

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 21.09.2023 11:22:04

Уникальный программный ключ:

d74ce97cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Комплексное проектирование оборудования интерьеров
Содержание	Изучение: Эволюция эстетической и технологической составляющей дизайна интерьера. Композиционные, колористические и других средства выразительности в интерьерных решениях. Современные отделочные материалы, мебель и санитарные приборы. Разработка концепции и раскрытие её в эскизном проекте. Оформление концептуальных и технологических решений в соответствии с требованиями системы проектной документации.
Реализуемые компетенции	ПК-3 – способен использовать традиционные и новые художественно-графические техники для средового проектирования, способы и методы пластического моделирования формы
Результаты освоения дисциплины (модуля)	ПК-3 Знать: - основные способы выражения архитектурно-дизайнерского замысла, включая графические, макетные, компьютерные, вербальные, видео; - художественно-графические приемы представления авторской концепции, способы и методы пластического моделирования формы Уметь: - использовать традиционные и новые художественно-графические техники, способы и методы пластического моделирования формы для целей проектирования архитектурной среды; - пользоваться современными программными комплексами проектирования, создания чертежей, моделей, макетов Владеть: - способностью использовать традиционные и новые художественно-графические техники для средового проектирования, способы и методы пластического моделирования формы
Трудоемкость, з.е.	5 з.е.
Формы отчетности (в том числе по семестрам)	5 семестр - экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Митина Н. Дизайн интерьера [Электронный ресурс]/ Митина Н.— Электрон. Текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2014.— 304 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22847 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю
Дополнительная литература	1. Митина Н. Маркетинг для дизайнеров интерьера [Электронный ресурс]: 57 способов привлечь клиентов/ Митина Н., Горский К.— Электрон. Текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2015.— 168 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34785 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2. Современные отделочные материалы в интерьере [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Л.В. Арутюнова [и др.].— Электрон. Текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский институт бизнеса, 2015.— 100 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56014 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю

