

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 2020.09.10 10:32

Уникальный идентификатор:

d74ce93cd40e59275c7ba2f58496412a118ef96f

## Аннотация производственной практики

Наименование дисциплины:	Проектно-технологическая практика
Содержание	Изучить деятельность турпредприятия Разработать и обосновать новый туристский маршрут Оформить технологическую карту маршрута Составить программу продвижения нового туристского маршрута Индивидуальное задание. Рассчитать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта Индивидуальное задание. Разработать бизнес-план развития туристского предприятия Подготовка к заключительной конференции по итогам практики.
Реализуемые компетенции	<b>ПК-2.</b> Способен проектировать объекты туристской деятельности <b>ПК-7.</b> Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<b>Код компетенции ПК-2</b> - теоретические основы исследований при проектировании; - основные методы проектирования в туризме; <b>Уметь:</b> - применять основные методы проектирования в туризме; - разрабатывать новые туристско-рекреационные проекты; <b>Владеть:</b> - навыками определения ресурсов и ограничений при проектировании; - теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме. - способностью к планированию новых объектов туристической инфраструктуры с учетом особенностей местности, необходимости сохранения привычного образа жизни населения <b>Код компетенции ПК-7</b> <b>Знать:</b> - методики и нормативно-правовую базу для составления бизнес-плана; - методики расчетов для составления экономических разделов планов в сфере долгосрочного и краткосрочного планирования хозяйственной деятельности в туристической деятельности; <b>Уметь:</b> - отбирать, анализировать и реализовывать предпринимательские идеи; - анализировать требования, предъявляемые при разработке бизнес-плана; - составлять бюджеты бизнес-плана проекта; - создавать бизнес-планы по заданной структуре. <b>Владеть:</b> - навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; - умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; - навыками разрабатывать планы организации и управлять бизнес-процессами
Трудоемкость,	6 з.е.

з.е.	
Форма отчетности	Зачет с оценкой – 9 семестр
<b>Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины</b>	
Основная литература	<p>1. Валеева Е.О. Технология и организация туроператорской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.О. Валеева— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015. — 145 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/31941.html">http://www.iprbookshop.ru/31941.html</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Степанова, С. А. Экономика предприятия туризма : учебник / С.А. Степанов, А.В. Крыга. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 346 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - На учебнике гриф: Рек.УМО. - Прил.: с. 324-343. - Библиогр.: с. 319-323. - ISBN 978-5-16-005445-213.1.2.</p> <p>3. Васина, С.М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебно-методическое пособие / С.М. Васина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. - 72 с.</p>
Дополнительная литература	<p>1. Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности: Учебное пособие . - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 107 с. : табл., схем.</p> <p>2. Черевичко Т.В. Экономика туризма (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.В. Черевичко— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 264 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/57170.html">http://www.iprbookshop.ru/57170.html</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>3. Мухамедиева С.А. Экономика туризма [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 43.03.02 (100400) «Туризм.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014.— 140 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/55278">http://www.iprbookshop.ru/55278</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Веселова Н.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 256 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/19247">http://www.iprbookshop.ru/19247</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.</p>