

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор филиала федерального института туризма в Республике Казахстан

Наименование дисциплины

Дата подписания: 19.09.2023 12:26:41

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Организация въездного туризма
Содержание	Международный туристский рынок. География въездного туризма. Международные туристские организации. Экономическая эффективность рынка въездного туризма. Туроператор как ключевой элемент рынка въездного туризма. Особенности въездного туризма. Специфика работа с консульскими службами и посольствами. Сотрудничество туроператоров и иностранных партнеров. Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания. Сотрудничество туроператоров и авиакомпаний. Регулярные и чартерные перевозки. Технология организация железнодорожных перевозок. Технология организация автотранспортных перевозок. Технология организация круизных маршрутов. Сотрудничество туроператоров и зарубежных экскурсионных компаний. Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж. Паспортно-визовое обеспечение российских туристов. Таможенные формальности. Санитарно-эпидемиологические требования. Поддержка российских туристов за рубежом. Использование Интернета и электронных систем для организации туров за рубеж. Продвижение выездных туров. Использование маркетинговых стратегий.
Реализуемые компетенции	ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Код компетенции: ПК-1 Знать: - роль туристского предприятия; - процессы туристской организации Уметь: - осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; - осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации. Владеть: - методами организации и управления коллективом, планированием его действий; навыками прогнозирования особенностей поведения личности в социальной группе и социальной общности - навыками профессионального взаимодействия с представителями различных социальных групп; - способностью решать профессиональные задачи, толерантно воспринимая социальные и этические различия; - использовать информацию, полученную в результате исследований Код компетенции ПК-3 Знать: - технологии обслуживания туристов;

	- основы туристского продукта; - отдельные туристские услуги. Уметь: - формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; - организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг; - вести переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов. Владеть: - навыками формулировки туристского продукта; - навыками ведения переговоров с партнерами
Трудоёмкость, з.е.	3 з.е.
Формы отчётности	Зачет- 5 семестр
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Основы туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Туризм", "Гостиничное дело", "Сервис" / [Е. Н. Трофимов и др.]; под ред. Е. Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2019. – 374 с.
Дополнительная литература	1. Матюхина Ю. А. Организация туристской индустрии: [учеб. пособие] / Ю.А. Матюхина. – М.: Альфа-М, 2017. – 304 с.