

Наименование дисциплины (модуля)	Производственная практика Проектно-технологическая практика
Краткое содержание	Изучить деятельность турпредприятия Разработать и обосновать новый туристский маршрут Оформить технологическую карту маршрута Составить программу продвижения нового туристского маршрута Индивидуальное задание. Рассчитать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Находит, анализирует и оценивает информацию, необходимую для организации туристской деятельности Разрабатывает проекты в туристской деятельности, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий Осуществляет продвижение и продажу турпродукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
Трудоемкость, з.е.	6 зачетных единиц
Форма отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
Основная литература	1. Степанова, С. А. Экономика предприятия туризма : учебник / С.А. Степанов, А.В. Крыга. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 346 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - На учебнике гриф: Рек.УМО. - Прил.: с. 324-343. - Библиогр.: с. 319-323. - ISBN 978-5-16-005445-213.1.2. 2. Васина, С.М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебно-методическое пособие / С.М. Васина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. - 72 с.
Дополнительная литература	1. Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности: Учебное пособие . - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 107 с. : табл., схем.