

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 05.09.2023 16:28:35

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1cRef96f

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Дисциплина (Модуль)		ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности			
		МДК.02.03 Маркетинг			
Содержание		Составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; этапы маркетинговых исследований, их результат;			
Реализуемые компетенции		ОК 1 - 4, 6, 7, 10, 12 ПК 2.1 - 2.9			
Результаты освоения дисциплины (модуля)		Знать: - составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; - средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; - методы изучения рынка, анализа окружающей среды; - конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; - этапы маркетинговых исследований, их результат; - управление маркетингом Уметь: - выявлять, формировать и удовлетворять потребности; - обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; - проводить маркетинговые исследования рынка; - оценивать конкурентоспособность товаров Иметь практический опыт: - оформления финансовых документов и отчетов; - проведения денежных расчетов; - расчета основных налогов; - анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации; - выявления потребностей (спроса) на товары; - реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; - участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций; - анализа маркетинговой среды организации;			
Трудоемкость, час.		191			
Объем занятий, часов			Лекций	Практических (семинарских) занятий	Лабораторных занятий
					Самостоятельная работа
		Всего	70	52	Не предусмотрены
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)		Контрольная работа – 5 семестр Дифференцированный зачет – 6 семестр			

