

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 12:25:54

Уникальный идентификатор:

d74ce93cd40e09375e3ba2f58486412a1c8ef966

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	География туризма
Содержание	География туризма: введение в дисциплину. Развитые туристские макрорегионы и регионы мира: Европа. Развитые туристские макрорегионы и регионы мира: Америка, Азиатско-Тихоокеанский. Развивающиеся туристские макрорегионы и регионы мира: Африка, Южная Азия, Ближний и Средний Восток. Туристско-рекреационное районирование России. Туристские регионы европейской части России. Туристские регионы азиатской части России. Горно-Кавказский туристский район. Северо-Кавказский туристский район. География туризма отдыха и развлечений. География делового туризма. География религиозного и паломнического туризма. География лечебно-оздоровительного туризма. География познавательного туризма. География морских и железнодорожных путешествий.
Реализуемые компетенции	УК-5 способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Код компетенции УК-5 Знать: <ul style="list-style-type: none">- туристские макрорегионы и регионы мира;- географию различных видов туризма;- географию туризма на Северном Кавказе;- туристско-рекреационное районирование России. Уметь: <ul style="list-style-type: none">- устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и развитием туризма в регионе;- анализировать географию различных видов туризма;- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим. Владеть: <ul style="list-style-type: none">- методами оценки туристских ресурсов;- навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов;- способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Трудоемкость, з.е.	7 з.е.
Форма отчетности	Экзамен – 2 семестр
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Королева Л.В. География туризма [Электронный ресурс]: практикум/ Королева Л.В.— Электрон. Текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2015.— 64 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51856 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с.

	— 978-5-238-01456-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71022.html
Дополнительная литература	<p>1. Бессараб Д.А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Бессараб Д.А., Штефан Л.В.— Электрон. Текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2013.— 144 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28063.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Бессараб Д.А. География международного туризма. Часть 2. География видов туризма [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Бессараб Д.А., Штефан Л.В.— Электрон. Текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2013.— 224 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28062.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p>