

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 12:16:37

Уникальный идентификатор:

d74ce93cd40e09375e3ba2f58486412a1c8ef94f

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины:	Организация санаторно-курортной деятельности
Содержание	Понятие санаторно-курортной деятельности. Государственное регулирование санаторно-курортной деятельности. Санаторно-курортная инфраструктура. История возникновения и развития курортного дела в мире. Зарождение курортов в России. Развитие курортов в России. Рекреационная сущность санаторно-курортного дела. Принципы организации санаторно-курортного дела. Санаторно-курортное лечение и его основные принципы. Специфика курортов различного профиля. Зарождение курортов на КМВ. Становление курортного дела на КМВ. Развитие курортов на КМВ в советский период. Современное состояние курортного дела в Пятигорске. Современное состояние курортного дела в Кисловодске. Современное состояние курортного дела в Ессентуках. Современное состояние курортного дела в Железноводске. Перспективы развития курортного дела на КМВ.
Реализуемые компетенции	ПК-8 -способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий; ПК-11 -способен осуществлять анализ туристских ресурсов
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Код компетенции ПК-8 Знать: - теоретические основы маркетинга; - основные задачи маркетинга предприятий туристской индустрии; - составляющие маркетинговой среды предприятий туристской индустрии; - основные тенденции и направления маркетинговых исследований; - особенности маркетинга в туристской индустрии. Уметь: - оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности; - анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); - использовать диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии. Владеть: - навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии; - навыками формирования туристских продуктов услуг, соответствующих запросам потребителей; - навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий методов проектирования. Код компетенции ПК-11 Знать: - организацию и проведение маркетинговых исследований в туризме;

	- основы международного маркетинга; Уметь: - анализировать туристские ресурсы стран; - оценивать туристские ресурсы страны; Владеть: - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристских ресурсов; - способностью осуществлять анализ туристских ресурсов
Трудоемкость, з.е.	4 з.е.
Форма отчетности	Экзамен – 7 семестр
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Барчуков, И.С. Санаторно-курортное дело : учебное пособие / И.С. Барчуков. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. : схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01100-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117886 (07.11.2016).
Дополнительная литература	1. Рекреационный туризм и сервис для лиц с ограниченными возможностями здоровья : учебное пособие / С.Д. Галиуллина, О.С. Коган, И.Д. Тупиев, О.М. Иванова. - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 67 с. 2. Самарина М.В. Калькулирование себестоимости санаторно-курортных услуг [Электронный ресурс] / Самарина М.В. — Электрон. текстовые данные. — М.: Финансы и статистика, 2014. — 160 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18809. — ЭБС «IPRbooks», по паролю 3. Экономика курортов : учеб. пособие / Т.Е. Гварлиани, Е.В. Видищева, Е.К. Воробей и др. - Сочи : РИЦ ФГБОУ ВПО "СГУ", 2014. - 342 с. - Прил.: с. 329-341. - ISBN 978-5-88702-524-7