

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины:	Бизнес-планирование в туризме
Содержание	Сущность бизнес-планирования. Этапы разработки бизнес-плана.
Реализуемые компетенции	Процесс и организация планирования в туристической компании. Методика составления разделов бизнес-плана. Оформление и представление бизнес-плана. ПК-2 способен проектировать объекты туристской деятельности; ПК-6 способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения; ПК-7 способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Код компетенции ПК-2 - теоретические основы исследований при проектировании; - основные методы проектирования в туризме; Уметь: - применять основные методы проектирования в туризме; - разрабатывать новые туристско-рекреационные проекты; Владеть: - навыками определения ресурсов и ограничений при проектировании; - теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме. -способностью к планированию новых объектов туристической инфраструктуры с учетом особенностей местности, необходимости сохранения привычного образа жизни населения Код компетенции ПК-6 Знать: - требования к оформлению бизнес-плана; - процедуру согласования бизнес-плана; - процедуру утверждения бизнес-плана. Уметь: - понимать элементы бизнес-плана и быть способными определить, какая информация необходима для каждого элемента бизнес-плана; - обосновывать экономическую целесообразность направления развития туристической компании (стратегию бизнес-проекта). Владеть: - методиками анализа и расчета финансовых и экономических показателей в соответствии с принятыми стандартами бизнес-плана; - средствами информационных технологий в практике разработки и реализации бизнес-планов; - способностью рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения; Код компетенции ПК-7 Знать: - методики и нормативно-правовую базу для составления бизнес-

	плана; - методики расчетов для составления экономических разделов планов в сфере долгосрочного и краткосрочного планирования хозяйственной деятельности в туристической деятельности; Уметь: - отбирать, анализировать и реализовывать предпринимательские идеи; - анализировать требования, предъявляемые при разработке бизнес-плана; - составлять бюджеты бизнес-плана проекта; - создавать бизнес-планы по заданной структуре. Владеть: - навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; - умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; - навыками разрабатывать планы организации и управлять бизнес-процессами
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Форма отчетности	Зачет – 7 семестр
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 336 с. — 978-5-4487-0007-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63198.html
Дополнительная литература	1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.]. — 4-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — 978-5-238-01812-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71209.html 2. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняк, Г.Г. Чараев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01812-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751 (03.11.2016).