Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: (ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ) ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского федерального Дистринати на ПМ.02 Организация проведение экономической Дата подписация 05 09 20 3 16:28:18 Уникальный программный ключ: маркетинговой деятельности d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1 МДК.02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности Содержание Тредмет И место анализа системе экономических наук: методологические основы анализа финансово-хозяйственной цеятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организация аналитической работы OK 1 - 4, 6, 7, 10, 12 Реализуемые ПК 2.1 - 2.9 компетенции Результаты Знать: освоения методологические основы анализа финансово-хозяйственной дисциплины деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; (модуля) информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности Уметь: анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять финансово-хозяйственной методы приемы И деятельности для разных видов анализа Иметь практический опыт: оформления финансовых документов и отчетов; проведения денежных расчетов; расчета основных налогов; показателей финансово-хозяйственной анализа деятельности торговой организации; выявления потребностей (спроса) на товары; реализации маркетинговых мероприятий В соответствии конъюнктурой рынка; участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций; анализа маркетинговой среды организации; 243 Трудоемкость,

час. Объем занятий, Лекций Практических Лабораторных Самостоятель часов (семинарских) занятий ная занятий работа 88 70 He 85 Всего предусмотрены Контрольная работа – 5 семестр Формы отчетности (в т.ч. Дифференцированный зачет – 6 семестр

по семестрам)