

| | |
|---|---|
| Наименование дисциплины: | История международного туризма / History of International tourism |
| Содержание: | Система знаний об эволюции масштабов и роли туризма в жизни общества, последовательное изложение основных этапов его истории, а также обоснование целей и функций международного туризма в современном социально-экономическом условии общества. Факторы, вызывающие потребность в туризме; влияние культурных и исторических традиций на изменение целей путешествий и туризма. |
| Реализуемые компетенции | УК-5 способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; ПК-5 умеет находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма. |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | <p>Код компетенции УК-5</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия профессиональной этики и этикета; - основы управленческой этики; - правила поведения в сфере бизнеса. <p>Иметь возможность:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать в команде; - применять различные тактические и психологические приемы для воздействия на деловых партнеров, не выходя за рамки этических стандартов; - Работайте в команде, ведите людей и слушайтесь. <p>Освоить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - этика и деловой этикет в деловой сфере; - навыки бесконфликтной профессиональной деятельности во взаимодействии с коллегами и клиентами; - высокая мотивация к профессиональной деятельности в сфере туризма. <p>Код компетенции ПК-5</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеристика основных туристических центров; - основные туристические ресурсы стран; - исторические и культурные особенности страны; - основные туристические объекты. <p>Иметь возможность:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать культуру и историю стран, представляющих туристический интерес; - оценить туристические ресурсы страны; - определить степень безопасности хозяйственной деятельности в регионе; - сравнить туристические формальности в разных странах. <p>Освоить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыки работы с географической картой мира; - навыки составления географических и исторических характеристик страны; - умение находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в сфере туристической деятельности |
| Трудоемкость, з.е. | 3 з.е. |

Форма отчетности | Экзамен - 2 семестр

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

| | |
|---------------------------|--|
| Основная литература | 1. Международный туризм: учебник. пособие / В. М. Китсис, С. В. Сарайкина. - Саранск: Издательство Мордовских. ВУЗ, 2020 - 205 с. |
| Дополнительная литература | 1.Александрова, А.Ю. Международный туризм: Учебник. пособие для студентов вузов, изучающих геогр. специальностей / А.Ю. Александрова. - М.: Аспект-пресс, 2017. - 463 с. |