

Документ подписан простой электронной подписью

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 15:36:20

Уникальный идентификатор:

d74ce93cd40e6937f5e3ba2f58486412a1c8ef90f

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины:	Европейский опыт организации экологического туризма European experience in organization of green tourism
Содержание	Охватывает круг вопросов, связанных с территориальным расположением, рекреационной привлекательностью, богатством природной среды и возможностями бережного развития рекреации и отдыха и т. Д.
Реализуемые компетенции	ПК-3 может разрабатывать и применять технологии туристических услуг с использованием технологий и информационных и коммуникационных технологий; ПК-4 умеет организовать процесс обслуживания клиентов на основании правовых актов с учетом потребностей потребителей и использования клиентоориентированных технологий.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Код компетенции ПК-3 Знать: - история развития индустрии гостеприимства, принципы классификации услуг и их характеристики; - основные концепции в сфере гостеприимства, необходимые для анализа развития рынка гостиничных услуг в современных условиях; - классификация предприятий индустрии гостеприимства; Уметь: - ставить и решать задачи ассортиментной политики и определять ее стратегию; - разработать новую услугу; - использовать инструменты информационных технологий для решения профессиональных задач. Владеть: - высокая мотивация к профессиональной работе в сфере туризма; - базовые навыки работы с информацией в глобальных компьютерных сетях; - технология разработки туристического продукта, отвечающего потребностям потребителя на высоком уровне; - умение разрабатывать и применять технологии туристического обслуживания с использованием технологических и информационно-коммуникационных технологий; Код компетенции ПК-4 Знать: - основные потребности и психофизиологические возможности человека, их связь с социальной активностью личности; - теория сервисной организации; - особенности возникновения профессиональных взаимоотношений между потребителями и специалистами гостиничного сервиса. Уметь: - применять все виды услуг и прогрессивные виды услуг; - организовать деятельность в сфере гостеприимства; - выявить характеристики потребителя, работающего в «зоне контакта». Владеть: - навыки бесконфликтной профессиональной деятельности во взаимодействии с деловыми партнерами, коллегами и клиентами; - умение организовать процесс обслуживания клиентов на основании

	правовых актов с учетом потребностей потребителей и использования клиентоориентированных технологий
Трудоемкость, з.е.	4 з.е.
Форма отчетности	Зачет – 6 семестр
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины.	
Основная литература	1.Д.А. Бессараб, Л. Стефан, И. Бессараб. Экологический туризм в зарубежной Европе. - М.: ТетраСистемс, 2018. - 304 с.
Дополнительная литература	1. Ивлиева, О.В. Теория и практика экологического туризма: учебник / О.В. Ивлиева; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону; Таганрог: Изд-во Южного федерального университета, 2020. - 86 с.