

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Финансовые основы социального предпринимательства
Краткое содержание	Характеристика субъектов социального предпринимательства Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе. Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства. Развитие социального предпринимательства в Российской Федерации Необходимость планирования в социальном предпринимательстве. Система целеполагания в организации. Типы бизнес-планов и процесс их разработки. Упрощенная версия бизнес-плана. Развернутая версия бизнес-плана. Источники финансирования организаций, работающих в сфере социального предпринимательства. Планирование маркетинга. Особенности комплекса маркетинга в социально-ориентированных организациях. Анализ уровня конкуренции. Анализ рынка. Планирование объемов продаж и определение точки безубыточности Классификация управленческих решений. Этапы разработки и принятия управленческих решений. Методы принятия управленческих решений.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Знает порядок организации и ведения страховой, налоговой, инвестиционной, бухгалтерской, аудиторской, надзорной, банковской деятельности и владеть технологиями сбора, обработки, мониторинга, управления рисками и контроля бухгалтерской и финансовой информации, их диагностики, анализа, оценивания и экспертной поддержки в современных экономических условиях в соответствии с правовыми нормами законодательства на государственном, региональном и уровне субъектов хозяйствования; Умеет синтезировать и систематизировать информацию для определения направлений бизнес-анализа и альтернатив финансового планирования, внешнего и внутреннего контроля, принятия решений по результатам проведения контрольных мероприятий в современной экономической системе в рамках поставленных экономических задач и нормативно-правового поля; Владеет технологиями поддержания должного уровня физической подготовленности с целью реализации траектории саморазвития, обеспечения эффективной профессиональной деятельности и сохранения природной среды с целью обеспечения устойчивого развития общества, национальной кредитно-банковской и платежной системы на основе применения информационных технологий и программных средств ; Владеет принципами нетерпимого отношения к коррупционному поведению на уровне государства, корпораций, предприятий, на основе сбора, анализа и необходимых бухгалтерских и финансовых документов, осуществления налогового учета, аудита, консультирования и налогового планирования, формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности, управления государственными, корпоративными и личными финансами в современном расчетно-платежном пространстве и цифровой

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

	сrede.
Трудоемкость, з.е.	2 з.е
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай ; Севастопольский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова. – Севастополь : Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2019. – 101 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611348. – Библиогр. в кн. – Текст : электронный. 2. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко [и др.] ; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 496 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621636 (дата обращения: 07.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03582-1. – Текст : электронный.
Дополнительная литература	1. Социальное предпринимательство и некоммерческие организации: современное состояние, проблемы и перспективы развития в меняющемся мире / А. У. Альбеков, И. В. Алексеева, А. С. Андреев [и др.] ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Москва : Креативная экономика, 2020. – 488 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599758. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-91292-317-3. – DOI 10.18334/9785912923173. – Текст : электронный.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022