

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 12:16:19

Уникальный идентификатор:

d74ce93cd40e09375e3ba2f58486412a1c8ef95f

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Корпоративная культура в туризме
Содержание	Корпоративная культура: понятие, сущность, содержание, основные элементы. Модели и типы корпоративной культуры. Формирование корпоративной культуры туристского предприятия. Методы и приемы диагностики корпоративной культуры на предприятиях сферы туризма. Управление персоналом на туристских предприятиях
Реализуемые компетенции	УК-3 способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ОПК-2 способен обеспечить необходимое качество процессов оказания услуг в выбранной сфере профессиональной деятельности.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Код компетенции УК-3 Знать: - теоретические основы формирования корпоративной культуры туристского предприятия; - механизмы формирования корпоративной культуры в туризме; Уметь: - действовать в духе сотрудничества; - принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; - проявлять уважение к мнению и культуре других; - реализовывать свою роль в команде; Владеть: - навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; - методами оценки своих действий, планирования и управления временем; - навыками работы в команде; Код компетенции ОПК-2 Знать: - география российских и зарубежных курортов; - виды природных лечебных ресурсов, их качественные и количественные параметры; - современные методы использования природных лечебных факторов. Уметь: - применять коммуникативные навыки; - представить потребителю санаторно-курортное предприятие; - проанализировать конкурентные преимущества санаторно-курортных предприятий региона. Владеть: - способность обеспечить необходимое качество процессов оказания услуг в выбранной сфере профессиональной деятельности
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Форма отчетности	Зачет – 5 семестр
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Валеева Е.О. Этика и культура управления в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] / Е.О. Валеева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015.

	— 142 с. — 978-5-905916-89-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/31938.html 2. Дейнека, А.В. Управление персоналом организации : учебник / А.В. Дейнека. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 288 с.
Дополнительная литература	1. Козловская Т.Н. Профессиональная этика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Козловская Т.Н., Епанчинцева Г.А., Зубова Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 218 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54147.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2. Шапиро, С.А. Управление трудовой карьерой работников организации : учебное пособие / С.А. Шапиро, П.И. Ананченкова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 300 с.