

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 10:31:21

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef926f

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Технологическое предпринимательство
Содержание	Целью освоения дисциплины «Технологическое предпринимательство» является подготовка студентов к эффективному выполнению задач в области организационно-управленческой деятельности, входящей в компетенции бакалавра по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, в том числе обучение студентов понятию и сущности предпринимательской деятельности, ее элементов, значения и норм. В процессе изучения курса решаются следующие задачи: - раскрыть сущность понятия «Технологическое предпринимательство»; - изучить теоретические основы генерации бизнес идеи; - изучить бизнес-модели; - изучить формы предпринимательской деятельности; - изучить теоретические основы подбора команды; - изучить теоретические основы маркетинговой деятельности; - изучить теоретические основы разработки и вывода на рынок нового продукта; - изучить теоретические основы создания и развития стартапа; - изучить теоретические основы инструментов привлечения финансирования.
Формируемые компетенции	ПК-1- Способен управлять материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания ПК-2- Способен эффективно взаимодействовать с потребителями и заинтересованными сторонами
Результаты освоения дисциплины (модуля)	ПК-1- Способен управлять материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания Знать: - теоретические основы организации, планирования, контроля и мотивации деятельности подчиненных; - теоретические основы применения методов стратегического анализа потребностей предприятия в материальных и трудовых ресурсах; - теоретические основы применения методов тактического анализа потребностей предприятия в материальных и трудовых ресурсах; - теоретические основы применения методов стратегического и тактического анализа потребностей предприятия в специализированных компьютерных программах для ведения учета; - теоретические основы использования современных формы развития руководящего состава; - теоретические основы использования современных форм развития ключевых сотрудников департаментов (служб, отделов) предприятия; Уметь: - использовать теоретические основы организации, планирования, контроля и мотивации деятельности подчиненных; - использовать теоретические основы применения методов стратегического анализа потребностей предприятия в материальных и трудовых ресурсах; - использовать теоретические основы применения методов тактического анализа потребностей предприятия в материальных и трудовых ресурсах; - использовать теоретические основы применения методов стратегического и тактического анализа потребностей предприятия в специализированных

	компьютерных программах для ведения учета; - использовать теоретические основы использования современных формы развития руководящего состава; - использовать теоретические основы использования современных форм развития ключевых сотрудников департаментов (служб, отделов) предприятия; Владеть: - готовностью использовать теоретические основы организации, планирования, контроля и мотивации деятельности подчиненных; - готовностью использовать теоретические основы применения методов стратегического анализа потребностей предприятия в материальных и трудовых ресурсах; - готовностью использовать теоретические основы применения методов тактического анализа потребностей предприятия в материальных и трудовых ресурсах; - готовностью использовать теоретические основы применения методов стратегического и тактического анализа потребностей предприятия в специализированных компьютерных программах для ведения учета; - готовностью использовать теоретические основы использования современных формы развития руководящего состава; - готовностью использовать теоретические основы использования современных форм развития ключевых сотрудников департаментов (служб, отделов) предприятия; ПК-2- Способен эффективно взаимодействовать с потребителями и заинтересованными сторонами - теоретические основы участия в деловых переговорах; - теоретические основы участия в проведении совещаний; - теоретические основы участия в формировании системы бизнес-процессов; - теоретические основы участия в формировании регламентов и стандартов предприятия; - теоретические основы применения английского языка или другие иностранных языков для взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами; Уметь: - использовать теоретические основы участия в деловых переговорах; - использовать теоретические основы участия в проведении совещаний; - использовать теоретические основы участия в формировании системы бизнес-процессов; - использовать теоретические основы участия в формировании регламентов и стандартов предприятия; - использовать теоретические основы применения английского языка или другие иностранных языков для взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами; Владеть: - готовностью использовать теоретические основы участия в деловых переговорах; - готовностью использовать теоретические основы участия в проведении совещаний; - готовностью использовать теоретические основы участия в формировании системы бизнес-процессов; - готовностью использовать теоретические основы участия в формировании регламентов и стандартов предприятия; - готовностью использовать теоретические основы применения английского языка или другие иностранных языков для взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами;
--	---

Трудоемкость, з.е.	2
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Предпринимательство : учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 191 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573196 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03079-6. – Текст : электронный.
Дополнительная литература	1. Кузьмина, Е. Е. Инновационное предпринимательство : учебник / Е. Е. Кузьмина. — Москва : Российская таможенная академия, 2017. — 208 с. — ISBN 978-5-9590-0978-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/84849.html — Режим доступа: для авторизир. Пользователей 2. Сухорукова, М. В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов / М. В. Сухорукова, И. В. Тябин. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 123 с. — ISBN 978-5-4486-0510-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79703.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей