

Документ подписан простой электронной подписью

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Аннотация дисциплины

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

Федерального университета

Дата подписания: 15.09.2023 11:24:05

Уникальный программный ключ:

d74ce967d440e392275c3ba2f584864f7a1e8e826f

Наименование дисциплины	
КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА	
Содержание	Главной задачей данной программы является обучение квалифицированных дизайнеров полиграфической и рекламной продукции. Студенты познакомятся с историей изобразительного искусства, дизайна, графической культуры. На лекциях и практических занятиях будет подробно рассказано о полном цикле выполнения дизайнерской работы – от разработки проекта до создания конечного макета, разберутся с самыми популярными графическими редакторами – Corel Draw и Adobe Photoshop. Познакомятся с различными стилями компьютерной графики.
Реализуемые компетенции	УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. ПК-5 - Способен разрабатывать дизайн-проекты товаров, коллекций, упаковок ПК-6 - Способен применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике
Результаты освоения дисциплины (модуля)	УК-1 Знать: Методы системного подхода для решения поставленных задач с помощью цифровых и информационных технологий. Уметь: Осуществлять поиск информации, организовать личное цифровое пространство и применять цифровые технологии для обработки данных. Владеть: Цифровыми технологиями поиска информации и обработки данных. ПК-5 - Знать: общие принципы дизайн-проекта товаров, коллекций, упаковок Уметь: выявлять комплекс требований к качеству товаров, коллекций, упаковок Владеть: методами разработки дизайн-проекты товаров, коллекций, упаковок ПК-6 - Знать: современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта Уметь: применять на практике современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта Владеть: определить актуальность технологии, требующейся при реализации дизайн-проекта
Трудоемкость, з.е.	7 з.е.
Формы отчетности (в том числе по семестрам)	8 семестр – К/П 9 семестр - экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	Макарова Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций. Работа с растровой графикой в Adobe Photoshop [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Макарова Т.В.— Электрон. Текстовые данные.— Омск: Омский государственный технический университет, 2015.— 239 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58090 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю

	Корякина, Г.М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль: учебное наглядное пособие для практических занятий : [16+] / Г.М. Корякина, С.А. Бондарчук ; Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. – 93 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576869 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-88526-976-6. – Текст : электронный.
Дополнительная литература	Основные средства моделирования художественных объектов : учебное пособие / Р.Р. Сафин, А.Р. Шайхутдинова, А.Н. Кузнецова, Л.В. Ахунова ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. - Казань : КНИТУ, 2017. - 88 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-2300-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561114
	Ваншина, Е. Компьютерная графика: практикум / Е. Ваншина, Н. Северюхина, С. Хазова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». – Оренбург : ОГУ, 2014. – 98 с. : ил., табл. – Библиогр. В кн. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259364