

Наименование дисциплины (модуля)	Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность
Краткое содержание	Понятие и сущность социального предпринимательства и некоммерческой деятельности. Организационно-правовые основы, экономические и социальные предпосылки создания социально-ориентированных предприятий и некоммерческих организаций. Порядок создания и регистрации социально-ориентированного предприятия и некоммерческих предприятий. Менеджмент в социальном предпринимательстве. Факторы внутренней и внешней среды предприятия. Экономика социально-ориентированного предприятия и некоммерческой организации. Учет и налогообложение деятельности социально-ориентированного и некоммерческого предприятия. Источники финансирования социального предпринимательства и некоммерческой деятельности. Проектная деятельность в социальном предпринимательстве и некоммерческой деятельности.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Способен участвовать в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи, для получения оптимальных результатов совместной работы, выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.
Трудоемкость, з.е.	2
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
Основная литература	1. Социальное предпринимательство: учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов; Министерство образования и науки Российской Федерации; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: СФУ, 2016. - 178 с.: ил. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено 2. Романенко, Е. В. Исследования и управление экономическими системами в условиях глобализации бизнеса: монография / Н. А. Дубинина, М. В. Шендо, Е. П. Карлина [и др.]. - Исследование возможностей совершенствования механизма планирования и управления экономическими системами в Исследования и управление экономическими системами в условиях глобализации бизнеса: монография / Романенко Е. В. : методические указания. - Омск: СибАДИ, 2020. - 52 с., экземпляров неограничено
Дополнительная литература	1. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. –М.: Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. –Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/82761.html 2. Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития: монография / О.Е. Акимова, С.К. Волков, И.В. Митрофанова, Н.П. Иванов, В.С. Фомичев. - Москва Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 127 с.: ил., табл. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр.: с. 113-123. - ISBN 978-5-4475-9925-6, экземпляров неограниченно

