

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 12:26:22

Уникальный идентификатор:

d74ce93cd40e09375e3ba2f58486412a1c8ef90f

Аннотация дисциплины

| | |
|---|--|
| Наименование дисциплины: | Менеджмент в туризме |
| Содержание | Отечественный и зарубежный опыт менеджмента, возможность его использования в России. Система и структура управления туризмом. Организационные структуры и методы управления в туристской индустрии. Функции и принципы менеджмента в туризме. Методы менеджмента в турфирме. Стиль руководства туристской фирмы. Эффективность менеджмента в туризме. Профессиональная характеристика менеджера в туризме. Внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере туризма. Создание системы мотивации труда. Управление конфликтами на предприятии сферы туризма. Принятие решений в менеджменте. Возможности использования системы TQM в сфере услуг. Управление рисками. |
| Реализуемые компетенции | ПК-1 способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности; ПК-4 способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | Код компетенции ПК-1 Знать: - современные проблемы рационального сочетания централизации и децентрализации управления; - тенденции развития методов и форм принятия управленческих решений; Уметь: - дать критическую аргументированную оценку мнению авторов на перспективные пути развития менеджмента; - применять на практике принципы, методы и модели управления - анализировать и оценивать эффективность системы менеджмента в меняющихся условиях внешней и внутренней среды; Владеть: - методами получения информации по вопросам использования производственных фондов, краткосрочного кредитования, организации безналичных расчетов и определять возможности их становления; - методологией анализа рыночной среды на микроэкономическом уровне, способами оценки производственно-экономического потенциала предприятия и путем достижения высокой эффективности воспроизводственного цикла; - приемами анализа и перспективного обоснования тенденций изменения национального рынка и разработки программ экономического роста. Код компетенции ПК-4 Знать: - современные подходы и точки зрения представителей различных школ на сущность и содержание современного менеджмента; - проблемы и пути их решения в сфере реализации системы корпоративного управления; Уметь: - организовать процесс обслуживания потребителей на основе |

| | |
|---|---|
| | <p>нормативно-правовых актов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формы и методы обслуживания, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий, характеристики качества обслуживания, основные потребности потребителя, структуру обслуживания; - особенности внедрения новых технологий предоставления услуг; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеризовать потребности в услугах и в обслуживании потребителей с учетом их запросов; - применять клиентоориентированные технологии в процессе обслуживания потребителей; - способностью организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий |
| Трудоемкость, з.е. | 4 з.е. |
| Форма отчетности | Экзамен – 5 семестр |
| Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины | |
| Основная литература | 1.Рассохина Т.В. Менеджмент туристских дестинаций [Электронный ресурс]: учебник/ Рассохина Т.В.— Электрон. Текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2014.— 248 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30151 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю |
| Дополнительная литература | 1.Приезжева Е.М. Анимационный менеджмент в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Приезжева Е.М.— Электрон. Текстовые данные.— М.: Советский спорт, 2014.— 240 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40767 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю 3.Трусова Н.М. Туризм [Электронный ресурс]: междисциплинарный аспект. Конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм»/ Трусова Н.М., Мухамедиева С.А., Клюев Ю.В.— Электрон. Текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015.— 171 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/55821 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю |