

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 06.10.2023 12:13:13
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

по дисциплине «Социальное предпринимательство и некоммерческая
деятельность»

для студентов специальности 38.05.02 Таможенное дело
направленность (профиль): «Таможенный контроль»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Пятигорск
2022

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

1. Понятие и сущность социального предпринимательства и некоммерческой деятельности
2. Организационно-правовые основы, экономические и социальные предпосылки создания социально-ориентированных предприятий и некоммерческих организаций. Порядок создания и регистрации социально-ориентированного предприятия и некоммерческих предприятий
3. Менеджмент в социальном предпринимательстве. Факторы внутренней и внешней среды предприятия
4. Организация работы маркетинговых служб, использование инструментов маркетинга в продвижении продукции социально-ориентированных предприятий и некоммерческих организаций
5. Экономика социально-ориентированного предприятия и некоммерческой организации. Учет и налогообложение деятельности социально-ориентированного и некоммерческого предприятия. Источники финансирования социального предпринимательства и некоммерческой деятельности
6. Проектная деятельность в социальном предпринимательстве и некоммерческой деятельности

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Введение

Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность является недостаточно изученным феноменом. Считается, что возникновение социальных инноваций и внимание к ним связано с новыми вызовами и проблемами, возникшими в XXI веке.

Необходимость развития социального предпринимательства и некоммерческого сектора в России продиктована наличием в стране большого числа социальных проблем, с решением которых государство не справляется. Такими проблемами являются низкий уровень жизни, безработица, социальная напряженность ряд других. Причинами, приведшими к возникновению практики социального предпринимательства, выступают низкая эффективность действующих методов решения социальных проблем, расширение социальных потребностей населения, увеличение количества граждан, нуждающихся в социальной поддержке. Общество все больше и больше нуждается в новых формах социально направленной деятельности, одной из которых является социальное предпринимательство, поэтому значимость изучения и распространения практики социального предпринимательства очень высока.

Курс «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность» дает базовые знания в области изучения нового вида предпринимательской деятельности – социального предпринимательства и некоммерческого сектора. В предлагаемых методических указаниях рассматривается сущность и специфика социального предпринимательства, как формы бизнеса; происходит ознакомление с практикой развития социального предпринимательства и некоммерческого сектора в России и за рубежом; осуществляется формирование комплексных знаний о сущности организации предпринимательской и некоммерческой деятельности, связанной с решением или смягчением социальных проблем; изучаются основы управленческой деятельности в сфере социального предпринимательства и некоммерческого сектора, основы маркетинговой деятельности в сфере социального предпринимательства и некоммерческой деятельности; происходит выявление источников финансирования в сфере социального предпринимательства и НКО, овладение навыками разработки и реализации бизнес-идей в сфере социального предпринимательства и некоммерческой деятельности.

Материал курса обеспечивает знание общих принципов организации, социально-ориентированной предпринимательской и некоммерческой деятельности.

Целью освоения дисциплины является формирование универсальной компетенции (УК-2) будущего специалиста по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность. Основная цель курса «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность» заключается в изучении обучающимися сущности социального предпринимательства и некоммерческой деятельности, формировании у обучающегося целостных представлений о специфике данных направлений рыночной деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются: изучение понятия и сущности социального предпринимательства и некоммерческой деятельности, организационно-правовых основ, экономических и социальных предпосылок создания социально-ориентированных предприятий и некоммерческих организаций, порядка создания и регистрации социально-ориентированного и некоммерческого предприятий, менеджмента в социальном предпринимательстве, факторов внутренней и внешней среды предприятия, экономики социально-ориентированного предприятия и некоммерческой организации, учета и налогообложения деятельности социально-ориентированного и некоммерческого

предприятие, финансируемое государством		социального предпринимательства и	
некоммерческой деятельности		проектной деятельности в социальном	
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна		деятельности.	
Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю),	
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022			

		характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1. УК-2. Формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач.	При осуществлении профессиональной деятельности по созданию социально-ориентированных предприятий и некоммерческих организаций определяет круг задач в рамках поставленной цели; применяет знания содержания и форм предпринимательской деятельности; порядка создания и функционирования предприятий; сущности культуры предпринимательства.
	ИД-2. УК-2. Разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	Разрабатывает план действий для решения поставленных задач, используя основы бизнес-планирования, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов), и действуя в соответствии с этическими нормами и принципами социальной ответственности; принимает предпринимательские решения; оценивает инвестиционные проекты; осуществляет финансовое планирование и прогнозирование с учетом роли финансовых рынков и институтов.
	ИД-3. УК-2. Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.	Работает в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами; разрабатывает технологии процесса сервиса, развивает системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; анализирует экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; применяет меры для минимизации предпринимательских рисков

Проведение практических занятий предполагает активную, целенаправленную работу обучающихся

Цель практического занятия – усвоение важнейших вопросов курса и выступление каждого студента на каждом практическом занятии. На практическом занятии студенты должны уметь объяснить понимание ими вопросов темы. Для этого при подготовке к практическому занятию студент должен внимательно изучить литературу и методические рекомендации, подготовиться и ответить на любой вопрос темы практического занятия, продолжить выступление предыдущего выступающего. Студент может использовать основные нормативные акты и конспекты изученной литературы. Каждый студент должен

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
по указанию преподавателя
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

отрецензировать сообщение, сделанное предыдущим студентом. Текущая аттестация качества усвоения магистрантами полученных в процессе обучения знаний

Текущая аттестация работы студентов осуществляется в процессе проведения

практических занятий на протяжении семестра путем оценки устных ответов, а также разработки проектного задания.

Если студент не выполнил проектное задание, а также не проявлял активности на практических занятиях, то его работа в течение семестра оценивается как неудовлетворительная. Если студент пропускает занятия по уважительной причине (по болезни, график свободного посещения), то он выполняет задания самостоятельно во внеаудиторное время. При этом тесты могут быть заменены разбором проблемных ситуаций по названным темам. Предполагается также промежуточная аттестация в форме выполнения письменной работы в виде доклада, социально-ориентированной бизнес-идеи или бизнес-проекта.

Итоговой формой контроля по дисциплине выступает зачет, который проводится в 3 семестре.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Практическое занятие 1. Понятие и сущность социального предпринимательства и некоммерческой деятельности

Цели: расширить и закрепить знания по вопросам темы практического занятия, представить и обсудить сущность социального предпринимательства и некоммерческой деятельности.

Задачи: проведение анализа отличия социального предпринимательства от традиционного, выявление отраслевых особенностей социального предпринимательства и некоммерческого сектора.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы практического занятия, формируемые компетенции или их части: в процессе изучения данной темы студенты должны: знать отличия социального предпринимательства от традиционного, отраслевые особенности социального предпринимательства и некоммерческой деятельности.

В процессе изучения данной темы формируются следующие компетенции: УК-2

Актуальность темы. Учитывая специфику направлений деятельности социального предпринимательства и некоммерческого сектора, важным элементом является проведение исследований основных социальных проблем развития общества, выявление наиболее актуальных из них, дающих возможности участия частного бизнеса и НКО с целью решения или смягчения социальных проблем.

Теоретическая часть

Что такое социальное предпринимательство? Используя тактику правительства, гражданского общества и частного сектора, социальное предпринимательство стремится решать социальные проблемы путем совместной выработки и повсеместного внедрения новых решений.

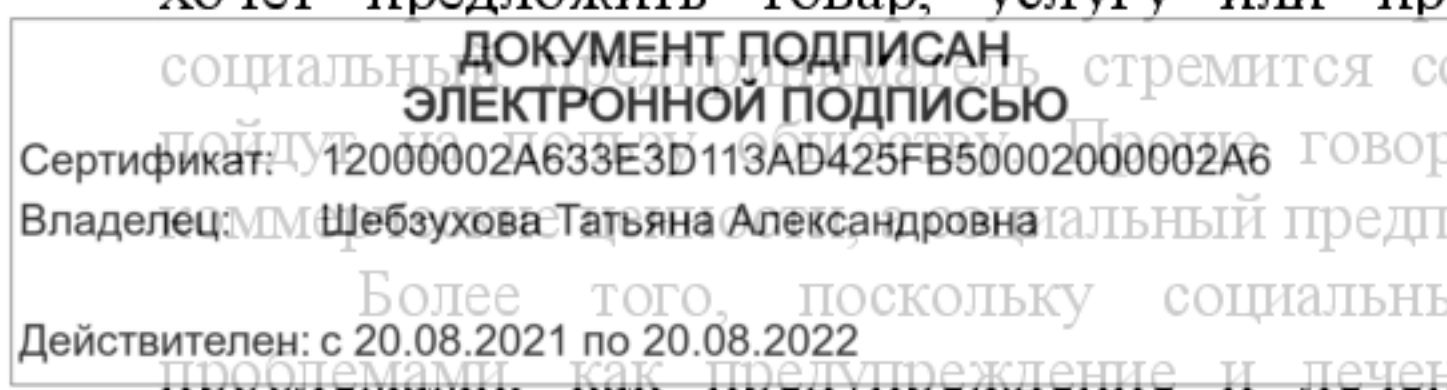
Социальные предприниматели рассматривают социальные проблемы как возможность добиться положительных перемен. Они нацелены на достижение этих перемен путем разработки инновационных и в то же время практических решений – новых товаров, услуг или процессов, которые в корне меняют и улучшают существующее положение вещей. Подобные решения не только приносят пользу большему числу людей, но также обеспечивают устойчивое финансирование. Другими словами, стремясь создавать социальные ценности, социальные предприниматели одновременно создают финансовую базу для реинвестирования в свои предприятия, тем самым расширяя их, чтобы помогать большему количеству людей.

Точно так же, как обычное предпринимательство необходимо для экономики, социальное предпринимательство необходимо для общества. Решая социальные проблемы и добиваясь масштабных устойчивых результатов, социальное предпринимательство делает общество более справедливым. Предлагая инновационные решения для неудовлетворенных потребностей общества, социальные предприниматели стимулируют устойчивое развитие человеческого потенциала и экономики.

Чем социальное предпринимательство отличается от обычного?

Социальное предпринимательство отличается от традиционного во многих отношениях. Отличить традиционного предпринимателя от социального можно прежде всего по цели, которую он перед собой ставит. Если традиционный предприниматель хочет предложить товар, услугу или процесс, чтобы потребитель платил деньги, социальный предприниматель стремится создать товар, услугу или процесс, которые принесут пользу обществу. Другими словами, традиционный предприниматель создает прибыль, а социальный предприниматель – социальные ценности.

Более того, поскольку социальные предприниматели борются с такими проблемами, как предупреждение и лечение ВИЧ/СПИДа, результаты их успешной



деятельности приносят больше пользы. Если успех делового начинания приносит больше денег инвесторам, то успех в социальном предпринимательстве может означать спасение жизней и, по большому счету, сделать лучше мир, в котором мы живем.

Работа социальных предпринимателей также отличается от работы организаций гражданского общества. Хотя деятельность филантропов, активистов и неправительственных организаций (НПО) тоже приводит к созданию социальных ценностей, они это делают по-другому.

Филантропы и активисты создают социальные ценности, используя свое влияние, будь то финансовые вклады, политическое влияние или общественное давление. НПО для создания социальных ценностей используют товары, услуги или процессы в рамках существующего положения вещей. А социальные предприниматели выходят за эти рамки: они создают социальные ценности, предлагая инновационные решения, которые устанавливают новый, более совершенный порядок вещей. И вместо финансирования за счет пожертвований социальные предприниматели реинвестируют прибыль в свои предприятия.

Например, молодой предприниматель из Колумбии Камило Хименес заметил, что в Латинской Америке менее 20 % ежедневных бытовых отходов подвергаются переработке. Для того, чтобы стимулировать переработку и помогать малообеспеченным людям, Хименес разработал сеть интерактивных терминалов Escopuntos, которые дают людям стимулы для переработки отходов, вознаграждая их призами в обмен на мусор. Владельцы терминалов Escopuntos зарабатывают тем, что продают переработанные материалы и могут реинвестировать вырученные деньги в свою сеть, покупая новые терминалы.

Чтобы узнать, есть ли у вас необходимые качества для того, чтобы стать социальным предпринимателем, ответьте на следующие вопросы.

Можете ли Вы стать социальным предпринимателем?

1. Насколько вы наблюдательны? Можете ли вы увидеть возможность для перемен там, где другие видят лишь трудноразрешимую социальную проблему?

2. Насколько вы решительны? Готовы ли вы посвятить свою жизнь реализации этой возможности для перемен?

3. Получится ли из вас новатор? Способны ли вы разработать новые и в то же время практичные решения для данной социальной проблемы?

4. Хватит ли у вас смелости? Сможете ли вы выдержать трудности и риск неоднократных неудач?

5. Ориентированы ли вы на результат? Сумеете ли вы очертить для себя конкретный результат, используя имеющиеся данные для улучшения своего подхода и эффективности своих действий?

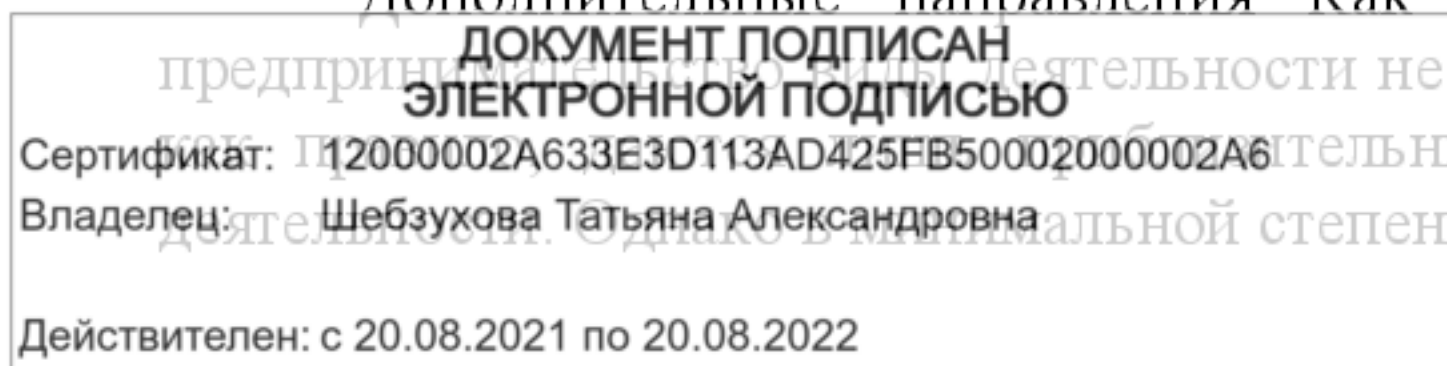
Посредством произведения анализа актуальных на сегодняшний день видов деятельности можно выделить следующие модели социального предпринимательства:

– Благотворительные продажи. Обычно сюда относятся магазины услуг или товарной продукции. Как правило, их выручка перечисляется напрямую в благотворительный фонд. Яркими примерами подобных структур являются следующие магазины: «БлагоБутик», «Спасибо», галерея искусства «Белая лошадь» и так далее.

– Решение вопроса с трудоустройством матерей с детьми до трех лет, инвалидов, а также индивидов, которые пребывают в тяжелой жизненной ситуации. К примеру, в магазине «Наивно? Очень!» формирование сувениров осуществляется людьми с психическими расстройствами, а ресторан «В темноте» принимает на работу исключительно незрячих людей.

Дополнительные направления Как выяснилось, характеризующие социальное

предпринимательство деятельности не имеют четких рамок. Поэтому в литературе, как и в литературе, дополнительные модели (направления) соответствующей деятельности. Однако в максимальной степени им уступают следующие пункты:



– Организации социального предпринимательства по созданию услуг, которые не представляются в полном объеме со стороны государства. Ярким примером данной ситуации может послужить детский сад «Василек», расположенный в Москве.

– Предоставление услуг уникальной направленности, к примеру, служба такси «Инватакси» реализует транспортную услугу исключительно в отношении инвалидов.

– Социально ориентированное предпринимательство, направленное на развитие территории и местного социума. К примеру, музей «Коломенская пастила», размещающий экспонаты исчезнувшего вкуса, и формирование городского бренда вокруг пастилы, а также проект доставки экологически чистой продукции LavkaLavka, реализованный для поддержки сельских производителей, проживающих в Подмосковье.

Субъекты социального предпринимательства занимаются организацией и продвижением деятельности, которой соответствуют следующие признаки:

1. Социальное воздействие. Иными словами, деятельность структуры, так или иначе, направляется на смягчение в отношении актуальных проблем социального характера.

2. Социальное предпринимательство определяется таким признаком, как инновационность. Таким образом, в процессе собственной деятельности компания должна использовать новые уникальные методики работы.

3. Признак финансовой устойчивости. Иными словами, предприятие обязано разрешать проблемы социального плана за счет доходов, которые оно получает от своей же экономической деятельности.

4. И, наконец, социальное предпринимательство в России носит масштабируемый характер. То есть структура, так или иначе, имеет возможность передать ранее полученные навыки иным предприятиям, рынкам и даже другим странам.

Вопросы для обсуждения

1. Социальные проблемы развития общества и роль в них предпринимательских структур.

2. Социальные предпосылки создания социально-ориентированных предприятий

3. Понятие и сущность социального предпринимательства.

4. Понятие и сущность некоммерческой деятельности.

5. Принципы социального предпринимательства.

6. Принципы деятельности некоммерческой организации

7. Отличие традиционного предпринимательства от социального.

8. Институциональные основы социального предпринимательства.

9. Институциональные основы некоммерческой деятельности

10. История развития социального предпринимательства в России и за рубежом.

Задания

1. Формирование проектной идеи в сфере социального предпринимательства или некоммерческого сектора.

Практическое занятие 2. Организационно-правовые основы, экономические и социальные предпосылки создания социально-ориентированных предприятий и некоммерческих организаций. Порядок создания и регистрации социально-ориентированного предприятия и некоммерческих предприятий.

Цели: раскрыть сущность процесса организации деятельности социально-ориентированного предприятия, раскрыть содержание процедуры создания и регистрации социального предприятия и некоммерческого предприятия.

Задачи: сформировать у студентов в результате освоения темы компетенции или их части: в процессе изучения дисциплины студенты должны: изучить предпосылки создания социально-ориентированного предприятия, знать этапы открытия юридического лица и

Q - Годовой выпуск продукции.

2) Чистая прибыль характеризует экономический результат в абсолютных значениях и способность предприятия наращивать собственный капитал:

$$\text{ЧП} = \text{БП} - \text{Нпр}$$

где БП - балансовая прибыль (прибыль от реализации продукции);

Нпр - налог на прибыль предприятия - 20% .

3) Общая рентабельность характеризует величину балансовой прибыли на 1 рубль основных и оборотных средств:

$$\text{Робщ} = \text{БП} / (\text{Фосн} + \text{Фоб}) * 100\%$$

где БП - балансовая прибыль;

Фосн - стоимость основных средств;

Фоб - стоимость оборотных средств.

4) Расчетная рентабельность характеризует величину чистой прибыли на 1 рубль основных и оборотных средств:

$$\text{Ррасч} = \text{ЧП} / (\text{Фосн} + \text{Фоб}) * 100\%$$

где ЧП - чистая прибыль;

Фосн - стоимость основных средств;

Фоб - стоимость оборотных средств.

5) Рентабельность продаж характеризует величину прибыли от продажи продукции на 1 рубль выручки

$$\text{Рпр} = \text{Пр} / \text{В} * 100\%$$

где Пр - прибыль от продаж;

В - выручка.

6) Фондоотдача показывает, сколько продукции в стоимостном выражении произведено в данном периоде на 1 рубль стоимости основных производственных фондов:

$$\text{Фо} = \text{ВП} / \text{Фср.г.}$$

где ВП - объем выпуска продукции;

Фср.г. - среднегодовая стоимость основных производственных фондов.

7) Фондоемкость характеризует стоимость основных средств производственных фондов, приходящихся на 1 рубль произведенной продукции:

$$\text{Фе} = \text{Фср.г.} / \text{ВП}$$

8) Фондовооруженность показывает, сколько основных средств приходится на одного работника:

$$\text{Фв} = \text{Фср.г.} / \text{Ч}$$

где Ч - среднесписочная численность работающих.

9) Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует объем реализованной продукции на 1 рубль, вложенный в оборотные средства:

$$\text{Коб} = \text{РП} / \text{Фоб}$$

где РП - объем выручки от реализации продукции;

Фоб - сумма оборотных средств.

10) Продолжительность одного оборота характеризует число дней, за которое оборотные средства проходят все стадии кругооборота:

$$\text{T} = 366 / \text{Коб}$$

11). Выработка (среднегодовая) характеризует количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени:

$$\text{Вср.г.} = \text{ВП} / \text{Ч}$$

где ВП - объем произведенной продукции;

Ч - среднесписочная численность рабочих.

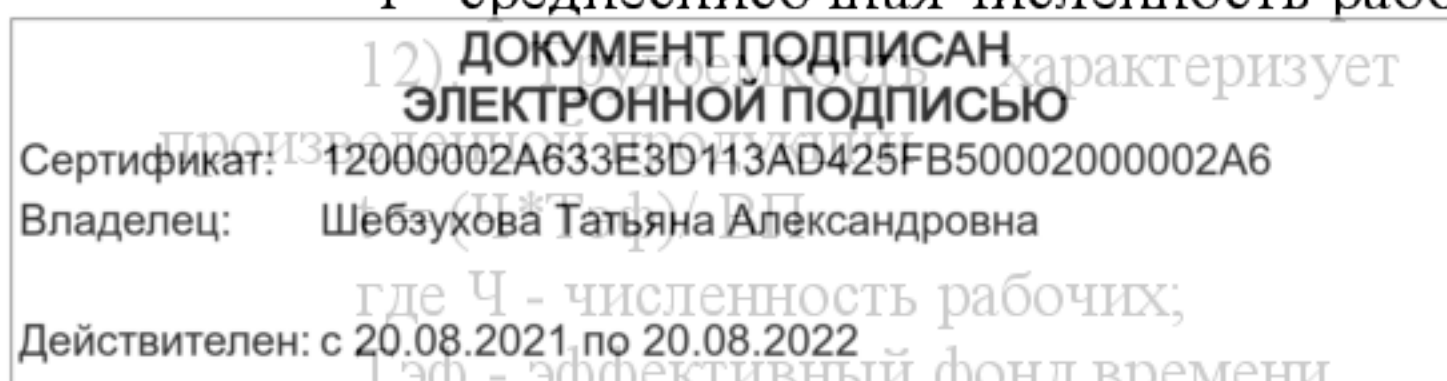
12) Эффективный фонд времени характеризует затраты рабочего времени на единицу

$$\text{ЭФВ} = \text{Ч} * \text{T} / \text{Вср.г.}$$

где Ч - численность рабочих;

T - продолжительность одного оборота;

Вср.г. - среднегодовая выработка.



13). Уровень затрат на 1 рубль продукции показывает себестоимость одного рубля обезличенной продукции:

$$УЗ = С/РП$$

где УЗ - уровень затрат;

С - себестоимость; РП - объем выручки от реализации продукции.

Эффективность деятельности предприятия находит конкретное количественное выражение во взаимосвязанной системе показателей, характеризующих эффективность использования основных элементов производственного процесса. Система показателей экономической эффективности деятельности предприятия должна соответствовать следующим принципам:

- обеспечивать взаимосвязь критерия и системы конкретных показателей эффективности производства;
- определять уровень эффективности использования всех видов, применяемых в производстве ресурсов;
- обеспечивать измерение эффективности производства на разных уровнях управления;
- стимулировать мобилизацию внутрипроизводственных резервов повышения эффективности производства.

Показатели эффективности производства

Показатель	Единица измерения	Формула
Общая рентабельность	%	чистая прибыль : активы x 100%
Расчетная рентабельность	%	прибыль от продаж : себестоимость x 100%
Рентабельность продаж	%	прибыль от продаж : выручка x 100 %
Фондоотдача	руб./руб.	выручка : основные фонды
Фондоемкость	руб./руб.	основные фонды : выручка
Рентабельность основных фондов	руб./руб.	чистая прибыль : основные фонды
Фондоемкость единицы продукции	руб./ед.	основные фонды : объем производства продукции в единицах
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств		выручка : оборотные средства
Продолжительность одного оборота оборотных средств		366 дней : коэффициент оборачиваемости
Рентабельность оборотных средств	руб./руб.	чистая прибыль : оборотные средства
Материалоемкость единицы продукции	руб./ед.	затраты сырья и материалов : объем производства продукции в единицах
Выработка	тыс.руб./чел.	выручка : среднесписочная численность персонала
Трудоемкость	чел.час./ед.	общий фонд рабочего времени : объем производства продукции в единицах
Зарплатоемкость	Руб./ед.	совокупный фонд оплаты труда : объем производства продукции в единицах
		затраты : выручка

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

13. Участники проекта и их роли.

Задание:

1. Разработать социальный проект, бизнес-идею или бизнес-проект, ориентированный на решение или смягчение определенной социальной проблемы.

Литература: 1,2,3,4,5,6.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине «Социальное предпринимательство
и некоммерческая деятельность»
для студентов специальности
38.05.02 «Таможенное дело»
Направленность (профиль)
«Таможенный контроль»

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

**Пятигорск
2022**

Содержание

1. Предисловие
2. План-график выполнения СРС по дисциплине
3. Методические рекомендации к написанию письменной работы
4. Рекомендуемая литература

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

2. План-график выполнения самостоятельной работы

Коды реализуемых компетенций, индикаторов	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
			СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
3 семестр					
УК-2	Письменная работа	Разработанная бизнес-идея, бизнес-проект в сфере социального предпринимательства, а также социальный проект	12,15	1,35	13,5
УК-2	Самостоятельное изучение литературы	Опрос, собеседование	6,75	0,75	7,5
УК-2	Сбор и анализ информации	Опрос, собеседование	5,4	0,6	6,0
Итого за 3 семестр			24,3	2,7	27
Итого			24,3	2,7	27

Работа с литературой

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	Понятие и сущность социального предпринимательства и некоммерческой деятельности.	1,2	1,2,3,4	1,2	1,2,3,4,5,6
2	Организационно-правовые основы, экономические и социальные предпосылки создания социально-ориентированных предприятий и некоммерческих организаций. Порядок создания и регистрации социально-ориентированного предприятия и некоммерческих предприятий.	1,2	1,2,3,4	1,2	1,2,3,4,5,6
3	Менеджмент в социальном предпринимательстве. Факторы внутренней и внешней среды	1,2	1,2,3,4	1,2	1,2,3,4,5,6
4	Документ подписан ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	1,2	1,2,3,4	1,2	1,2,3,4,5,6

