

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Финансовые основы социального предпринимательства
Краткое содержание	Характеристика субъектов социального предпринимательства Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе. Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства. Развитие социального предпринимательства в Российской Федерации Необходимость планирования в социальном предпринимательстве. Система целеполагания в организации. Типы бизнес-планов и процесс их разработки. Упрощенная версия бизнес-плана. Развернутая версия бизнес-плана. Источники финансирования организаций, работающих в сфере социального предпринимательства. Планирование маркетинга. Особенности комплекса маркетинга в социально-ориентированных организациях. Анализ уровня конкуренции. Анализ рынка. Планирование объемов продаж и определение точки безубыточности Классификация управленческих решений. Этапы разработки и принятия управленческих решений. Методы принятия управленческих решений.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Умеет синтезировать и систематизировать информацию для определения альтернатив решения проблемных ситуаций в современной корпоративной экономике и финансовой сфере в рамках поставленных экономических задач; Владеет принципами нетерпимого отношения к коррупционному поведению на уровне государства, корпораций, предприятий, населения на основе сбора, обработки и статистического анализа необходимых экономических данных, осуществления налогового учета и налогового планирования, управления государственными, корпоративными и личными финансами в современной цифровой среде.
Трудоемкость, з.е.	2 з.е
Формы отчетности	Зачет

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература	1. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай ; Севастопольский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова. – Севастополь : Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2019. – 101 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611348 . – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
---------------------	--

	табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621636 (дата обращения: 07.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03582-1. – Текст : электронный.
Дополнительная литература	1. Социальное предпринимательство и некоммерческие организации: современное состояние, проблемы и перспективы развития в меняющемся мире / А. У. Альбеков, И. В. Алексеева, А. С. Андреев [и др.] ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Москва : Креативная экономика, 2020. – 488 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599758 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-91292-317-3. – DOI 10.18334/9785912923173. – Текст : электронный.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022