностей продвижения и продаж продукта(услуг) предприятия –базы практики
Результаты освоения дисциплины	Осуществляет деятельность гостиничного предприятия. Осуществляет продвижение и продажу гостиничного продукта. Адаптировать и модифицировать специализированное программное обеспечение, методы и алгоритмы систем искусственного интеллекта и машинного обучения в профессиональной деятельности
Трудоемкость, з.е.	6 з.е.
Форма отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов : учеб.пособие / И.С. Барчуков, Л.В. Баумгартен, Ю.Б. Башин и др. - 3-е изд., перераб. - М. : КНОРУС, 2014. - 168 с. 2. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : теория и практика : учебное пособие для бакалавров / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2014. – 508 с.
Дополнительная литература	1. Чупров, К. К. Управление процессами в современных организациях. Теория и практика процессного управления / Чупров К. К. – М. : Красногорская тип., 2013. – 246 с. 2. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для вузов / Г.А. Яковлев. – 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2013. – 311 с.