

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
 Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
 федерального университета
 Дата подписания: 19.09.2023 19:57:01
 Уникальный идентификатор:
 d74ce93cd40e693375e3ba2f58486412a1c8ef98f

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины:	История международного туризма / History of International tourism
Содержание	Система знаний об эволюции масштабов и роли туризма в жизни общества, последовательное изложение основных этапов его истории, а также обоснование целей и функций международного туризма в современном социально-экономическом условия общества. Факторы, вызывающие потребность в туризме; влияние культурных и исторических традиций на изменение целей путешествий и туризма.
Реализуемые компетенции	УК-5 способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; ПК-5 умеет находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p>Код компетенции УК-5</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия профессиональной этики и этикета; - основы управленческой этики; - правила поведения в сфере бизнеса. <p>Иметь возможность:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать в команде; - применять различные тактические и психологические приемы для воздействия на деловых партнеров, не выходя за рамки этических стандартов; - Работайте в команде, ведите людей и слушайте. <p>Освоить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - этика и деловой этикет в деловой сфере; - навыки бесконфликтной профессиональной деятельности во взаимодействии с коллегами и клиентами; - высокая мотивация к профессиональной деятельности в сфере туризма. <p>Код компетенции ПК-5</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеристика основных туристических центров; - основные туристические ресурсы стран; - исторические и культурные особенности страны; - основные туристические объекты. <p>Иметь возможность:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать культуру и историю стран, представляющих туристический интерес; - оценить туристические ресурсы страны; - определить степень безопасности хозяйственной деятельности в регионе; - сравнить туристические формальности в разных странах. <p>Освоить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыки работы с географической картой мира; - навыки составления географических и исторических характеристик страны; - умение находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в сфере туристической деятельности
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.

Форма отчетности	Экзамен - 2 семестр
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины.	
Основная литература	1. Международный туризм: учебник. пособие / В. М. Китсис, С. В. Сарайкина. - Саранск: Издательство Мордовских. ВУЗ, 2020 - 205 с.
Дополнительная литература	1.Александрова, А.Ю. Международный туризм: Учебник. пособие для студентов вузов, изучающих геогр. специальностей / А.Ю. Александрова. - М .: Аспект-пресс, 2017. - 463 с.