

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 12:25:43

Уникальный идентификатор:

d74ce93cd40e69375e3ba2f58486412a1c8ef98f

## Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины:	<b>Бизнес-планирование в туризме</b>
Содержание	Сущность бизнес-планирования. Этапы разработки бизнес-плана. Процесс и организация планирования в туристической компании. Методика составления разделов бизнес-плана. Оформление и представление бизнес-плана.
Реализуемые компетенции	<b>ПК-2</b> способен проектировать объекты туристской деятельности; <b>ПК-6</b> способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения; <b>ПК-7</b> способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<b>Код компетенции ПК-2</b> - теоретические основы исследований при проектировании; - основные методы проектирования в туризме; <b>Уметь:</b> - применять основные методы проектирования в туризме; - разрабатывать новые туристско-рекреационные проекты; <b>Владеть:</b> - навыками определения ресурсов и ограничений при проектировании; - теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме. - способностью к планированию новых объектов туристической инфраструктуры с учетом особенностей местности, необходимости сохранения привычного образа жизни населения <b>Код компетенции ПК-6</b> <b>Знать:</b> - требования к оформлению бизнес-плана; - процедуру согласования бизнес-плана; - процедуру утверждения бизнес-плана. <b>Уметь:</b> - понимать элементы бизнес-плана и быть способными определить, какая информация необходима для каждого элемента бизнес-плана; - обосновывать экономическую целесообразность направления развития туристической компании (стратегию бизнес-проекта). <b>Владеть:</b> - методиками анализа и расчета финансовых и экономических показателей в соответствии с принятыми стандартами бизнес-плана; - средствами информационных технологий в практике разработки и реализации бизнес-планов; - способностью рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения; <b>Код компетенции ПК-7</b> <b>Знать:</b> - методики и нормативно-правовую базу для составления бизнес-

	<p>плана;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методики расчетов для составления экономических разделов планов в сфере долгосрочного и краткосрочного планирования хозяйственной деятельности в туристической деятельности;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отбирать, анализировать и реализовывать предпринимательские идеи;</li> <li>- анализировать требования, предъявляемые при разработке бизнес-плана;</li> <li>- составлять бюджеты бизнес-плана проекта;</li> <li>- создавать бизнес-планы по заданной структуре.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;</li> <li>- умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;</li> <li>- навыками разрабатывать планы организации и управлять бизнес-процессами</li> </ul>
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Форма отчетности	Зачет – 7 семестр
<b>Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины</b>	
Основная литература	<p>1. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 336 с. — 978-5-4487-0007-1. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/63198.html">http://www.iprbookshop.ru/63198.html</a></p>
Дополнительная литература	<p>1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.]. — 4-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — 978-5-238-01812-6. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/71209.html">http://www.iprbookshop.ru/71209.html</a></p> <p>2. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняк, Г.Г. Чараев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01812-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114751">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114751</a> (03.11.2016).</p>