

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 11:08:07

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1

Раздел модуля	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации
Содержание	<p>Владение иностранным языком является обязательным компонентом профессиональной деятельности современного специалиста в любой области. Вузовский курс иностранного языка носит коммуникативно-ориентированный и профессионально-направленный характер.</p> <p>Целью изучения иностранного языка в профессиональной сфере в техническом вузе является приобретение студентами профессиональной коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет практически использовать иностранный язык в профессиональной деятельности.</p> <p>Данная цель определяет задачи изучения иностранного языка в сфере профессиональной коммуникации в высшей школе, а именно: приобретение студентами языковой и коммуникативной компетенции, необходимой для изучения зарубежного опыта в определенной области науки и техники, а также для осуществления профессиональных контактов; формирование навыков поиска и обработки информации на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации; формирование навыков аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной коммуникации на иностранном языке; повышение профессиональной компетенции, уровня общей культуры студентов - культуры мышления, общения.</p>
Формируемые компетенции	УК-4
Результаты освоения раздела	<p>Код компетенции УК-4</p> <p>Знать: базовую лексику общего языка, (4000 лексических единиц); характерные свойства иностранного языка как средства общения и передачи информации; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность; специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста; принципы построения и логику устной и письменной речи; основные риторические категории; принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации.</p> <p>Уметь: использовать знание иностранного языка в межличностном общении; пользоваться справочной литературой, толковыми и нормативными словарями; основными информационно-коммуникативными сайтами сети «Интернет»; читать и переводить (со словарём); создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения (сообщения, доклады с предварительной подготовкой) с учетом целей, задач, условий общения; участвовать в обсуждениях, дискуссиях, конференциях; применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках.</p> <p>Владеть:</p>

	<p>навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках; различными формами, видами устной и письменной коммуникации общего характера; иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и общекультурных вопросов; различными видами и схемами аргументации, смысловыми моделями, основными ораторскими приемами и навыками общения на иностранном языке; навыками самостоятельной работы.</p>
<p>Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины</p>	
Основная литература	<p>1. Жулидов С.Б. The Restaurant Business: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2015. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»</p> <p>2. Коровкина Д.В. Английский язык в профессии. Общественное питание. Практикум = English in the profession. Food catering. Course pack: учебное пособие. – Минск: РИПО, 2017. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»</p>
Дополнительная литература	<p>1. Михайлов, Н.Н. Английский язык. Гостиничный, ресторанный и туристический бизнес: учеб. пособие / Н.Н. Михайлов. – 2-е изд., стер. – М.: Академия, 2005. – 160 с.</p> <p>2. Нестерова Н.Б. Английский язык. Food technology. – М.: Университет ИТМО, 2015. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru – ЭБС «IPRbooks»</p>