

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 12:26:43

Уникальный идентификатор:

d74ce93cd40e69375e3ba2f58486412a1c8ef966

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Психология делового общения в туризме
Содержание	Теоретические основы психологии общения в практике туризма и гостеприимства. Психология общения. Коммуникативные техники и технологии. Деловое общение в коллективе. Социальное взаимодействие в адаптивном туризме.
Реализуемые компетенции	УК-3 способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; УК-5 способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Код компетенции УК-3 Знать: - психологические механизмы делового общения в туризме; - теоретические основы психологии общения в практике туризма и гостеприимства; Уметь: - применять методы психологии для анализа различных ситуаций в туризме; - понятийно-категориальный аппарат; - основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; Владеть: - приемами сбора и обработки первичной информации; - методами анализа первичной психологической информации; - навыком осуществления социального взаимодействия; Код компетенции УК-5 Знать: - коммуникативные техники и технологии; - особенности делового общения в коллективе; Уметь: - подбирать психодиагностический инструментарий для исследования личности; - организовывать и проводить психодиагностику клиента; - уметь пользоваться литературными источниками по психологии; Владеть: - способами составления социально-психологического портрета; - способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Форма отчетности	Зачет– 3 семестр
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Лисовская, Н.Б. Психология кадрового менеджмента : учебно-методическое пособие / Н.Б. Лисовская, Е.А. Трощина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. - СПб. : РГПУ им. А. И. Герцена, 2015. - 224 с. 2. Абдурахманов Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений [Электронный ресурс] : учебник

	/ Р.А. Абдурахманов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 368 с. — 978-5-4486-0173-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72456.html
Дополнительная литература	1. Аргентова, Т.Е. Социальная психология молодежи : учебное пособие / Т.Е. Аргентова ; Министерство образования и науки РФ, Кемеровский государственный университет. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2015. - 180 с. 2. Иган Джон, Маркетинг взаимоотношений: анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений : учебник / Иган Джон ; пер. Е.Э. Лалаян. - 2-е изд. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 375 с.