

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 18.09.2023 11:38:39

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

_____ Т.А. Шебзухова
«__» _____ 2021 г.

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Медиапланирование
Содержание	Медиапланирование в современной рекламной деятельности Обзор основных носителей рекламы Медиаисследования. Разновидности. Специфика использования Новейшие коммуникационные каналы и их использование в рекламе Медиаплан. Анализ эффективности РК и медиаплана Бюджет. Особенности формирования, виды Рейтинг в медиапланировании Модели и эффективность медиапланирования
Формируемые компетенции	ПК-8 – Способен осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку, вести документооборот организации и поддерживать электронные коммуникации
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Код компетенции: ПК-8 Знать: сущность, понятие и виды медиапланирования, новейшие и информационные каналы; Уметь: разрабатывать стратегию и тактику в медиапланировании; проводить медиаисследования; разрабатывать эффективные коммуникации Владеть: навыками проводить, переговоры, совещания, деловую переписку для решения задач межличностного взаимодействия; способностью контролировать и оценивать эффективность медиапланирования
Трудоемкость, з.е.	4 з. е.
Формы отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784 (27.02.2019).
Дополнительная	1. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая

литература	журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741
------------	---