

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна  
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского  
федерального университета

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

## Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины:  
Дата подписания: 19.09.2023 15:57:23

### Менеджмент в международном туризме

Уникальный идентификатор:

d74ce93cd40e09375e3ba2f58486412a1c8ef90f

#### Содержание

Отечественный и зарубежный опыт менеджмента, возможность его использования в России. Система и структура управления туризмом. Организационные структуры и методы управления в туристской индустрии. Функции и принципы менеджмента в туризме. Методы менеджмента в турфирме. Стиль руководства туристской фирмы. Эффективность менеджмента в туризме. Профессиональная характеристика менеджера в туризме. Внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере туризма. Создание системы мотивации труда. Управление конфликтами на предприятии сферы туризма. Принятие решений в менеджменте. Возможности использования системы TQM в сфере услуг. Управление рисками.

#### Реализуемые компетенции

**ПК-1** способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности;  
**ПК-4** способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

#### Результаты освоения дисциплины (модуля)

##### Код компетенции ПК-1

##### Знать:

- современные проблемы рационального сочетания централизации и децентрализации управления;
- тенденции развития методов и форм принятия управленческих решений;

##### Уметь:

- дать критическую аргументированную оценку мнению авторов на перспективные пути развития менеджмента;
- применять на практике принципы, методы и модели управления
- анализировать и оценивать эффективность системы менеджмента в меняющихся условиях внешней и внутренней среды;

##### Владеть:

- методами получения информации по вопросам использования производственных фондов, краткосрочного кредитования, организации безналичных расчетов и определять возможности их становления;
- методологией анализа рыночной среды на микроэкономическом уровне, способами оценки производственно-экономического потенциала предприятия и путем достижения высокой эффективности воспроизводственного цикла;
- приемами анализа и перспективного обоснования тенденций изменения национального рынка и разработки программ экономического роста.

##### Код компетенции ПК-4

##### Знать:

- современные подходы и точки зрения представителей различных школ на сущность и содержание современного менеджмента;
- проблемы и пути их решения в сфере реализации системы корпоративного управления;

##### Уметь:

- организовать процесс обслуживания потребителей на основе

	<p>нормативно-правовых актов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формы и методы обслуживания, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий, характеристики качества обслуживания, основные потребности потребителя, структуру обслуживания;</li> <li>- особенности внедрения новых технологий предоставления услуг;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризовать потребности в услугах и в обслуживания потребителей с учетом их запросов;</li> <li>- применять клиентоориентированные технологии в процессе обслуживания потребителей;</li> <li>- способностью организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий</li> </ul>
Трудоемкость, з.е.	4 з.е.
Форма отчетности	Экзамен – 5 семестр
<b>Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины</b>	
Основная литература	1.Рассохина Т.В. Менеджмент туристскихдестинаций [Электронный ресурс]: учебник/ Рассохина Т.В.— Электрон. Текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2014.— 248 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/30151">http://www.iprbookshop.ru/30151</a> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю
Дополнительная литература	1.Приезжева Е.М. Анимационный менеджмент в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Приезжева Е.М.— Электрон. Текстовые данные.— М.: Советский спорт, 2014.— 240 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/40767">http://www.iprbookshop.ru/40767</a> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю 3.Трусова Н.М. Туризм [Электронный ресурс]: междисциплинарный аспект. Конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм»/ Трусова Н.М., Мухамедиева С.А., Клюев Ю.В.— Электрон. Текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015.— 171 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/55821">http://www.iprbookshop.ru/55821</a> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю