

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 18.09.2023 11:38:17
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

_____ Т.А. Шебзухова
«__» _____ 20__ г.

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	«Социальное предпринимательство и социальные инновации»
Содержание	Предмет и задачи курса «Социальное предпринимательство и социальные инновации». Теоретические основы социального предпринимательства. Правовые основы социального предпринимательства. Организационные основы социального предпринимательства. Экономические основы деятельности субъектов социального предпринимательства. Социальные инновации :понятие, сущность и их виды.
Формируемые компетенции	ПК-9: Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес решения
Результаты освоения дисциплины (модуля)	ПК-9 Знать: - основы предпринимательской деятельности; - виды и типы предпринимательства в РФ; - правовые основы предпринимательской деятельности; - о новых рыночных возможностях; - о специфике налогообложения самозанятых, ИП, ООО. Уметь: - разрабатывать бизнес-планы проектов и новых направлений бизнеса. - применять инновационные технологии и продукты при реорганизации бизнес процессов - выявлять новые рыночные возможности и формировать новые

	бизнес решения Владеть: - навыками выявления и оценки возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; - навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет по дисциплине «Социальное предпринимательство и социальные инновации»
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Д.Ш. Султанова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. — 112 с. — 978-5-7882-2064-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/79290.html 2. Исаченко, И. И. Основы самоменеджмента : учебник / И.И. Исаченко. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 312 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–16–005304–2. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1212526
Дополнительная литература	1. Остапенко, Е.А. Финансовая среда и предпринимательские риски Электронный ресурс : учебное пособие / Т.Г. Гурнович / Е.А. Остапенко. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. - 271 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. 2. Миронова Д.Ю. Инновационное предпринимательство и трансфер технологий [Электронный ресурс] / Д.Ю. Миронова, О.А. Евсеева, Ю.А. Алексеева. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2015. — 98 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66460.html