

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 06.10.2023 14:20:43

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Ценообразование во внешней торговле
Содержание	Теоретические основы ценообразования. Цены в современной экономике. Система цен. Методология ценообразования. Методы ценообразования. Цены мирового рынка. Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах. Контрактные цены во внешней торговле. Ценовая политика фирмы. Информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования. Анализ эффективности внешнеторговых сделок. Государственное регулирование и контроль цен в экономически развитых странах.
Формируемые компетенции	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных отраслях жизнедеятельности (УК-9) Способен организовывать работу по внешнеэкономической деятельности, разрабатывать план внешнеэкономической деятельности организации и осуществлять контроль его выполнения (ПК-13)
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Код компетенции УК-9 УК-9 И-1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; Знать: теоретические основы ценообразования, виды и системы цен в современной экономике; основные законы развития экономики и механизмы функционирования и регулирования рыночного хозяйства; информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования; анализ эффективности внешнеторговых сделок; государственное регулирование и контроль цен в экономически развитых странах. Уметь: выявлять и анализировать основные тенденции развития экономик Российской Федерации и стран мира; анализировать мировые товарные рынки; выбирать и применять математические методы при анализе ВТД и таможенных процессов; вычислять необходимые показатели и выполнять статистические расчеты; выявлять и анализировать взаимосвязи по основным показателям и направлениям профессиональной деятельности. Владеть: теоретическими знаниями в области ценообразования во внешней торговле; понятийным аппаратом и основными приемами анализа микро- и макроэкономических процессов; методами расчета различных видов цен; методами оценки экономической эффективности внешнеторговых сделок на основе контрактных цен. ПК-13 И-2 Анализирует информацию о реализации внешнеторговых контрактов, определяет круг участников реализации внешнеторгового контракта и осуществляет взаимодействие со сторонними организациями в целях проверки надежности потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта. Знать: особенности внешнеторговой деятельности предприятий; функции и основные принципы рыночного ценообразования; методы формирования и контроля внешнеторговых цен;

	Уметь: рассчитывать отдельные элементы цены; обоснованно использовать методы ценообразования; анализировать политику и стратегию ценообразования производителей продукции; обоснованно отстаивать обоснованную позицию в области цен при формировании внешнеторгового договора (контракта); Владеть: способностью к адекватному реагированию на возможные изменения международной рыночной конъюнктуры и цен; методами формирования контрактных цен в целях экспертизы рыночной стоимости товара; навыками разработки стратегии и тактики ценообразования фирмы в конкурентных условиях внешнего рынка; навыками по контролю заявленной таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС. ПК-13 И-4 Анализирует информацию о ценах мирового и национального рынков; производит обоснование цен внешнеторговых контрактов, а также расчет цены конкретного товара на основе различных методов. Знать: особенности ценообразования в различных сферах экономики; нормативно-правовую базу формирования, применения и контроля внутренних и внешнеторговых цен; организацию процесса формирования цен у производителей и заказчиков; зарубежный опыт формирования и контроля цен; методы и инструменты воздействия государства на внешнеторговую деятельность. Уметь: осуществлять контроль за формированием и применением цен при проведении внешнеторговых сделок; определять экономическую природу цен мирового и внутреннего рынка; проводить проверку обоснованности установления контрактных цен таможенными органами. Владеть: современными приемами и способами расчета внешнеторговых цен; информационной базой, необходимой для обоснованного формирования и контроля внешнеторговых цен;
Трудоёмкость, з.е.	3
Формы отчётности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Мантусов, В. Б. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Таможенное дело», направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика» / В. Б. Мантусов ; под ред. В. Б. Мантусов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 247 с. — 978-5-238-03051-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70842.html
Дополнительная литература	1. Магомедов, М.Д. Ценообразование : учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 248 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02663-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085 2. Косинова, Е.А. Ценообразование: теория и практика : учебное пособие / Е.А. Косинова, Е.Н. Белкина, А.Я. Казарова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2012. - 160 с. - ISBN 978-5-9596-0728-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233076 (14.03.2019).

	3. Афонин, П. Н. Ценообразование во внешней торговле : учеб. пособие / П.Н. Афонин, Е.В. Дробот. - СПб. : Троицкий мост, 2016. - 232 с. : ил. - Библиогр.: с. 230. - ISBN 978-5-9908002-1-2
--	--