

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 13.09.2023 09:59:27

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40a79275c3ba2f58486412a1c8e06f

(Электронный документ)

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Мировой рынок услуг
Содержание	Тема 1. Сущность и содержание мирового рынка услуг. Тема 2 Международная торговля Финансовые посредники Тема 3. Регулирование мирового рынка услуг. Торговая политика: тарифное регулирование. Тема 4. Основные тенденции и особенности развития мирового рынка услуг на современном этапе Тема 5 Международный валютный рынок. Сущность, функции и структура валютного рынка. Тема 6. Валютные риски и особенности их страхования Тема 7. Проблемы валютного регулирования и валютного контроля Тема 8. Валютный курс и факторы, влияющие на него. Тема 9 Основные формы международных расчетов Еврорынок Тема 10 Международные валютно-кредитные и финансовые организации Тема 11 Международный кредит как экономическая категория Тема 12 Мировой рынок ссудных капиталов. Международное перемещение капитала Тема 13 Рынок производных финансовых инструментов Тема 14 Глобальные финансы и институты в системе мировой экономики. Тема 15 Прогноз развития мировой экономики и место России Тема 16 Положение России на мировых рынках услуг
Реализуемые компетенции	УК -2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК -4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Код компетенции: УК-2 Знать: - Принципа выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Уметь: - осуществлять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Владеть: - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Код компетенции: ОПК -4 Знать: - принципы исследования рынка, организации продажи и продвижение сервисных продуктов; Уметь: - оценивать рынок, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов

	Владеть: -Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Формы отчетности	Зачет с оценкой 4 семестр
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	
Дополнительная литература	Гурнович, Т.Г. Международные валютно-кредитные отношения : учебное пособие / Т.Г. Гурнович, Е.А. Остапенко. - Ставрополь : СЕКВОЙЯ, 2017. - 290 с.