

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 13.09.2023 09:59:08

Уникальный программный ключ:

d740e3a1132f5848641b132e034f

(Электронный документ)

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Бизнес-планирование в сфере услуг
Содержание	Тема 1. Сущность бизнес-планирования. Функции и принципы планирования в сфере услуг Тема 2. Этапы разработки бизнес-плана Тема 3. Процесс и организация планирования в сфере услуг Тема 4. Методика составления разделов бизнес-плана Тема 5. Оформление и представление бизнес-плана
Реализуемые компетенции	УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Код компетенции: УК-2 Знать: - методики и нормативно-правовую базу для составления бизнес-плана; - требования к оформлению бизнес-плана; - процедуру согласования и утверждения бизнес-плана. Уметь: - отбирать, анализировать и реализовывать предпринимательские идеи; - анализировать требования, предъявляемые при разработке бизнес-плана; Владеть: - навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; - навыками разрабатывать планы организации и управлять бизнес-процессами. Код компетенции: ОПК-5 Знать: - методики расчетов для составления экономических разделов планов в сфере долгосрочного и краткосрочного планирования хозяйственной деятельности в сфере услуг; Уметь: - составлять бюджеты бизнес-плана проекта; - создавать бизнес-планы по заданной структуре. - понимать элементы бизнес-плана и быть способными определить, какая информация необходима для каждого элемента бизнес-плана; - обосновывать экономическую целесообразность направления развития сферы услуг (стратегию бизнес-проекта). Владеть: - методиками анализа и расчета финансовых и экономических показателей в соответствии с принятыми стандартами бизнес-плана; - передовыми методами разработки бизнес-плана; средствами информационных технологий в практике разработки и реализации бизнес-планов.

Трудоемкость, з.е.	4 з.е.
Формы отчетности	Зачет с оценкой 3 семестр
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Лебедева Г. Н., Планирование на предприятии. Бизнес-планирование , учеб. пособие /; Москва, 2015 г.
Дополнительная литература	1. Бусов, В. И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, 2014. - 430 с.