

**ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью****МДК.01.01 Организация коммерческой деятельности**

Рынок товаров как сфера коммерческой деятельности; методологические основы коммерческой деятельности торгового предприятия; государственное регулирование коммерческой деятельности

Реализуемые компетенции	ОК 1 - 4, 6, 7, 12 ПК 1.1 - 1.10				
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;</li> <li>- государственное регулирование коммерческой деятельности;</li> <li>- инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;</li> <li>- управлять товарными запасами и потоками;</li> <li>- обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству</li> </ul> <p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приемки товаров по количеству и качеству;</li> <li>- составления договоров;</li> <li>- установления коммерческих связей;</li> <li>- соблюдения правил торговли;</li> <li>- выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации;</li> <li>- эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;</li> </ul>				
Трудоемкость, час.	230				
Объем занятий, часов	230	Лекций	Практических (семинарских) занятий	Лабораторных занятий	Самостоятельная работа
	Всего	80	80	Не предусмотрены	70
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	Экзамен – 4 семестр				